



Komunikat prasowy
Warszawa, 26 listopada 2018 r.

Orbis podpisuje umowę o zarządzanie z UBM Development AG

Otwarcie hotelu Mercure Katowice City Center w 2020 roku

Grupa Hotelowa Orbis - strategiczny partner wiodącej na świecie grupy podróżniczo-lifestylowej AccorHotels na Europę Wschodnią zawarła umowę warunkową o zarządzanie hotelem Mercure z UBM Development AG - wiodącym europejskim deweloperem hoteli.

„Konsekwentnie, zgodnie ze strategią Orbis przyspieszamy rozwój sieci AccorHotels w Polsce i w całym regionie Europy Wschodniej. Dzięki podpisanej umowie zarządzania hotelem zapewnimy naszym partnerom fachową wiedzę i know-how. Jesteśmy dumni, że UBM Development - wiodący deweloper hoteli w Europie - wybrał Orbis do zarządzania tym doskonale położonym hotelem w Katowicach. Wierzymy, że jest to dopiero początek dłuższej i szerszej współpracy” - powiedział Gilles Clavie, Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny Orbis.

Nowo wybudowany hotel zaoferuje 268 komfortowych pokoi, restaurację Winestone, zaplecze konferencyjne, centrum fitness oraz parking podziemny i będzie budowany w zielonej certyfikacji LEED NC. Hotel Mercure Katowice City Center położony będzie przy ulicy Młyńskiej w samym sercu Katowic, obok centrum handlowego Galeria Katowicka.

„Położenie hotelu jest naprawdę wyjątkowe - w pobliżu głównego dworca kolejowego oraz Galerii Katowickiej. Nie ukrywamy, że naszą ambicją jest uczynienie z tego hotelu miejsca, w którym wypada bywać w Katowicach. Wybraliśmy markę Mercure ze względu na jej elastyczność i możliwość stworzenia hotelu lifestylowego, takiego jak Mercure Kraków Stare Miasto. Katowice wyrastają na wiodącą metropolię w południowej części Polski, oferującą nie tylko doskonałe możliwości biznesowe, lecz także inspirujące miejsca na wypady weekendowe i doskonałą scenę artystyczną, zasługujące na znakomicie położony hotel średniej kategorii” - powiedział Rudolf Grossmayer, dyrektor zarządzający UBM Development AG.

Katowice są bardzo dobrze skomunikowane z resztą Europy dzięki lotniskom, dworcowi kolejowemu i dwóm autostradom. Licząca blisko 300 000 mieszkańców aglomeracja stała się gospodarzem renomowanych międzynarodowych festiwali takich jak Rawa Blues, imprez sportowych takich jak turnieje Intel Extreme Masters czy WTA Open Katowice, miejscem,

gdzie odbywa się Europejski Kongres Gospodarczy - największa impreza biznesowa w tej części Europy. Miasto jest także idealną lokalizacją dla przedsiębiorstw sektora outsourcingu procesów biznesowych (BPO), centrów usług wspólnych (SSC), a także ośrodków IT oraz ośrodków badań i rozwoju (R&D).

„Hotel Mercure będzie trzecim obiektem AccorHotels w Katowicach, zaraz po hotelach funkcjonujących pod marką Novotel i ibis Budget. Miasto to ma ogromny potencjał ze względu na napływ globalnych korporacji, które zdecydowały się tu prowadzić swoją działalność. Aglomeracja katowicka przechodzi poważne zmiany i z całą pewnością w nadchodzących latach możemy oczekiwać na tym rynku dalszego rozwoju branży hotelarskiej” - dodaje Jacek Stasikowski, Dyrektor ds. Rozwoju na Polskę.

Hotel, którego otwarcie planowane jest do końca 2020 roku, dołączy do sieci hoteli Mercure - znanej i rozpoznawalnej na całym świecie marki hoteli AccorHotels kategorii średniej (*midscale*), oferującej hotele, z których każdy jest inny i inspirowany lokalną kulturą w ponad 770 lokalizacjach położonych w 61 krajach. Mercure to jedyna marka hoteli klasy średniej łącząca siłę międzynarodowej sieci gwarantującej wysoką jakość z ciepłą atmosferą typową dla hoteli zakorzenionych w lokalnej społeczności.

Kontakt

Biuro Prasowe Orbis SA

T. +48 22 829 39 34

emilia.maraszek@accor.com

katarzyna.nowak@accor.com

Grupa Hotelowa Orbis:

Grupa Hotelowa Orbis to największa sieć hoteli w Europie Wschodniej oferująca prawie 21 000 pokoi w blisko 130 hotelach, Orbis jest wyłącznym licencjodawcą marek AccorHotels w 16 krajach w tym w Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czarnogórze, Czechach, Estonii, na Litwie, Łotwie, w Macedonii, Mołdawii, Polsce, Rumunii, Serbii, Słowacji, Słowenii i na Węgrzech. Hotele działają pod markami Sofitel, MGallery by Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, adagio, ibis, ibis Styles i ibis budget. Rozpoznawalne na świecie marki gwarantują jakość usług o zróżnicowanym standardzie od luksusowych hoteli 5-gwiazdkowych po ekonomiczne 1 gwiazdkowe. Od 1997 roku Orbis SA jest notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Strategicznym inwestorem  **ACCOR HOTELS** Orbisu jest

UBM Development:

UBM Development jest wiodącym deweloperem hoteli w Europie. Firma koncentruje się na trzech wyraźnie określonych kategoriach aktywów: hotelach, nieruchomościach biurowych oraz nieruchomościach mieszkalnych na trzech podstawowych rynkach: niemieckim, austriackim i polskim. Dzięki swojemu 145. letniemu doświadczeniu UBM koncentruje się na swojej podstawowej działalności - rozwoju nieruchomości. Grupa oferuje kompleksową usługę wzdłuż całego łańcucha wartości, począwszy od wstępnego planowania, a skończywszy na sprzedaży nieruchomości. Akcje UBM są notowane na rynku podstawowym wiedeńskiej giełdy papierów wartościowych.