

Warszawa, 19 lutego 2014 r.

Szanowni Państwo,

rok 2013 był dobry dla Orbisu, Spółka osiągnęła pozytywne wyniki, pomimo trudnego początku roku. W drugim półroczu rynek hotelowy w Polsce wszedł w pozytywny trend, a Konferencja Klimatyczna, która odbyła się w listopadzie w Warszawie wpłynęła dodatkowo na poprawę wskaźników. W rezultacie zadowalające wyniki Orbisu po trzech pierwszych kwartałach 2013 zostały wzmocnione w czwartym kwartale, w którym odnotowano dwucyfrowy wzrost EBITDA w porównaniu do roku poprzedniego.

W 2013 roku nastąpił dynamiczny rozwój naszej sieci hoteli, podczas gdy 2012 rok przyniósł otwarcie 3 nowych hoteli, to w ubiegłym roku Orbis podpisał 8 nowych umów franczyzy, co oznacza powiększenie oferty o około 700 nowych pokoi.

Solidne wyniki finansowe

Należy zauważyć, że w wynikach 2012 roku uwzględniono jednorazowy pozytywny efekt wywołany organizacją mistrzostw EURO 2012, dzięki którym Orbis wykorzystał nadarżające się wyjątkowe możliwości sprzedażowe i poprawił zarówno wskaźniki operacyjne, jak i finansowe. W rezultacie, łączne przychody Grupy Hotelowej Orbis w 2013 roku nieznacznie spadły, o 3,8% w porównaniu do 2012 roku i wyniosły 682,6 mln zł według danych raportowanych (-2,4%, czyli 671,5 mln zł w ujęciu porównywalnym „like-for-like”).

Dodatknie wskaźniki ekonomiczne w drugiej połowie 2013 roku przyniosły znaczącą poprawę nastrojów konsumentów, co miało bezpośredni pozytywny wpływ na ogólne wyniki Orbisu. W czwartym kwartale 2013 Spółka odnotowała znaczny wzrost EBITDA o 49,2% w porównaniu do 2012 roku (44,0 mln zł w porównaniu do 29,5 mln zł). Ze względu na bardzo dobre wyniki operacyjne czwartego kwartału oraz konsekwentną kontrolę kosztów, wskaźnik EBITDA za 2013 rok przekroczył prognozy publikowane przez Orbis we wrześniu 2013 roku, osiągając poziom 199,1 mln zł.

Trwały wzrost wyników operacyjnych

Na początku 2013 roku, kiedy polska gospodarka była jeszcze w fazie spowolnienia, Orbis wdrożył intensywną strategię wzrostu sprzedaży w celu utrzymania, a nawet zwiększenia udziału w rynku. Dzięki tej strategii Spółka odnotowała wzrost frekwencji (OR) o 3,0 pp w ujęciu „like-for-like” w ciągu roku do poziomu 58,8%. Pozytywny wpływ realizowanej strategii był zauważalny zwłaszcza w segmencie ekonomicznym, gdzie frekwencja (OR) w ujęciu „like-for-like” wzrosła aż o 5,7 pp (do 62,3%). W konsekwencji spowodowało to wzrost przychodu na jeden dostępny pokój (RevPAR) w ujęciu „like-for-like” w 2013 roku o 1,5% (do poziomu 94,5 zł). Wyniki hoteli segmentu średniego i wyższego również były zadowalające - frekwencja (OR) w tych hotelach wzrosła o 1,9 pp w ujęciu „like-for-like” (do 57,4%).

Wyraźny trend wzrostowy w polskiej gospodarce można było zaobserwować analizując wyniki drugiej połowy roku. W czwartym kwartale 2013 wszystkie wskaźniki operacyjne Spółki w obu segmentach biznesowych (ekonomicznym i średnim/wyższym) wzrosły.

Dalsza ekspansja sieci dzięki franczyzie i zarządzaniu hotelami

Rok 2013 upłynął pod znakiem szybkiego rozwoju sieci hoteli poprzez franczyzę i zarządzanie. W okresie 12 miesięcy 2013 roku Orbis podpisał 8 tego rodzaju umów, dzięki czemu baza hotelowa powiększyła się o prawie 700 nowych pokoi. Łącznie Spółka podpisała dotychczas 18 umów, na podstawie których do eksploatacji oddano już 7 hoteli (ponad 800 pokoi). Dzięki tym osiągnięciom największy magazyn branżowy w Polsce przyznał Grupie Orbis/Accor tytuł „Sieci Hotelowej Roku”. Wiele nowych projektów jest aktualnie w fazie uzgodnień. W 2014 roku Spółka będzie nadal koncentrować się na rozwoju poprzez zawieranie umów franczyzy i umów o zarządzanie. Zarząd potwierdza, iż strategicznym celem Spółki pozostaje rozbudowa sieci w Polsce i państwach bałtyckich.

Inwestycje kapitałowe i modernizacje

W roku 2013 Spółka zainwestowała w poprawę jakości produktu i zwiększenie konkurencyjności hoteli należących do Grupy poprzez ich modernizację. W pierwszej kolejności przeprowadzono modernizacje flagowych hoteli Grupy Orbis, zwłaszcza w Warszawie i na innych kluczowych rynkach, tzn. w Trójmieście, Krakowie i Wrocławiu. Hotele w tych miastach zapewniają osiągnięcie najwyższych wskaźników zwrotu z zainwestowanych nakładów kapitałowych (ROCE). Najbardziej spektakularne projekty zostały zrealizowane na głównym rynku w Warszawie, w hotelach Sofitel Warszawa Victoria, Mercure Warszawa Centrum i Novotel Warszawa Centrum, w 3 hotelach ibis w Warszawie powierzchnie ogólnodostępne zostały zmienione zgodnie z nową koncepcją „Avanzi”. W 2014 roku Orbis będzie nadal inwestował w hotele na rynkach, które gwarantują wysoki poziom zwrotu zainwestowanych środków. Oprócz prac modernizacyjnych w 2013 roku Orbis zakończył budowę hotelu Novotel w Łodzi (161 pokoi), który został otwarty w maju.

Jednocześnie Orbis poczynił znaczące nakłady na systemy informatyczne i dystrybucji, ich znaczenie rośnie na dzisiejszym - coraz bardziej konkurencyjnym rynku, na którym działają internetowe biura podróży (OTA). Dzięki tym działaniom przychody Orbisu uzyskane za pośrednictwem centralnych systemów rezerwacji wzrosły w 2013 roku o 37%.

Ogółem nakłady kapitałowe poczynione przez Grupę Hotelową Orbis w 2013 roku wyniosły około 95 mln zł.

Działania marketingowe

Dzięki kampaniom marketingowym i projektom PR Orbis poprawił wizerunek oraz rozpoznawalność poszczególnych marek. Spółka rozpoczęła m.in. kampanię medialną Meeting@Novotel pod nazwą MICE Revamp oraz program zobowiązań wobec gościa – Novotel Guest Commitment Program „YOU” dla marki Novotel. W 2013 roku sieć Mercure obchodziła swoje 40-lecie i została uznana za markę roku przez największy branżowy magazyn w Polsce. Orbis z powodzeniem przeprowadził internetową kampanię rodziny hoteli ibis, korzystając z widoczności marki i pozyskując nowych klientów poprzez bezpośredni kanał dystrybucji marek ekonomicznych. Działania marketingowe spowodowały dwukrotnie większą widoczność ofert w Internecie w porównaniu do poprzedniego roku. Oprócz kampanii promocyjno-sprzedażowych poszczególnych marek Spółka koncentrowała swoją uwagę na kanałach dystrybucji online w celu bardziej skutecznego reagowania na rosnącą popularność dokonywania rezerwacji przez internet, które stanowią obecnie około 50% wszystkich rezerwacji w hotelach Grupy Orbis. W 2013 roku liczba członków programu lojalnościowego Le Club Accorhotels przekroczyła 300 000, wprowadzono nową stronę internetową i kod komunikacji programu.

Spółecznie odpowiedzialny pracodawca

W 2013 roku Orbis otworzył w Warszawie oddział Akademii Accor, jeden z 17 ośrodków kształcenia pracowników na świecie, oferujących szkolenia w każdym aspekcie usług hotelarskich. Wszystkie hotele będące własnością Orbisu, dzierżawione oraz działające we franczyzie lub zarządzane mają dostęp do szkoleń specjalnie dostosowanych do ich potrzeb. W roku 2013 Orbis przeszkolił łącznie 2 230 pracowników w trakcie 6 275 dni szkoleniowych.

Zrównoważony rozwój

Orbis dba o ochronę środowiska, realizuje strategię zrównoważonego rozwoju „Planet 21”. W 2013 roku Spółka ograniczyła zużycie wody i energii, co pozwoliło na redukcję kosztów o blisko 2,3 mln zł. Pomimo wyższego wskaźnika frekwencji zmniejszono zużycie wody o 6,5% i energii o 4,4% w stosunku do poziomów z 2012 roku. Orbis podejmując działania zapisane w programie „Planet 21” wykazuje także troskę o ludzi, propaguje dobre praktyki i dzieli się doświadczeniami z innymi przedstawicielami branży hotelarskiej. W trosce o lokalne społeczności Spółka realizuje projekt „Accordeon Samodzielności” pod patronatem honorowym Ministra Pracy i Polityki Społecznej. „Accordeon Samodzielności” to pierwszy w Polsce społeczny program pomocy młodzieży w trudnej sytuacji życiowej, pozwalający jej na zdobycie samodzielności. Inicjatywa ta obejmuje coaching osobisty i odpowiednio dostosowane praktyki zawodowe zwiększające szanse młodych ludzi na rozwój kariery zawodowej.

W 2013 roku Orbis rozwinął i udoskonalił swoją działalność. Dzięki koncentracji wyłącznie na branży hotelarskiej (sprzedaż spółki Orbis Transport), ekspansji sieci na podstawie nowych umów franczyzy i o zarządzanie, dalszej realizacji planu redukcji kosztów oraz modernizacji kluczowych hoteli, Orbis wchodzi w 2014 rok jako bardziej efektywne przedsiębiorstwo. Priorytety na 2014 rok pozostają bez zmian. Wierzymy, że stan polskiej gospodarki pozwoli nam kontynuować rozwój w sposób zrównoważony.

Chciałbym podziękować wszystkim akcjonariuszom Orbisu za zaufanie, a pracownikom za wspólny wysiłek i starania. Jestem przekonany, że nasze zaangażowanie, odpowiedzialna postawa i profesjonalizm sprawią, że Spółka będzie nadal cieszyć się zaufaniem gości i akcjonariuszy.

Z poważaniem,



Laurent Picheral

Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny
Orbis S.A.