

Polityka sponsoringowa Grupy Hotelowej Orbis

Cele realizacji działalności sponsoringowej

Działalność sponsoringowa Grupy Hotelowej Orbis realizowana jest zgodnie z przyjętymi priorytetami komunikacji korporacyjnej i marketingowej Spółki, ma oparcie w dokumencie „Karta Etyki i CSR” oraz realizowana jest w krajach gdzie Spółka prowadzi działalność.

Zasady realizacji działalności sponsoringowej.

1. Przez działalność sponsoringową rozumiemy transparentne działania zmierzające do uzyskania obopólnych korzyści przez sponsora oraz podmiot sponsorowany.
2. Podmiot sponsorowany w zamian za realizację ustalonych świadczeń promocyjnych lub reklamowych na rzecz Grupy Hotelowej Orbis, których celem jest kreowanie pozytywnego wizerunku Grupy Orbis, pozycjonowanie i prezentowanie logo Grupy Hotelowej Orbis lub innych znaków towarowych wykorzystywanych w Spółce, zwiększanie prestiżu oraz wartości marek Sponsora, otrzymuje wsparcie finansowe, przeznaczone na pokrycie kosztów całości lub określonego zakresu prac związanych z organizacją i realizacją sponsorowanego projektu.
3. Wszystkie skierowane do Spółki oferty sponsoringowe poddajemy rzetelnej analizie. Grupa Orbis zastrzega sobie kontakt z wybranymi podmiotami, kierującymi oferty sponsoringowe.
4. Współpraca z podmiotem sponsorowanym jest każdorazowo realizowana w oparciu o umowę, która precyzuje zakres współdziałania w ramach sponsorowanego przedsięwzięcia oraz szczegółowe prawa i obowiązki stron.
5. Dokonując selekcji wstępnej ofert i realizując konkretne projekty sponsoringowe kierujemy się wartościami Spółki tj.:
Pasja hotelarstwa, innowacyjność, odpowiedzialny rozwój, zaufanie, duch walki i szacunek.

Obszary działalności sponsoringowej

Działalność sponsoringowa Grupy Orbis realizowana jest w 3 głównych obszarach:

- sponsoring społeczny - wspieranie społeczności lokalnych a w szczególności działań w ramach programów na rzecz ochrony środowiska i pomocy w usamodzielnianiu się dzieci i młodzieży w trudnej sytuacji życiowej;
- sponsoring nauki, wiedzy eksperckiej i profesjonalizacji branży hotelarskiej w Polsce i krajach regionu;
- sponsoring sportowy i kulturowy budujący pozytywny wizerunek Spółki i marek.