

Orbis

Wyniki Spółki w 2012 roku

20 Lutego 2013 r.

S O F I T E L
LUXURY HOTELS

NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis
STYLES

ORBIS
HOTELS

ibis
budget

2012 r. - najważniejsze wskaźniki

Like-for-like	2011	2012	% zmiana
Przychody (mIn PLN)	669,7	691,5	+3,3%
EBITDA (mIn PLN)	186,3	200,2	+7,5%
Frekwencja (%)	53,7	54,9	+1,2 pp
Średnia cena za pokój (PLN)	227,9	235,8	+3,5%
Przychód na jeden dostępny pokój (PLN)	122,3	129,3	+5,7%
	Prognoza	2012	% zmiana
EBITDA operacyjna* (mIn PLN)	205,0	203,1	-1,0%

* po eliminacji wpływu zdarzeń jednorazowych, zawiera wyniki nowo otwartych hoteli

S O F I T E L
LUXURY HOTELS

NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis
STYLES

ORBIS
HOTELS

ibis
budget

Orbis
Grupa Hotelowa

Nasze 3 strategiczne cele

*” W roku 2012 wzmocnione
zostały wszystkie trzy filary
stanowiące podstawę
strategii Orbisu...”*



S O F I T E L
LUXURY HOTELS

NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis
STYLES

ORBIS
HOTELS

ibis
budget

Orbis
Grupa Hotelowa

Koncentracja na hotelarstwie – 2012 r. - kluczowe fakty

Koncentracja na hotelarstwie

Przygotowanie do transakcji sprzedaży 'rent-a car'

Zamknięcie niestrategicznych hoteli:

- ▶ Polonez w Poznaniu (sprzedany w 4 kw. 2012 r.)
- ▶ Giewont w Zakopanem (w dzierżawie)
- ▶ Aria w Sosnowcu



” Restrukturyzujemy nasze aktywa, aby działać efektywniej, koncentrując się na naszym „core businessie” – hotelarstwie...

Asset light – 2012 r. - kluczowe fakty

Rozwój zgodnie ze strategią *asset light*

Dynamiczny rozwój zgodnie z *asset light*:

- ▶ 2 umowy o zarządzanie
- ▶ 6 umów franczyzowych

Z których 4 hotele są już otwarte:

- ▶ ibis Styles Reda (86 pokoi)
- ▶ Mercure Piotrków Trybunalski (38 pokoi)
- ▶ Mercure Kasprowy (288 pokoi)
- ▶ Mercure Krynica (100 rpokoi)



Zrównoważony wzrost –2012 r. - kluczowe fakty

Zrównoważony rozwój:
ECO & EGO



” Zastosowany w spółce plan optymalizacji umożliwił ograniczenie zużycia wody i energii w 2012 r. odpowiednio o 5,5% i 1,4%, przynosząc oszczędności sięgające łącznie 1,5 mln zł...

- ▶ Podpisanie pierwszej **Polskiej Karty Różnorodności** – polityki równego traktowania i zarządzania różnorodnością
- ▶ Wdrożenie programu **Planet 21** – globalnej strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Accor, wyznaczającej hotelom 21 celów do końca 2015 roku
- ▶ Podpisanie, jako pierwsza firma w Polsce, **Kodeksu Postępowania** (Code of Conduct), który ma na celu ochronę dzieci przed ich krzywdzeniem
- ▶ Rozpoczęcie realizacji drugiego projektu społecznego **“Accordeon Samodzielności”**, wspierającego młodzież, znajdującą się w niekorzystnej sytuacji życiowej

Pracownicy

Rozwój kariery:

- ▶ Współpraca z Uniwersytetem Łódzkim przy projekcie „Top Talent Hotel Management Program” – II edycja
- ▶ Rozpoczęcie nowego międzynarodowego programu szkoleniowego dla przyszłej kadry kierowniczej, „Talent Development Program”.

Wzmacnianie kompetencji:

- ▶ 2 900 pracowników zostało przeszkolonych podczas 6 180 dni szkoleniowych



Nakłady inwestycyjne w 2012 r. – Grupa Hotelowa Orbis



Nakłady inwestycyjne
218 milionów zł



Projekty rozwojowe
82 miliony zł

- ▶ ibis i ibis budget w Krakowie
- ▶ ibis i ibis budget w Warszawie
- ▶ Novotel Łódź

**Wykup 4
leasingowanych ibisów**
106 milionów zł

- ▶ Orbis planuje zrefinansowanie tych hoteli, poprzez umowy typu „franchise-back” lub „management-back”

Pozostałe nakłady
30 milionów zł

- ▶ np. modernizacje hoteli Novotel

Wyniki operacyjne i finansowe

S O F I T E L
LUXURY HOTELS

NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis
STYLES

ORBIS
HOTELS

ibis
budget

Wyniki operacyjne w 2012 roku

Like – for – like*	2011	2012	Δ 2012/ 2011
Frekwencja (OR)	53,7%	54,9%	1,2 pp
Średnia cena za pokój (ARR) w PLN	227,9	235,8	3,5%
Przychód na jeden dostępny pokój w PLN	122,3	129,3	5,7%
Liczba sprzedanych pokojonocy	1 967	1 994	1,4%
Liczba pokoi	9 947	9 741	-2,1%

* like-for-like: po eliminacji wpływów zdarzeń jednorazowych oraz wyników zamkniętych hoteli i otwartych hoteli

S O F I T E L
LUXURY HOTELS

NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis
STYLES

ORBIS
HOTELS

ibis
budget

Orbis
Grupa Hotelowa

Wyniki operacyjne 4 kwartał 2012 r.

Like – for – like*	4 kw. 2011	4 kw. 2012	Δ 4 kw. 2012/ 4 kw. 2011
Frekwencja (OR)	49,7%	52,0%	2,3 pp
Średnia cena za pokój (ARR) w PLN	234,7	208,4	-11,2%
Przychód na jeden dostępny pokój w PLN	116,7	108,4	-7,1%
Liczba sprzedanych pokojonocy	445,3	478,5	7,5%
Liczba pokoi	9 947	9 741	-2,1%

* like-for-like: po eliminacji wpływów zdarzeń jednorazowych oraz wyników zamkniętych i nowo otwartych hoteli

4 kwartał 2011 r. był dla rynku hotelarskiego bardzo korzystny ze względu na Prezydencję Polski w Unii Europejskiej

Wyniki operacyjne w podziale na kategorię hoteli (like-for –like)

4 kw. 2012	Frekwencja		ARR*		RevPAR**	
	(%)	Δ pp (YoY)	zł	(%) YoY	zł	(%) YoY
Up&Midscale	49,6	+ 2,9	230,4	- 11,7	114,4	- 6,1
Ekonomiczne	59,9	+ 0,1	148,2	- 11,3	88,8	- 11,2

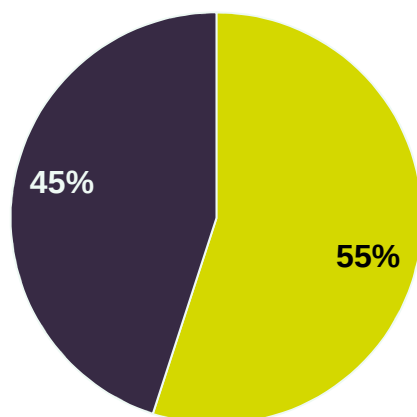
2012	Frekwencja		ARR*		RevPAR**	
	(%)	Δ pp (YoY)	zł	(%) YoY	zł	(%) YoY
Up&Midscale	54,1	+ 2,3	258,0	+ 3,3	139,5	+ 8,0
Ekonomiczne	57,5	- 2,7	164,6	+ 0,5	94,6	- 4,2

* ARR – Average Room Rate - Średnia cena za pokój

** RevPAR – Revenue per Available Room - Przychód na jeden dostępny pokój

Struktura sprzedanych pokojonocy

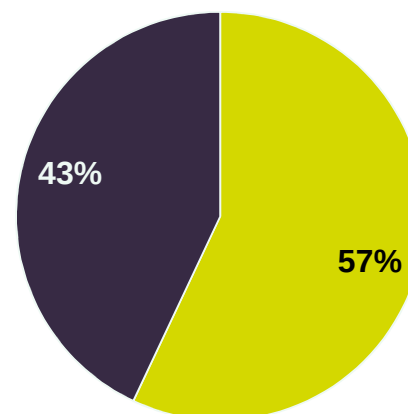
2011 r.



Narodowość

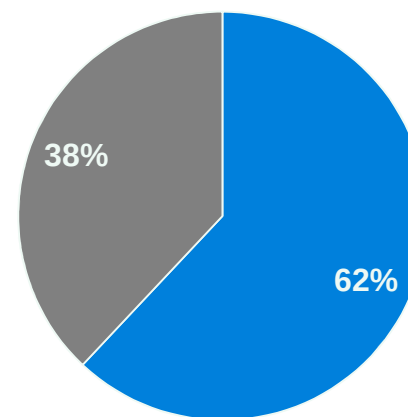
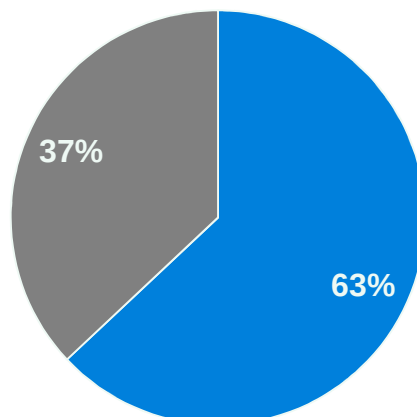
- Polacy
- Cudzoziemcy

2012 r.



Rodzaj klientów

- Klienci biznesowi
- Turyści



Wyniki finansowe

tys. PLN	4 kw. 2011	4 kw. 2012	Zmiana	2011	2012	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	164 950	156 682	- 5,0%	695 166	709 214	+2,0%
Przychody ze sprzedaży - like-for-like*	158 520	149 912	- 5,4%	669 674	691 505	+3,3%
EBITDA	48 921	28 372	-42,0%	282 637	195 480	-30,8%
EBITDA operacyjna**	36 969	32 353	-12,5%	188 649	203 070	+7,6%
Wynik netto	16 082	8 371	-47,9%	133 188	112 931	-15,2%

* like-for-like: po eliminacji wpływów zdarzeń jednorazowych oraz wyników zamkniętych i nowo otwartych hoteli.

** posiada takie same parametry jak EBITDA prognozowana we wrześniu, tj.: eliminuje wpływ zdarzeń jednorazowych oraz uwzględnia wynik nowo otwartych hoteli.

W 2011 roku Spółka osiągnęła znaczące zyski ze sprzedaży aktywów zarówno hotelowych, jak i nie hotelowych.

S O F I T E L
LUXURY HOTELS

NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis
STYLES

ORBIS
HOTELS

ibis
budget

Orbis
Grupa Hotelowa

Relacje Inwestorskie Orbis SA

Dorota Nowotny

tel. +48 22 829 39 24

dorota.nowotny@accor.com