

# Orbis SA

3 kwartał 2013 r. wyniki

S O F I T E L  
LUXURY HOTELS

NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis  
STYLES

ORBIS  
HOTELS

ibis  
budget

## Najważniejsze wydarzenia i fakty 3 kwartału 2013 r.

- ▶ Potwierdzenie prognozy wyniku **EBITDA w 2013 r.** na poziomie **192 mln zł**
- ▶ **Wzrost wyniku EBITDA w 3 kwartale** w ujęciu „like-for-like” o **14,6%**, do 69,8 mln zł
- ▶ Znaczny **wzrost frekwencji o 8,8 p.p. w segmencie hoteli ekonomicznych**, dzięki dynamicznej strategii wzrostu wolumenu sprzedaży
- ▶ **Orbis liderem rozwoju zgodnie z modelem „asset-light”** na rynku hotelarskim w Polsce: 3 nowe umowy franczyzy w trzecim kwartale - dotychczas zawarto łącznie 16 umów franczyzy / umów o zarządzanie
- ▶ **Nowy program lojalnościowy „ibis business”** dla gości ibis mega brand

## Podsumowanie wyników finansowych w Grupie Hotelowej Orbis

(m PLN)	3kw 2012 r.	3kw 2013 r.	Zmiana	9M 2012 r.	9M 2013 r.	Zmiana
Przychody netto ze sprzedaży like-for-like*	188,6	<b>195,2</b>	<b>3,5%</b>	533,5	<b>504,4</b>	<b>-5,5%</b>
EBITDA like-for-like*	60,9	<b>69,8</b>	<b>14,6%</b>	169,4	<b>150,0</b>	<b>-11,5%</b>

\* like-for-like: po eliminacji wpływów zdarzeń jednorazowych oraz wyników zamkniętych i nowo otwartych hoteli.

↓  
Wpływ EURO 2012 na porównywalność danych

Lepsze wyniki finansowe potwierdzają słuszność wdrożonej strategii operacyjnej oraz wysoką efektywność zarządzania kosztami, co pozwala podtrzymać **prognozę EBITDA** za 2013 r. w wysokości **192,0 mln zł.**

## Wyniki operacyjne ukształtowane przez Strategię Wzrostu Wolumenu Sprzedaży

3kw. 2013 r.	Frekwencja		ARR*		RevPAR**	
Like-for-like	(%)	Δ pp (YoY)	PLN	(%) YoY	PLN	(%) YoY
Segment ekonomiczny	66,2%	+ 8,8	150,1	- 3,1	99,4	+ 11,8
Up & Midscale	69,5%	+ 0,2	235,0	+ 0,9	163,4	+ 1,2
<b>Razem</b>	68,6%	+ 2,7	211,5	- 0,8	145,0	+ 3,1

\* ARR – Average Room Rate - średnia cena za pokój

\*\* RevPAR – Revenue per Available Room – przychód na jeden dostępny pokój

## Orbis liderem rozwoju zgodnie z modelem „asset-light”

Rozwój w zgodzie z modelem *asset light*

Kolejne 3 nowe umowy franczyzy podpisane w 3 kw.:

- ▶ ibis Styles Nowy Sącz (56 pokoi)
- ▶ Mercure Riga (143 pokoje)
- ▶ Mercure Sepia Bydgoszcz (90 pokoi)
- ▶ Wszystkie te projekty dotyczą budowy nowych obiektów, których otwarcie jest planowane na 2014 r.

1 nowy hotel franczyzowy otwarty w 3 kw.:

- ▶ Mercure Warszawa Airport (117 pokoi)

” **Nasz cel:**  
**Podpisanie średnio jednej umowy na miesiąc ...**



## Dotychczas zawarto łącznie 16 umów „asset light”

		Nazwa hotelu	Liczba pokoi	Termin otwarcia						
				2012	2013				2014	2015
					1Q	2Q	3Q	4Q		
Istniejące hotele	1	ibis Kaunas Centre (Lithuania)	125	M						
	2	ibis Styles Gdynia Reda	110	F						
	3	Mercure Kasprowy Zakopane	288	F						
	4	Mercure Piotrków Tryb. Vestil	69		F					
	5	Mercure Krynica Zdr. Resort & Spa	100		F					
	6	ibis Styles Wałbrzych	130		F					
	7	Mercure Warszawa Airport	117				F			
	8	Mercure Wisła	42					F		
Nowe inwestycje	9	Mercure Sosnowiec	120							M
	10	ibis Styles Sosnowiec	80							M
	11	ibis Styles Białystok	130							F
	12	ibis Styles Wrocław	130					F		
	13	ibis Styles Siedlce	100							F
	14	ibis Styles Nowy Sącz	56					F		
	15	Mercure Riga	143					F		
	16	Mercure Sepia Bydgosz	90					F		
<b>Razem</b>			<b>1 830</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

# Modernizacja kluczowych hoteli

## Udoskonalenie oferty

W 3 kw. 2013 r. Orbis zrealizował nakłady inwestycyjne w wysokości 25,1 mln zł, przeznaczając je przede wszystkim na modernizację, głównie w hotelach na kluczowym rynku warszawskim:

- ▶ Sofitel Warsaw Victoria
- ▶ Novotel Warszawa
- ▶ Mercure Warszawa Centrum
- ▶ powierzchnie ogólnodostępne w 3 warszawskich hotelach ibis

”

*W przyszłości podejmowane będą kolejne działania mające na celu dalszą poprawę produktu oferowanego na bardzo konkurencyjnym, stołecznym rynku ...*



# Nowy program lojalnościowy „ibis business” dla gości ibis mega brand

## Program lojalnościowy

W prawie 1 700 hotelach ibis, ibis Styles i ibis budget na całym świecie:

- ▶ 10% zniżki na pokój i śniadanie,
- ▶ 10% zniżki restauracji i barze
- ▶ 5% zniżki na najważniejsze promocje
- ▶ gwarancja dostępności pokoju w przypadku rezerwacji co najmniej 48 godzin przed przyjazdem.





## 2 edycja projektu społecznego Accordeon Samodzielności wystartowała w 3 kw.

Zrównoważony rozwój  
*ECO & EGO*

### 2-ga edycja „Accordeonu Samodzielności”

- ▶ nowatorski program społeczny w Polsce wspierający w procesie usamodzielnienia się młode osoby znajdujące się w trudnych warunkach życiowych
- ▶ Fundacja Accor wsparła Fundację Dzieci Niczyje kwotą 18,000 euro na realizację projektu



ACCORDEON  
samodzielności

**” „Accordeon Samodzielności” objął patronatem Minister Pracy i Polityki Społecznej przy współpracy Ambasadora Francji w Polsce oraz Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Warszawie ...**

## Nasze trzy strategiczne filary - podsumowanie



” **Orbis umocnił wszystkie 3 filary w 3 kw.2013 r. ...**

# Załączniki

S O F I T E L  
LUXURY HOTELS

NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis  
STYLES

ORBIS  
HOTELS

ibis  
budget

# Zarząd Orbis SA

Wiceprezes Zarządu



Ireneusz Węglowski

Prezes Zarządu  
Dyrektor Generalny



Laurent Picheral

Dyrektor Finansowy



Marcin Szewczykowski

# Orbis liderem hotelarstwa w Polsce

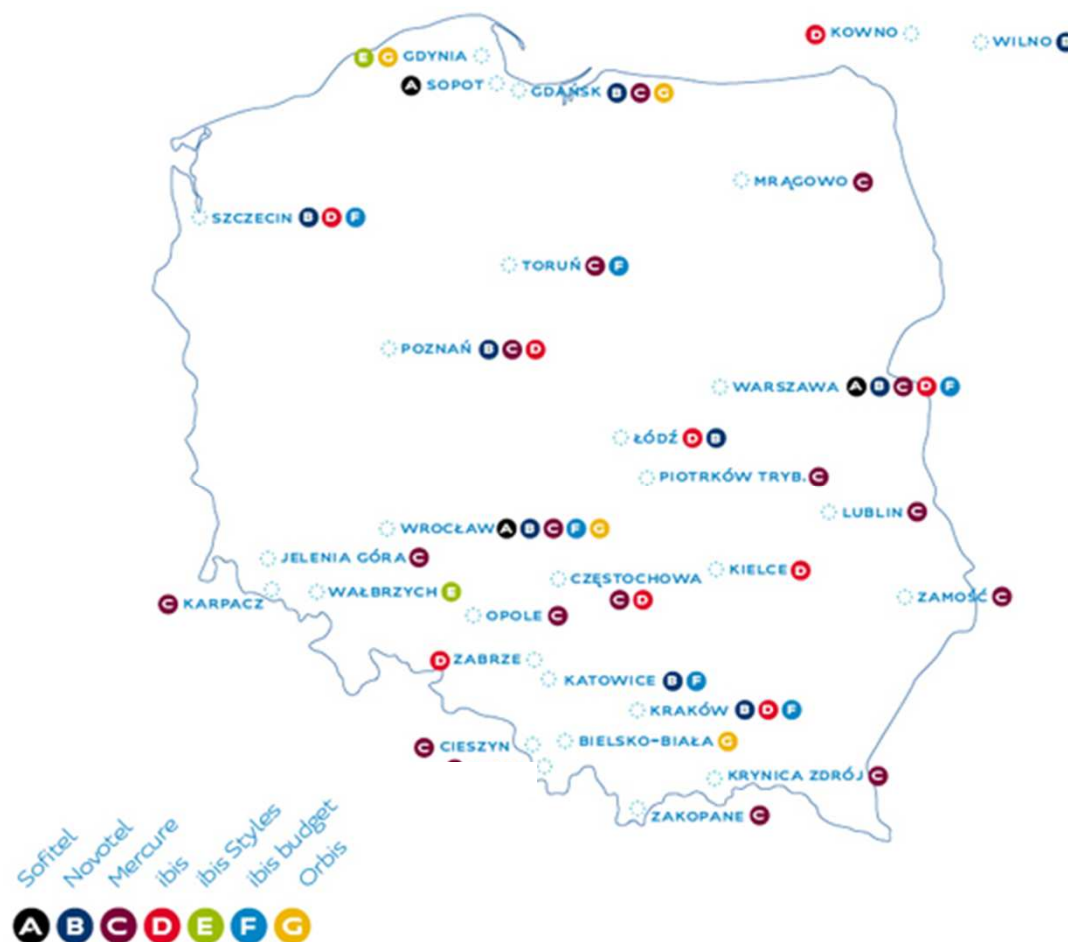
## 60 hoteli w Polsce i 2 na Litwie

- ▶ 52 hoteli własnych
- ▶ 6 hoteli franczyzowych
- ▶ 3 hotele zarządzanych
- ▶ 1 hotel w leasingu

28 miast

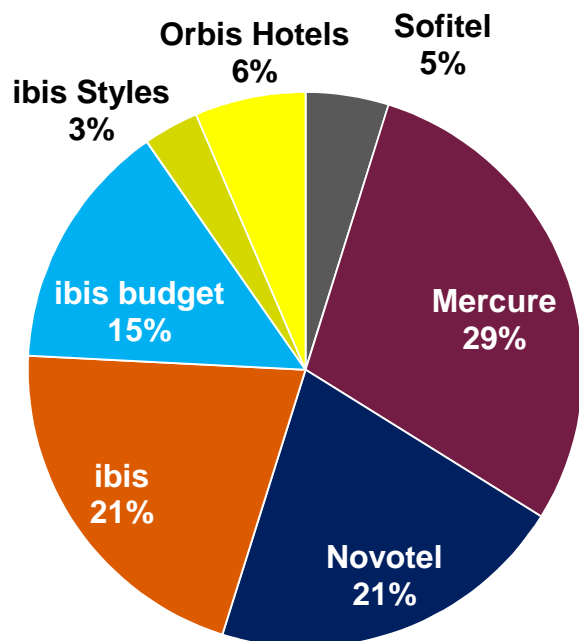
11,327 pokoi

Dane na 30 września 2013 r.

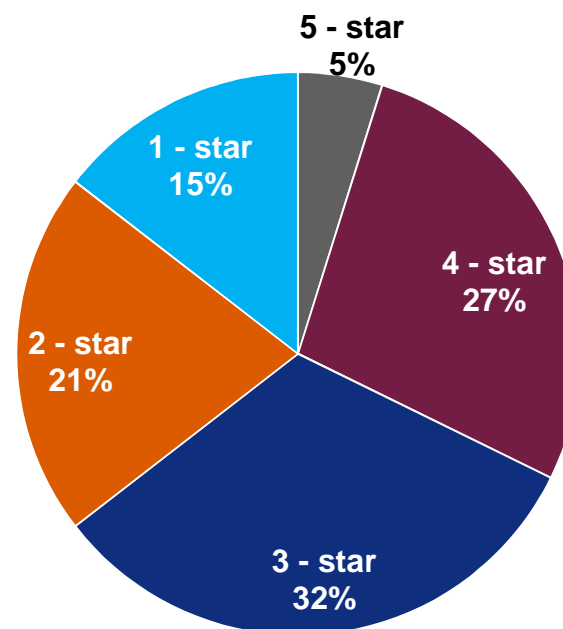


# Hotele Orbis

## Marki



## Standard



Dane na 30 września 2013 r.

## 3kw. 2013 r.: Podstawowe dane finansowe i operacyjne

Like-for-like	3kw. 2012	3kw. 2013	% zmiana
Frekwencja (%)	65,9%	68,6%	+ 2,7 pp
Średnia cena za pokój (PLN)	213,3	211,5	- 0,8%
Przychód na jeden dostępny pokój (PLN)	140,6	145,0	+ 3,1%
Przychody (m PLN)	188,6	195,2	+ 3,5%
EBITDA (m PLN)	60,9	69,8	+ 14,6%
Raportowany zysk netto (m PLN)	29,1	32,1	+ 10,4%

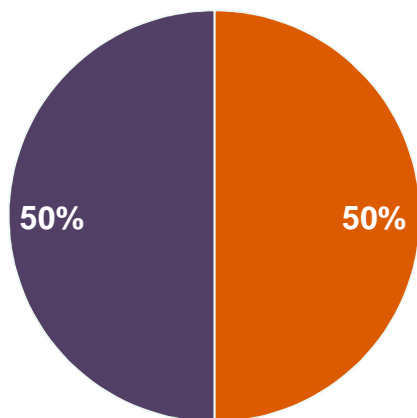
## 9M 2013 r.: Podstawowe dane finansowe i operacyjne

Like-for-like	9M 2012	9M 2013	% zmiana
Frekwencja (%)	56,8%	60,3%	+ 3,5 pp
Średnia cena za pokój (PLN)	242,6	208,8	- 13,9%
Przychód na jeden dostępny pokój (PLN)	137,8	125,9	- 8,6%
Przychody (m PLN)	533,5	504,4	- 5,5%
EBITDA (m PLN)	169,4	150,0	- 11,5%
Raportowany zysk netto (m PLN)	104,6	54,1	- 48,3%

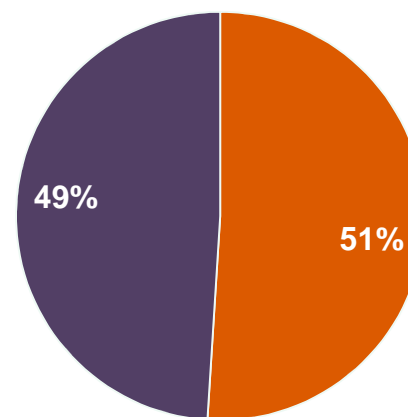


# Struktura sprzedanych pokojonocy

3kw 2012 r.



3kw 2013 r.

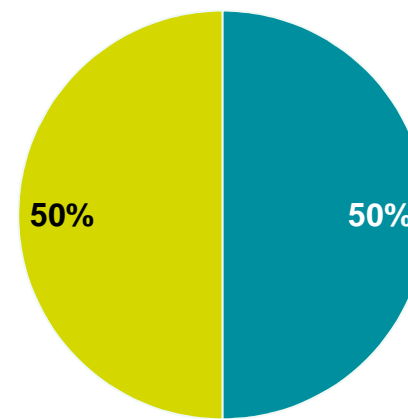
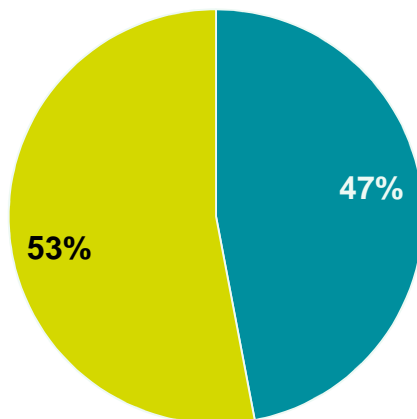


## Narodowość

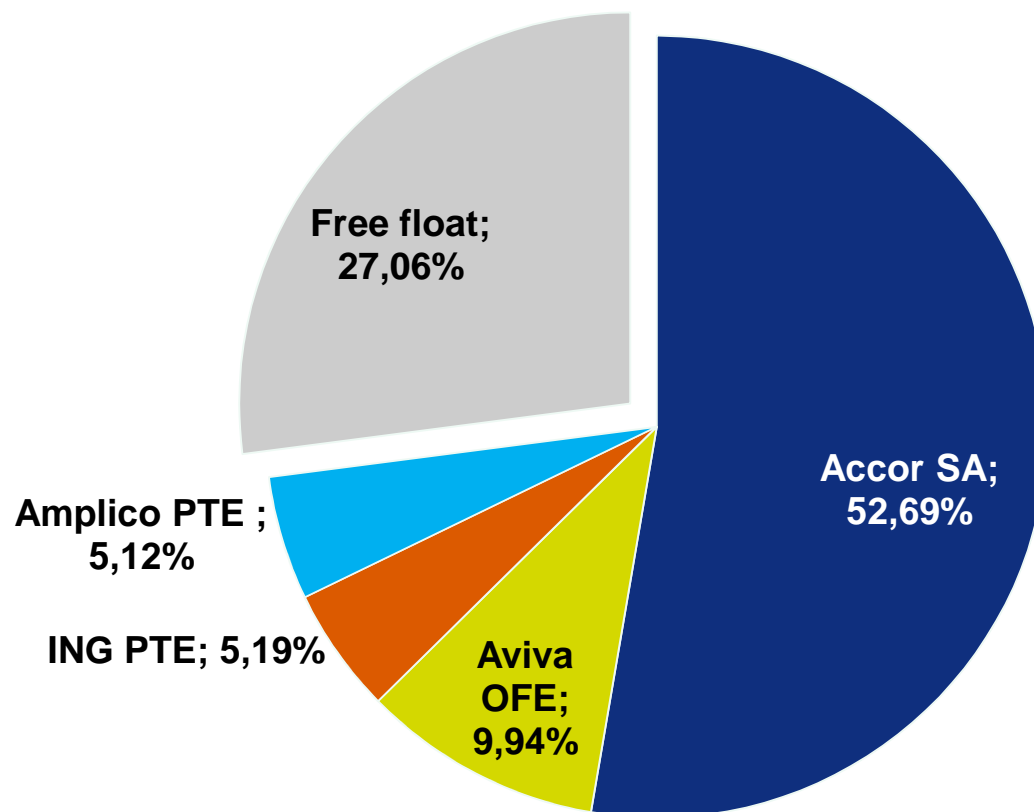
- Polacy
- Klienci Zagraniczni

## Rodzaj klientów

- Klienci biznesowi
- Klienci indywidualni



## Struktura akcjonariatu



Fitch Rating **BBB+** stabilny  
Październik 2012

Dane na 30 września 2013 r.

SOFITEL  
LUXURY HOTELS

NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis  
STYLES

ORBIS  
HOTELS

ibis  
budget

Orbis  
Grupa Hotelowa

## Słowniczek

- ▶ **OR** – Occupancy rate – Frekwencja (%)
- ▶ **ARR** – Average Room Rate – Średnia cena za pokój (PLN)
- ▶ **RevPAR** – Revenue Per Available Room – Przychód na jeden dostępny pokój (PLN)
- ▶ **Asset light** – strategia mająca na celu refinansowanie części portfela hoteli i rozwój sieci poprzez franczyzę i umowy o zarządzanie. Średniookresowy cel strategiczny Orbisu zakłada 90 hoteli, z których 60% działa w ramach modelu „asset light”.
- ▶ **ibis business** – nowy program lojalnościowy dla gości ibis mega brand

# Kontakt

## Relacje Inwestorskie Orbis

Dorota Nowotny

---

tel. +48 22 829 39 24

[dorota.nowotny@accor.com](mailto:dorota.nowotny@accor.com)

---

Orbis SA

[www.orbis.pl](http://www.orbis.pl)

ul. Bracka 16

00-028 Warszawa



Autor Prezentacji:  
Dorota Nowotny

---

S O F I T E L  
LUXURY HOTELS

NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis  
STYLES

ORBIS  
HOTELS

ibis  
budget

**Orbis**  
Grupa Hotelowa