

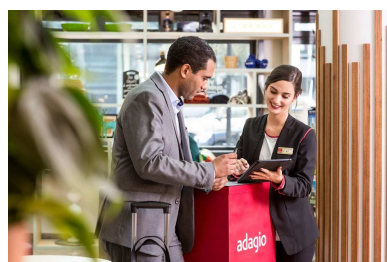


Komunikat prasowy  
Warszawa, 23 października 2017 r.

## Adagio - wiodąca marka aparthoteli w Europie dołącza do portfolio Grupy Hotelowej Orbis

Orbis wprowadza **Aparthotels Adagio®** - nową markę hotelową na rynek Europy Wschodniej. Dzięki powiększeniu portfolio o Adagio - wiodącą markę aparthoteli w Europie - Grupa Orbis dywersyfikuje rozwój sieci i wchodzi na rynek aparthoteli położonych w centrach miast, co będzie dźwignią jej dalszego rozwoju.

Umowa licencyjna zawarta z Adagio SAS przyznaje Orbis SA prawo do prowadzenia hoteli pod następującymi markami: Adagio, Adagio Access oraz Adagio Premium w 8 państwach Europy Wschodniej: w Polsce, Czechach, na Węgrzech, w Rumunii, Serbii, Estonii, na Łotwie i Litwie. Umowa licencyjna została zawarta na okres 15 lat z możliwością jej przedłużenia na kolejne okresy pięcioletnie, umożliwiając Orbisowi dostęp do wszystkich usług, narzędzi, *know-how* i wsparcia Adagio SAS dla marek Adagio.



**Aparthotels Adagio®** powstała w roku 2007 jako wspólne przedsięwzięcie dwóch liderów rynkowych z dwóch różnych branż: Grupy Pierre & Vacances Center Parcs, wiodącej firmy w branży apartamentowców wakacyjnych w Europie i AccorHotels, wiodącego globalnego operatora hotelowego. Adagio stanowi atrakcyjne rozwiązanie i nowoczesną odpowiedź na oczekiwania osób podróżujących w celach prywatnych, rodzinnych czy służbowych.

*„Adagio to najlepszy wybór dla osób poszukujących wygody apartamentu, jednak z dodatkowymi usługami hotelowymi dla większego komfortu. Adagio jest silną marką, oferującą nie tylko sam pokój hotelowy, a raczej przestrzeń w której toczy się życie. Koncepcja Aparthotels Adagio® to dziś najlepsze rozwiązanie w przypadku średnich czy dłuższych pobyków - zapewnia wygodę, prywatność i niezależność. Dlatego jest tak popularna w Europie i w coraz większej liczbie państw na całym świecie. Nie ma wątpliwości, że włączenie tak lubianej i długo oczekiwanej w Europie Wschodniej marki do portfolio Orbisu otwiera nowe możliwości w ramach naszej strategii rozwojowej.”* - mówi Gilles Clavie, Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny Orbis SA.



W ostatnich latach zmieniły się wymagania klientów. Wielu gości sygnalizuje potrzebę większej elastyczności, przestrzeni i wolności, nie chcą też rezygnować z typowych usług hotelowych. Jednocześnie zmienił się model wykonywanej przez nich pracy, na bardziej projektowy, który wymaga dłuższych delegacji i częstszych podróży służbowych. Apartamenty Adagio umożliwiają im wybór, niezależność i dom z dala od domu, przy jednoczesnym zapewnieniu kluczowych usług hotelowych, zaufanie do ich jakości i gwarancję standardu. Koncepcja **Aparthotels Adagio**<sup>®</sup> przewiduje gradację cen pozwalającą na kontrolę kosztów noclegu.

"Współcześni podróżnicy coraz częściej wybierają aparthotele. Oferta „domu poza domem” staje się w Europie coraz bardziej atrakcyjna, tak dla turystów jak i dla biznesmenów. Adagio łączy w sobie autonomię życia w niezależnym mieszkaniu z gościnnością hotelu; obecnie oferuje 100 adresów w 11 krajach. Liczymy na rozwój sieci w krajach Europy Wschodniej, gdyż wielu naszych obecnych klientów korporacyjnych ma znaczne potrzeby mieszkaniowe w Polsce i w Europie Wschodniej. Z przyjemnością rozpoczynamy współpracę z Grupą Hotelową Orbis, największą siecią hoteli w Polsce i Europie Wschodniej." - powiedział Karim Malak, Wiceprezes Zarządu Aparthotels Adagio.

W cenę apartamentów wliczone są usługi: recepcja czynna przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, która wita gości i udzielania informacji, Internet w pomieszczeniach ogólnodostępnych i we wszystkich pokojach, codzienne sprząatanie, kącik biznesowy, centrum fitness, basen (w niektórych aparthotelach). Opcjonalnie dostępne są: śniadanie w formie bufetu, pralnia i prywatny parking.

#### Kontakt:

Katarzyna Gronek  
Biuro Prasowe Orbis SA  
Katarzyna.Gronek@accor.com

Grupa Hotelowa Orbis to największa sieć hoteli w Polsce i w Europie Wschodniej oferująca ponad 20 000 pokoi w 120 hotelach, Orbis jest wyłącznym licencjodawcą marek AccorHotels w 16 krajach w tym w Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czarnogórze, Czechach, Estonii, na Litwie, Łotwie, w Macedonii, Mołdawii, Polsce, Rumunii, Serbii, Słowacji, Słowenii i na Węgrzech. Hotele działają pod markami Sofitel, MGallery by Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, ibis, ibis Styles i ibis budget. Rozpoznawalne na świecie marki gwarantują jakość usług o zróżnicowanym standardzie od luksusowych hoteli 5-gwiazdkowych po ekonomiczne 1-gwiazdkowe.

Od 1997 roku Orbis SA jest notowany na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Strategicznym inwestorem Orbisu jest AccorHotels, wiodący na świecie operator hotelowy.



#### O AccorHotels:

AccorHotels jest wiodącą na świecie grupą hotelową działającą na rynku turystyki i usług lifestylowych, która proponuje podróżującym innowacyjne rozwiązania cyfrowe. Grupa oferuje wyjątkowe doświadczenia z pobytu w ponad 4100 hotelach, kurortach, rezydencjach i 3 000 najwspanialszych prywatnych domach na całym świecie. AccorHotels działa w 95 krajach korzystając ze swojego podwójnego doświadczenia inwestora i operatora hoteli, prowadząc działalność za pośrednictwem HotelServices i HotelInvest. Portfolio hoteli AccorHotels znajdują się luksusowe marki o międzynarodowej renomie, takie jak Raffles, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, Fairmont, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman i Swissôtel, popularne marki hoteli kategorii średniej i marki butikowe takie jak 25hours, Novotel, Mercure, Mama Shelter oraz Adagio, jak i cenione marki hoteli ekonomicznych: JO&JOE, ibis, ibis Styles, ibis budget oraz regionalne marki Grand Mercure, The Sebel i hotelF1. AccorHotels oferuje innowacyjne kompleksowe usługi od chwili rozpoczęcia podróży aż do jej zakończenia, czemu służy niedawne przejęcie firmy John Paul - światowego lidera usług concierge.

Dzięki niezrównanemu wachlarzowi marek i swojej bogatej, blisko pięćdziesięcioletniej historii, AccorHotels wraz z międzynarodowym zespołem liczącym ponad 250 000 pracowników realizuje ważną, głęboko zakorzoną w ich sercach misję - „by każdy gość czuł się mile widziany” (Feel Welcome). Goście cenią sobie możliwość uczestniczenia w jednym z najlepszych na świecie hotelowych programów lojalnościowych - Le Club AccorHotels.

Grupa AccorHotels aktywnie działa wśród społeczności lokalnych i jest zaangażowana w realizację zadań z zakresu zrównoważonego rozwoju i zobowiązań solidarnościowych poprzez wdrażanie programu PLANET 21, w ramach którego pracownicy, goście i partnerzy wspólnie przyczyniają się do osiągnięcia zrównoważonego wzrostu.

Akcje Accor SA są notowane na giełdzie Euronext w Paryżu (kod ISIN: FR0000120404) oraz na rynku pozagiełdowym w Stanach Zjednoczonych (kod: ACRFY).

#### O Adagio:

Marka powstała w roku 2007 jako wspólne przedsięwzięcie AccorHotels i Pierre & Vacances Center Parcs i obejmuje trzy kategorie produktów: Adagio - modne apartotele kategorii średniej położone w centrach dużych miast; Adagio access - marka ekonomicznych apartotele położonych w pobliżu centrów miast, Adagio premium - luksusowe apartotele. Sieć składa się z ponad 100 apartotele i 11 400 apartamentów w 15 państwach, docelowo planowane jest jej rozszerzenie do 15,000 apartamentów w 150 apartotelach na całym świecie do roku 2020.

Informacje i rezerwacja: [accorhotels.group](http://accorhotels.group) lub [accorhotels.com](http://accorhotels.com)  
Zapraszamy do polubienia nas i śledzenia w serwisach Twitter i Facebook

S O F I T E L



P U L L M A N

N O V O T E L

M e r c u r e

i b i s

i b i s  
S T Y L E S

i b i s  
b u d g e t