

Orbis

Wyniki 1H 2012

28 Sierpnia 2013

S O F I T E L
LUXURY HOTELS

NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis
STYLES

ORBIS
HOTELS

ibis
budget

Orbis
Grupa Hotelowa

1H 2013 – Kluczowe zdarzenia

Pozytywne efekty działań ukierunkowanych na zwiększenie obrotów: wzrost frekwencji o 7.2 p.p. w segmencie ekonomicznym i o 2.8 p.p. w segmencie „up&midscale”

Przyspieszony rozwój zgodnie z modelem „asset-light”: zawarcie 3 kolejnych umów franczyzy i otwarcie 3 nowych hoteli

Cel dotyczący pełnej koncentracji na działalności hotelarskiej zrealizowany – sprzedaż rent-a-car

Modernizacja kluczowych hoteli należących do portfela Grupy Orbis: nakłady kapitałowe do końca 2014 roku wyniosą ok. 100 mln zł

Otwarcie oddziału Akademii Accor w Warszawie – w celu optymalizacji procesu szkoleń w zakresie nowoczesnego hotelarstwa

1H 2013 – Kluczowe zdarzenia

➔ Pozytywne efekty działań ukierunkowanych na zwiększenie obrotów: wzrost frekwencji o 7.2 p.p. w segmencie ekonomicznym i o 2.8 p.p. w segmencie „up&midscale”



Wyniki operacyjne ukształtowane przez działania zwiększające obroty

1H 2013	Frekwencja		ARR*		RevPAR**	
Like-for-like	(%)	Δ pp (YoY)	PLN	(%) YoY	PLN	(%) YoY
Up & Midscale	53,9	+ 2,8	230,8	- 21,0	124,4	- 16,6
Ekonomiczny	61,7	+ 7,2	147,6	- 18,5	91,1	- 7,7
Razem	55,9	+ 3,9	207,0	- 21,1	115,7	- 15,1

* ARR – Average Room Rate

** RevPAR – Revenue per Available Room

1H 2013 – Kluczowe zdarzenia



Przyspieszony rozwój zgodnie z modelem „asset-light”: zawarcie 3 kolejnych umów franczyzy i otwarcie 3 nowych hoteli

SOFITEL
LUXURY HOTELS

NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis
STYLES

ORBIS
HOTELS

ibis
budget

Orbis
Grupa Hotelowa

Asset light – 1H 2013 kluczowe informacje

”Przyspieszenie

**rozwoju sieci w zgodzie
z modelem asset light ...**

Rozwój w zgodzie z
modelem *asset light*

Kolejne 3 nowe umowy franczyzy podpisane:

- ▶ ibis Styles Wałbrzych (130 pokoi)
- ▶ ibis Styles Wrocław (130 pokoi)
- ▶ ibis Styles Siedlce (100 pokoi)

3 nowe hotele franczyzowe otwarte:

- ▶ Mercure Piotrków Trybunalski (39 pokoi)
- ▶ Mercure Krynica Zdrój (100 pokoi)
- ▶ ibis Styles Wałbrzych (130 pokoi)



Asset light – podsumowanie

	Nazwa hotelu	Liczba pokoi	Termin otwarcia						
			2012	2013				2014	2015
				1Q	2Q	3Q	4Q		
Istniejące hotele	ibis Kaunas Centre (Lithuania)	125	M						
	ibis Styles Gdynia Reda	110	F						
	Mercure Kasprowy Zakopane	288	F						
	Mercure Piotrków Tryb. Vestil	69		F					
	Mercure Krynica Zdr. Resort & Spa	100		F					
	ibis Styles Wałbrzych	130		F					
	Mercure Warszawa Airport	117				F			
Nowe inwestycje	Mercure Sosnowiec	120							M
	ibis Styles Sosnowiec	80							M
	ibis Styles Białystok	130							F
	ibis Styles Wrocław	130						F	
	ibis Styles Siedlce	100							F
	ibis Styles Nowy Sącz	57						F	
	Razem	1 556	3	3	0	1	0	2	4

1H 2013 – Kluczowe zdarzenia

RÉCEPTION



TARIFS



Chambre 1 ou 2 personnes	130 €
Prix carte Ibis	117 €
Chambre Familiale 910 et 911	260 €



12/11/2012

AUTRES PRESTATIONS

Supplément 3ème personne	10.00 €	Fax vers la France	1.00 €
--------------------------	---------	--------------------	--------

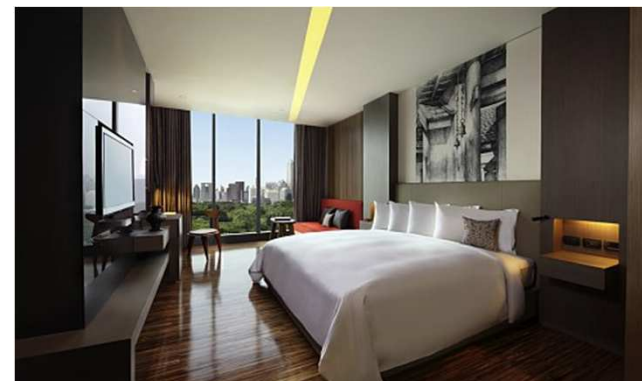
➔ Cel dotyczący pełnej koncentracji na działalności hotelarskiej zrealizowany – sprzedaż rent-a-car

Koncentracja na hotelarstwie – 1H 2013 kluczowe informacje

Koncentracja na hotelarstwie

Sprzedaż przez Orbis rent-a-car:

- Pozostała część spółki Orbis Transport
- Całkowite zaprzestanie prowadzenia działalności w branżach innych niż hotelarska



***” Zakończenie realizacji
3-letniego programu
przed upływem terminu
ustalonego w 2010 roku...”***

1H 2013 – Kluczowe zdarzenia

RÉCEPTION
TARIFS

Chambre 1 ou 2 personnes	130 €
Prix carte Ibis	117 €
Chambre Familiale 910 et 911	260 €



12/11/2012

AUTRES PRESTATIONS

Supplément 3ème personne	10.00 €	Fax vers la France	1.00 €
Parking par 24h	17.00 €	Petit déjeuner -12 ans	4.50 €
Wifi déjeuner	9.00 €	Fax vers international	2.00 €
Impression 1 jeton unique	0.20 €	Supplément animal	5.00 €
Wifi déjeuner carte Ibis	8.10 €	Photocopie par page	0.30 €

Modernizacja kluczowych hoteli należących do portfela Grupy Orbis:
nakłady kapitałowe do końca 2014 roku wyniosą ok. 100 mln zł

Modernizacja hoteli

” **nakłady kapitałowe
do końca 2014 roku
wyniosą ok 100 mln zł ...**

Udoskonalenie oferty

Prace modernizacyjne w hotelach:

- ▶ **Sofitel Warszawa Victoria** (wielkość budżetu przeznaczanego na modernizację to ok. 35m zł.)
- ▶ **Novotel:** Novotel Warsaw Centrum; Novotel Warsaw Airport; Novotel Cracow Centrum, Novotel Cracow City West, Novotel Poznań Centrum, Novotel Poznań Malta, Novotel Gdańsk Marina
- ▶ **Mercure:** Mercure Wrocław Centrum, Mercure Warsaw Centrum
- ▶ **ibis brand:** nowa koncepcja aranżacji przestrzeni publicznej *Avanzi* w kluczowych hotelach marki ibis



Nowe rozwiązania



”

Aby wzmocnić swoją pozycję konkurencyjną Orbis koncentruje się na wprowadzeniu nowego wystroju wnętrz, opracowuje na nowo koncepcje gastronomiczne i zachęca do szerszego korzystania z najnowszych zdobyczy technologii . . .

WINESTONE - nowa koncepcja F&B w Mercure

- ▶ **WINE** – specjalny wybór win
- ▶ **STONE** – zbalansowane i proste posiłki serwowane na "les planches" – kamiennych tacach
- ▶ Sprzedaż win w 1 pół. 2013: **+154% Y/Y**
- ▶ Sprzedaż posiłków w 1 pół. 2013: **+20% Y/Y**

IT - inwestycje

- ▶ Konsekwentne inwestowanie w systemy IT współpracujące z platformami dystrybucyjnymi i rezerwacyjnymi
- ▶ Dziś **50%** rezerwacji w hotelach Grupy jest generowane przez elektroniczne kanały dystrybucji

1H 2013 – Kluczowe zdarzenia



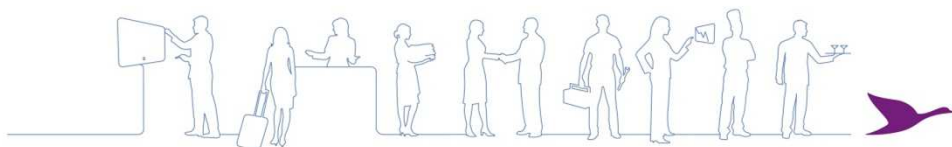
Otwarcie oddziału Akademii Accor w Warszawie – w celu optymalizacji procesu szkoleń w zakresie nowoczesnego hotelarstwa

Zrównoważony rozwój – 1H 2013 kluczowe informacje

Zrównoważony rozwój ECO & EGO

Otwarcie w Warszawie filii Académie Accor

- ▶ Pierwsza na świecie sieć ośrodków szkoleniowych w hotelarstwie
- ▶ Organizuje szkolenia dla pracowników, niezależnie od tego, czy są oni zatrudnieni w hotelach własnych, zarządzanych, czy franczyzowych, a szkolenia są prowadzone zarówno metodami bezpośrednimi, zdalnie, oraz poprzez e-learning.



” Académie Accor gwarantuje zapewnienie jednolitej, zgodnej z najnowszymi standardami, wysokiej jakości obsługi, szczególnie w czasach, gdy spółka skupia się na rozwoju zgodnie z modelem „asset light” ...

Nasze trzy strategiczne filary - podsumowanie

” **Orbis umocnił
wszystkie 3 filary
w 1 poł. 2013 r. ...**





1H 2013 r. – Wyniki finansowe

SOFITEL
LUXURY HOTELS

NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis
STYLES

ORBIS
HOTELS

ibis
budget

Orbis
Grupa Hotelowa

1H 2013 – Najważniejsze czynniki wpływające na wyniki

 Niekorzystna sytuacja ekonomiczna w 1 połowie 2013 r.

 Pozytywne efekty działań ukierunkowanych na zwiększenie frekwencji

 Wdrożenie planu oszczędności oraz programu dobrowolnych odejść

 Wpływ EURO 2012 na porównywalność danych

1H 2013: Najważniejsze wskaźniki

Like-for-like	1H 2012	1H 2013	% zmiana
Frekwencja (%)	52,0%	55,9%	+3,9 pp
Średnia cena za pokój (PLN)	262,3	207,0	-21,1%
Przychód na jeden dostępny pokój (PLN)	136,3	115,7	-15,1%
Przychody (m PLN)	344,9	309,3	-10,3%
EBITDA (m PLN)	108,5	80,1	-26,2%

Wyniki finansowe – Grupa Hotelowa Orbis

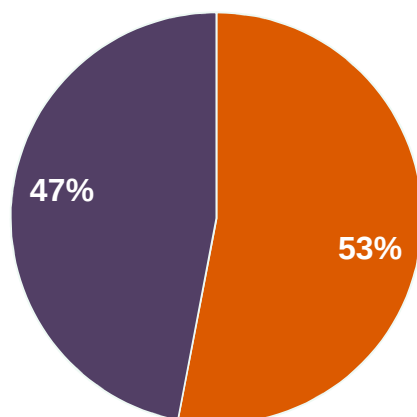
tys. PLN	2Q 2012	2Q 2013	Zmiana	1H 2012	1H 2013	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	222 023	192 118	- 13,5%	359 816	316 883	- 11,9%
Przychody ze sprzedaży like-for-like*	218 322	189 867	- 13,0%	344 910	309 259	- 10,3%
EBITDA	85 786	62 919	- 26,7%	103 698	84 091	- 18,9%
EBITDA like-for-like*	90 359	68 191	- 24,5%	108 505	80 114	- 26,2%

* like-for-like: po eliminacji wpływów zdarzeń jednorazowych oraz wyników zamkniętych i nowo otwartych hoteli.

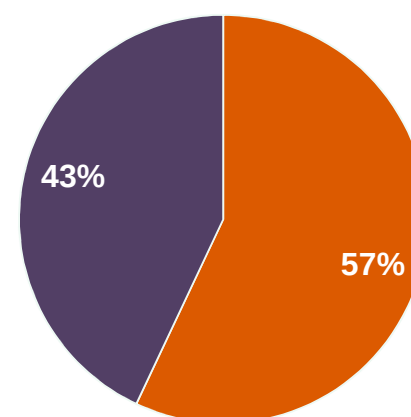
W drugim kwartale 2012 roku, na rynek hotelowy w Polsce, bardzo korzystny wpływ wywarła organizacja Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej, w związku z tym, bezpośrednie porównania z wynikami roku poprzedniego nie są miarodajne.

Struktura sprzedanych pokojonocy

1 poł. 2012 r.



1 poł. 2013 r.

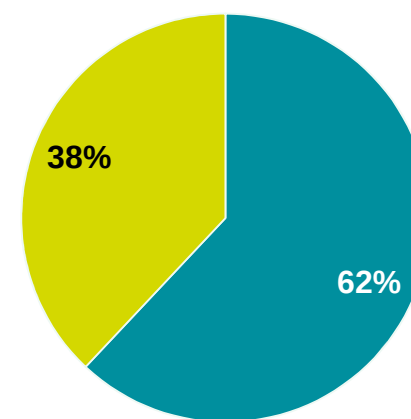
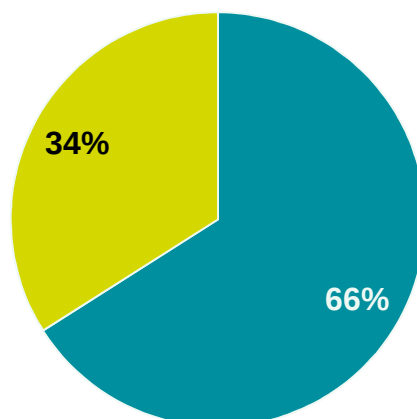


Narodowość

- Polacy
- Klienci zagraniczni

Rodzaj klientów

- Klienci biznesowi
- Klienci indywidualni



Perspektywy na najbliższe miesiące

Biorąc pod uwagę aktualny stan rezerwacji w naszych hotelach, z umiarkowanym optymizmem patrzymy na prognozę wyników w drugim półroczu 2013 roku

Przewidywany **korzystny wpływ Kongresu Klimatologicznego**, który będzie miał miejsce w Warszawie w listopadzie tego roku

Pozytywny efekt wdrożonego planu oszczędności, a także redukcji etatów na stronę kosztową rachunku wyników

Zwiększenie znaczenia opłat franczyzowych oraz opłat za zarządzanie na globalne przychody spółki