



Komunikat prasowy

Warszawa, 26 października 2018 r.

Wzrost przychodów i wyników operacyjnych na wszystkich rynkach Przyspieszenie rozwoju Grupy w regionie Europy Wschodniej

- Potwierdzenie docelowego poziomu wskaźnika EBITDA operacyjna w roku 2018 (465-480 mln zł)
- Marża EBITDA na poziomie 33,2%, pomimo wymagającego rynku pracownika
- Przyspieszenie rozwoju sieci nowych hoteli w formule asset light - 15 hoteli (ponad 1 800 pokoi) w umowach podpisanych od początku roku
- 2 nowe własne hotele: nowo wybudowany hotel ibis Vilnius Centre (164 pokoje) oraz przejęty hotel Mercure Bucharest Unirii (95 pokoi)
- Pozytywne efekty transformacji kultury korporacyjnej m.in. niższa rotacja pracowników, lepsze wskaźniki satysfakcji gości.

„Orbis wykorzystał dobre warunki makroekonomiczne panujące na większości głównych rynków w okresie 9 miesięcy 2018 r. Wskaźnik RevPAR w ujęciu porównywalnym (like-for-like) w regionie Europy Wschodniej wzrósł o 3%. Było to spowodowane głównie wzrostem średniej ceny, dzięki, czemu Grupa odnotowała +3,2% wzrost przychodów ogółem (do poziomu 1 079,4 mln zł), pomimo wysokiej bazy porównawczej z rekordowo dobrymi wynikami z roku 2017.” - Powiedział Gilles Clavie, Prezes i Dyrektor Generalny Orbis S.A.

Wyniki finansowe

Branża turystyczna kontynuuje pozytywną dynamikę: wysoki wzrost ruchu turystycznego w regionie, wzrost wydatków na podróże oraz pojawienie się nowych graczy na rynku. Rosnący popyt zachęcił sieci hotelowe do zwiększenia swojego udziału w rynku hotelarskim, w tym także w strategicznych dla Orbisu miastach. Wzrost liczby nowych obiektów jest szczególnie widoczny w Warszawie, Trójmieście i w Bukareszcie. W powiązaniu z rosnącymi kosztami zatrudnienia czynnik ten odegrał wymierny wpływ na wyniki spółki. Niezależnie od powyższych okoliczności EBITDA operacyjna osiągnęła poziom 357,9 mln zł, co stanowi wzrost o 2,7% w ujęciu porównywalnym z rokiem ubiegłym, a marża EBITDA wyniosła 33,2%. Na podstawie tych wyników oraz uwzględniając perspektywy na najbliższe miesiące, Orbis potwierdza swoją całoroczną prognozę wskaźnika EBITDA operacyjna w przedziale 465 - 480 mln zł.

Portfolio

Spółka nie zwalnia tempa realizacji swoich ambitnych celów rozwoju sieci. W okresie pierwszych 3 kwartałów roku Grupa wciąż powiększała portfolio podpisując 15 nowych umów na hotele w formule asset light (co oznacza ponad 1 800 nowych pokoi hotelowych). Nowe hotele znajdują się w prawie całym regionie działalności spółki, poczynając od Polski, Czech,

Węgier, Rumunii, przez Litwę, Bułgarię, Bośnię i Hercegowinę, aż po lokalizację w nowym kraju w sieci - Chorwację. Ponadto na podstawie wcześniej podpisanych umów, w 2018 roku Orbis otworzył łącznie 7 nowych hoteli działających według różnych modeli biznesowych (franczyza, umowy zarządzania, własne hotele), zwiększając potencjał o ponad 800 nowych pokoi, w tym o 164 pokoje we własnym hotelu ibis w Wilnie, otwartym w sierpniu. Zważywszy na nową strukturę coraz bardziej zrównoważonej sieci hoteli oraz na szybki rozwój portfolio hoteli działających według modelu asset light, Orbis w coraz większym stopniu koncentruje się na zadowoleniu swoich partnerów biznesowych. W tym kontekście spółka wdrożyła nowy projekt, mający na celu zacieśnienie współpracy, poszerzenie oferty i personalizację usług, mającą na celu wzmocnienie relacji oraz ewentualnie realizację nowych projektów asset light z inwestorami. Spółka wierzy w wygenerowanie dodatkowego źródła przychodu z tego tytułu.

Niezależnie od organicznego rozwoju sieci, w trzecim kwartale roku Orbis sfinalizował również przejęcie hotelu Mercure Bucharest Unirii oraz nabył grunt w Krakowie, na którym zbudowany zostanie kolejny hotel w centrum miasta. Mając na uwadze jak najlepsze wykorzystanie aktywów, spółka wkrótce przeniesie swoją siedzibę z ulicy Brackiej do innej lokalizacji, a obecnie zajmowany własny budynek biurowy zostanie przekształcony w nowy, położony w centrum Warszawy hotel lifestylowy.

„Jesteśmy na dobrej drodze do realizacji naszej strategii w kluczowych obszarach: osiągnięte wyniki (Performance), rozwój sieci hoteli (Portfolio) i pracownicy (People). Stale kładziemy nacisk na zrównoważony wzrost przychodów i dyscyplinę finansową. Nasze perspektywy rozwojowe są bezpieczne dzięki 47 planowanym projektom hotelowym (ponad 6 300 pokoi), co zapewni dalszy wzrost w nadchodzących kwartałach i latach. Jestem przekonany, że korzystając z naszej bardzo dobrej sytuacji finansowej będziemy mogli się dalej rozwijać także dzięki połączeniom i przejęciom innych hoteli. Wszystkie te czynniki dowodzą, że Orbis jest na drodze do dalszego wzmocnienia silnej pozycji w regionie. - Podsumował Gilles Clavie.

Wyniki operacyjne i finansowe

| Grupa Hotelowa Orbis | 9M 2018 | 9M 2017 | zmiana |
|--|----------------|----------------|------------------|
| Operacyjne like-for-like | | | |
| Frekwencja w % | 73,8% | 75,0% | -1,2 p.p. |
| Średnia cena za pokój (ARR) bez VAT w zł | 260,5 | 249,3 | 4,5% |
| Przychód na 1 dostępny pokój (RevPAR) w zł | 192,4 | 186,8 | 3,0% |
| Finansowe m PLN | | | |
| Przychody netto ze sprzedaży like-for-like | 1 079,4 | 1 046,4 | 3,2% |
| EBITDAR | 400,3 | 416,2 | -3,8% |
| EBITDA operacyjna like-for-like | 357,9 | 348,4 | 2,7% |
| Zysk przed opodatkowaniem | 348,4 | 231,8 | 50,3% |



Kontakt

Biuro Prasowe Orbis SA

T. +48 22 829 39 34

emilia.maraszek@accor.com

Grupa Hotelowa Orbis:

Grupa Hotelowa Orbis to największa sieć hoteli w Polsce i w Europie Wschodniej oferująca prawie 21 000 pokoi w 128 hotelach, Orbis jest wyłącznym licencjodawcą marek AccorHotels w 16 krajach w tym w Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czarnogórze, Czechach, Estonii, na Litwie, Łotwie, w Macedonii, Mołdawii, Polsce, Rumunii, Serbii, Słowacji, Słowenii i na Węgrzech. Hotele działają pod markami Sofitel, MGallery by Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, adagio, ibis, ibis Styles i ibis budget. Rozpoznawalne na świecie marki gwarantują jakość usług o zróżnicowanym standardzie od luksusowych hoteli 5-gwiazdkowych po ekonomiczne 1 gwiazdkowe. Od 1997 roku Orbis SA jest notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Strategicznym inwestorem Orbisu jest  **ACCOR HOTELS**

O AccorHotels:

[AccorHotels](#) jest wiodącą na świecie grupą hotelową działającą na rynku turystyki i usług lifestylowych, liderem innowacyjne rozwiązań cyfrowych, który oferuje wyjątkowe doświadczenia z pobytu w ponad 4600 hotelach, kurortach i rezydencjach zlokalizowanych w 100 krajach. Mając w portfolio luksusowe [marki](#) o międzynarodowej renomie od luksusowych po ekonomiczne, od wysokiej do średniej kategorii, a także marki lifestylowe, AccorHotels od ponad 50 lat dostarcza specjalistyczną wiedzę i know-how w zakresie usług hotelowych. Poza podstawową działalnością hotelową AccorHotels rozwinął z sukcesem sieć swoich usług stając się światowym liderem w wynajmie [luksusowych prywatnych rezydencji](#) z ponad 10.000 atrakcyjnych obiektów na całym świecie. Grupa jest również aktywna w segmencie [usług concierge](#), [co-working](#), [gastronomicznych](#), [organizacji wydarzeń](#), rozwiązań w zakresie [nowych technologii](#). Dzięki międzynarodowemu zespołowi ponad 250 000 zaangażowanych pracowników AccorHotels deklaruje realizację ważnej, głęboko zakorzenionej w ich sercach misji - „by każdy gość czuł się mile widziany” (Feel Welcome). Goście mogą uczestniczyć w jednym z najlepszych na świecie hotelowych programów lojalnościowych - [Le Club AccorHotels](#). Grupa AccorHotels aktywnie działa wśród społeczności lokalnych i jest zaangażowana w realizację zadań z zakresu zrównoważonego rozwoju i zobowiązań solidarnościowych poprzez wdrażanie spójnego programu [PLANET 21 Acting Here](#), w ramach którego pracownicy, goście i partnerzy wspólnie przyczyniają się do osiągnięcia zrównoważonego wzrostu. Od 2008 roku [AccorHotels Solidarity Endowment Fund](#) w sposób naturalny uzupełnia działalności i wartości Grupy, wspomagając walkę przeciwko społecznemu i materialnemu wykluczeniu będącemu udziałem najbardziej pokrzywdzonych członków społeczeństwa. Akcje Accor SA są notowane na giełdzie Euronext w Paryżu (kod ISIN: FR0000120404) oraz na rynku pozagiełdowym w Stanach Zjednoczonych (kod: ACRYF).

Informacje i rezerwacja: accorhotels.group lub accorhotels.com

Zapraszamy do polubienia nas i śledzenia w serwisach Twitter i Facebook

SOFITEL

PULLMAN



NOVOTEL

Mercure

adagio

ibis

ibis
STYLES

ibis
budget