

Christian Karaoglanian (Advisor to the Chairman and CEO) joined AccorHotels in 1976 working for the catering business of the company. In 1984, he took the responsibility of the development in the Middle East and Asia and later the development of all hotel brands in Europe.

He was Chief Development Officer for AccorHotels worldwide since 2002 implementing the development policy of the company with a team of 140 developers on five continents through organic growth as well as acquisitions. Since 2016, he is Advisor to the Chairman and CEO.

Christian Karaoglanian, a French citizen born in Paris, completed his University education at the Institute d'Etudes Politiques de Paris (IEP) and holds a degree in Economic Science.

He is board member of various JV and listed hotel companies such as Orbis (the AccorHotels subsidiary for Eastern Europe), Adagio (the AccorHotels JV with Pierre & Vacances), Risma (the AccorHotels arm in Morocco) and Mama Shelter, the lifestyle brand of AccorHotels.

Christian Karaoglanian (Doradca Prezesa i Dyrektora Generalnego) rozpoczął pracę w AccorHotels w 1976 roku w dziale usług gastronomicznych. W 1984 roku powierzono mu zadanie zarządzania rozwojem w rejonie Bliskiego Wschodu i Azji, a następnie rozwojem wszystkich marek hotelowych w Europie.

Od 2002 roku Christian Karaoglanian pełnił funkcję Dyrektora ds. Rozwoju (Chief Development Officer) AccorHotels na świecie odpowiedzialnego - wraz z zespołem 140 pracowników na pięciu kontynentach - za wdrażanie polityki rozwoju firmy zgodnie z modelem organicznego wzrostu i poprzez przejęcia. Od 2016 roku jest Doradcą Prezesa i Dyrektora Generalnego (CEO).

Christian Karaoglanian jest obywatelem Francji, urodził się w Paryżu i ukończył edukację uniwersytecką uzyskaniem tytułu w dziedzinie ekonomii w Institute d'Etudes Politiques de Paris (IEP).

Zasiada w organach zarządzających szeregu wspólnych przedsięwzięć i notowanych na giełdzie spółek hotelowych takich jak Orbis (spółka zależna AccorHotels prowadząca działalność w Europie Wschodniej), Adagio (wspólne przedsięwzięcie AccorHotels i Pierre & Vacances), Risma (spółka AccorHotels w Maroku) oraz Mama Shelter, marka lifestyle AccorHotels.