



Komunikat prasowy

Warszawa, 21 lutego 2019 r.

Rok 2018 był kolejnym rekordowym okresem realizacji wszystkich strategicznych celów Spółki, tj.: wyników finansowych, rozwoju portfolio hoteli i zaangażowania pracowników

„Od czasu przekształcenia struktury Grupy Orbis, w wyniku transakcji, w 2015 roku, Orbis zyskał pozycję lidera regionu Europy Wschodniej i nadal rok w rok umacnia swoją pozycję, odnosząc jednocześnie coraz większe sukcesy. Od tego czasu Grupa niemal podwoiła liczbę hoteli, wartość przychodów i przyjęła ponad dwukrotnie większą liczbę gości.” - Powiedział Gilles Clavie, Prezes i Dyrektor Generalny Orbis S.A.

Wyniki finansowe

Rok 2018 był kolejnym rekordowym okresem realizacji wszystkich strategicznych celów, tj. wyników finansowych, rozwoju portfolio hoteli, batystację gości i zaangażowania pracowników. Pod koniec 2018 roku Accor ogłosił wezwanie do zapisywania się na sprzedaż akcji spółki z zamiarem wprowadzenia w spółce strategii aktywnego zarządzania aktywami realizowanej od kilku lat przez Grupę Accor. Ostatecznie Accor powiększył swój udział kapitałowy w spółce Orbis do 85,8% akcji.

Piąty rok z rzędu, Orbis odnotował bardzo dobre wyniki operacyjne - wskaźnik przychodu na jeden dostępny pokój wzrósł w całej grupie kapitałowej o +3,8% do poziomu 190,6 zł. Było to możliwe dzięki znacznemu wzrostowi średniej ceny za pokój o +5,1% w całym regionie. Dobre wyniki operacyjne potwierdza także wzrost przychodów o +4,1% w ujęciu porównywalnym do poziomu 1 433,5 mln zł oraz istotny wzrost wskaźnika EBITDA operacyjna (o +7,8% do poziomu 478 mln zł). Po raz kolejny Spółka udowodniła, że jej know-how i doświadczenie są solidnym fundamentem zapewniającym stabilność działalności, nawet w trudniejszych warunkach rynkowych, z jakimi mieliśmy do czynienia w 2018 roku z powodu m.in. szybko rosnącej konkurencji na kluczowych rynkach i wymagającego rynku pracy w regionie.

Portfolio

Ubiegłoroczne osiągnięcia w zakresie rozwoju hotelowego portfolio wzmocniły Spółkę i wpłynęły na zwiększenie stopnia jej dywersyfikacji. W 2018 roku Orbis otworzył trzy nowe własne hotele, tj. ibis Vilnius Center (161 pokoi), ibis Styles Warszawa Centrum (179 pokoi) oraz ibis Poznań Centrum po renowacji (190 pokoi). Ponadto, Grupa dodała 9 hoteli (ponad 1.000 pokoi) prowadzonych na podstawie umów asset light (franczyza i zarządzanie) i podpisała 20 nowych umów z hotelami (ponad 2.700 pokoi) w regionie Europy Wschodniej.

Aktualnie Orbis dysponuje zróżnicowanym portfolio składającym się z 133 hoteli (21.600 pokoi) oraz realizuje najbardziej ambitny, plan powiększenia sieci o 47 nowych hoteli (prawie 6.400 pokoi). Grupa jest bardziej zdywersyfikowana pod względem geograficznym, osiągnęła także wyższy stopień zrównoważenia swoich aktywów, z których niemal połowa to aktualnie aktywa lekkie (asset light). Zważywszy, że 87% zaplanowanych projektów rozwojowych dotyczy hoteli funkcjonujących w modelu asset light, Orbis w sposób naturalny realizuje strategię mającą na celu sprawić, że Grupa będzie w stanie funkcjonować jeszcze bardziej elastycznie i dynamicznie.

„Patrząc w przyszłość jestem przekonany, że Grupa Orbis jest silna i dobrze przygotowana do stawienia czoła wyzwaniom konkurencyjnego rynku oraz zmianom strukturalnym wynikającym z większego zaangażowania kapitałowego Grupy Accor. Naszym priorytetem jest kontynuacja działań mających na celu zapewnienie naszym klientom najlepszej obsługi w ramach programu „Feel Welcome”, doceniania naszych pracowników w ramach programu „Feel Valued” oraz budowania długofalowych relacji z naszymi partnerami biznesowymi. Podejście to wzmocni dalszy rozwój Grupy w kluczowych obszarach naszej działalności.”- Podsumował Gilles Clavie.

Wyniki operacyjne i finansowe

Grupa Hotelowa Orbis	2018	2017	zmiana
Operacyjne like-for-like			
Frekwencja w %	73,4%	74,4%	-1 p.p.
Średnia cena za pokój (ARR) bez VAT w zł	259,5	246,9	5,1%
Przychód na 1 dostępny pokój (RevPAR) w zł	190,6	183,6	3,8%
Finansowe m PLN			
Przychody netto ze sprzedaży like-for-like	1 433,5	1 377,5	4,1%
EBITDAR	537,1	532,4	0,9%
EBITDA operacyjna like-for-like	478,0	443,6	7,8%
Zysk przed opodatkowaniem	421,1	286,6	46,9%

Kontakt

Biuro Prasowe Orbis SA

T. +48 22 829 39 34

emilia.maraszek@accor.com

katarzyna.nowak@accor.com



Grupa Hotelowa Orbis:

Grupa Hotelowa Orbis jest największą siecią hoteli w Polsce i Europie Wschodniej. Oferuje ponad 21 000 pokoi w ponad 130 obiektach. Orbis jest wyłącznym licencjodawcą marek AccorHotels w 16 krajach w tym w Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czarnogórze, Czechach, Estonii, na Litwie, Łotwie, w Macedonii, Mołdawii, Polsce, Rumunii, Serbii, Słowacji, Słowenii i na Węgrzech. Hotele działają pod markami Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, ibis, ibis Styles i ibis budget. Rozpoznawalne na świecie marki gwarantują jakość usług o zróżnicowanym standardzie od luksusowych hoteli 5-gwiazdkowych po ekonomiczne 1-gwiazdkowe. Orbis świadczy usługi zarządzania hotelami na każdym etapie realizacji inwestycji. Celem grupy jest powiększenie sieci poprzez współpracę na podstawie umów franczyzowych i umów o zarządzanie. Od 1997 roku Orbis SA jest notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Strategicznym inwestorem Orbisu jest  **ACCORHOTELS**

O AccorHotels:

[AccorHotels](#) jest wiodącą na świecie grupą hotelową działającą na rynku turystyki i usług lifestylowych, liderem innowacyjne rozwiązań cyfrowych, który oferuje wyjątkowe doświadczenia z pobytu w ponad 4600 hotelach, kurortach i rezydencjach zlokalizowanych w 100 krajach. Mając w portfolio luksusowe [marki](#) o międzynarodowej renomie od luksusowych po ekonomiczne, od wysokiej do średniej kategorii, a także marki lifestylowe, AccorHotels od ponad 50 lat dostarcza specjalistyczną wiedzę i know-how w zakresie usług hotelowych. Poza podstawową działalnością hotelową AccorHotels rozwinął z sukcesem sieć swoich usług stając się światowym liderem w wynajmie [luksusowych prywatnych rezydencji](#) z ponad 10.000 atrakcyjnych obiektów na całym świecie. Grupa jest również aktywna w segmencie [usług concierge](#), [co-working](#), [gastronomicznych](#), [organizacji wydarzeń](#), rozwiązań w zakresie [nowych technologii](#). Dzięki międzynarodowemu zespołowi ponad 250 000 zaangażowanych pracowników AccorHotels deklaruje realizację ważnej, głęboko zakorzenionej w ich sercach misji - „by każdy gość czuł się mile widziany” (Feel Welcome). Goście mogą uczestniczyć w jednym z najlepszych na świecie hotelowych programów lojalnościowych - [Le Club AccorHotels](#). Grupa AccorHotels aktywnie działa wśród społeczności lokalnych i jest zaangażowana w realizację zadań z zakresu zrównoważonego rozwoju i zobowiązań solidarnościowych poprzez wdrażanie spójnego programu [PLANET 21 Acting Here](#), w ramach którego pracownicy, goście i partnerzy wspólnie przyczyniają się do osiągnięcia zrównoważonego wzrostu. Od 2008 roku [AccorHotels Solidarity Endowment Fund](#) w sposób naturalny uzupełnia działalności i wartości Grupy, wspomagając walkę przeciwko społecznemu i materialnemu wykluczeniu będącemu udziałem najbardziej pokrzywdzonych członków społeczeństwa.

Akcje Accor SA są notowane na giełdzie Euronext w Paryżu (kod ISIN: FR0000120404) oraz na rynku pozagiełdowym w Stanach Zjednoczonych (kod: ACRYF).

Informacje i rezerwacja: [accorhotels.group](#) lub [accorhotels.com](#)

Zapraszamy do polubienia nas i śledzenia w serwisach Twitter i Facebook