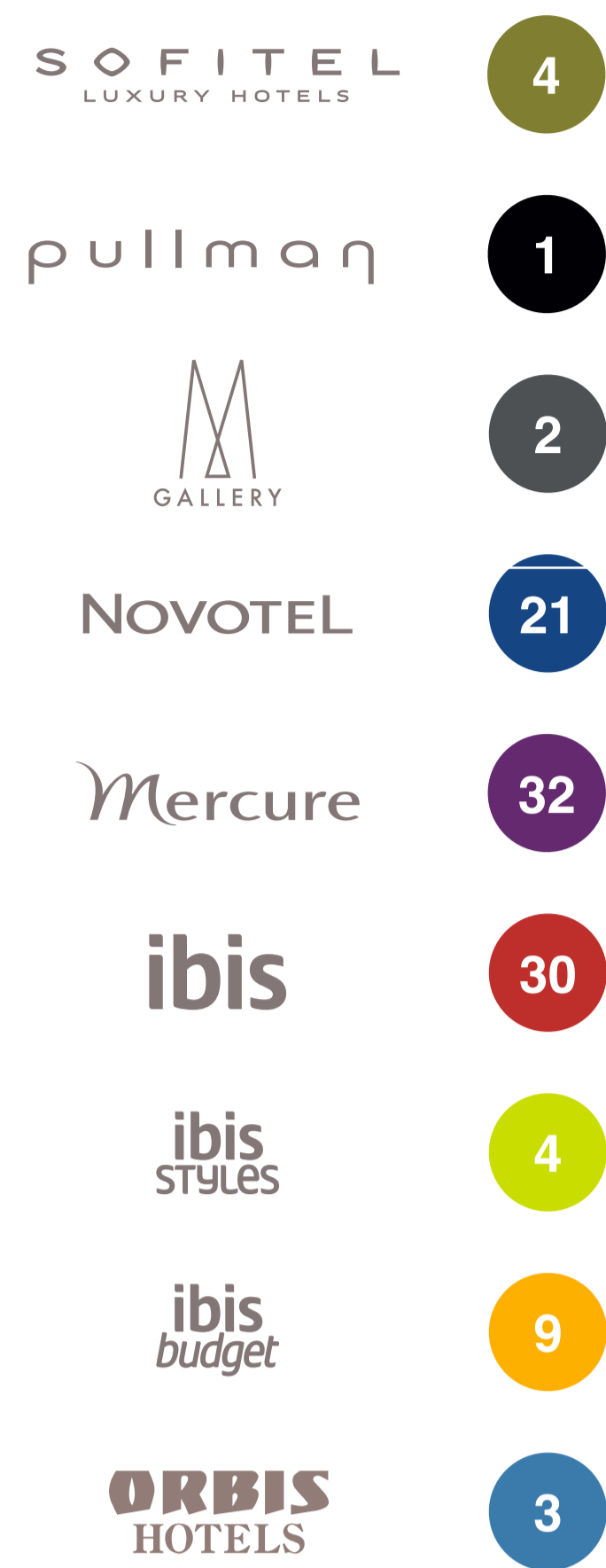


Lider rynku hotelowego w regionie



Znaczne zwiększenie skali biznesu dzięki przejściu działalności operacyjnej Accoru w Europie Wschodniej oraz zawarciu nowej umowy licencyjnej na ten region.



Bardzo dobre wyniki operacyjne



Stale podnoszenie jakości usług hotelowych, bardzo dobre wyniki na rosnących rynkach i dalsze doskonalenie oferty.

+14%

Rekordowy wzrost RevPAR dzięki wzrostowi frekwencji o +7,0 p.p.

+13%

wzrost przychodów netto ze sprzedaży do poziomu 229 mln zł

+39%

wzrost EBITDAR do 43 mln zł wzrost odnotowany na wszystkich rynkach geograficznych

Grupa Orbis dziś:

Nr 1

operator hotelowy w Europie Wschodniej

9

marek

106

działających hoteli

18 600

pokoji

9

państw, w których prowadzimy działalność

7

państw, w których planujemy rozpocząć działalność

Struktura inwestycji w 2015 r.

Stąły CAPEX: ~5% przychodów netto ze sprzedaży

Doskonalenie oferty i plan rozwoju

Zarządzanie aktywami: potencjalne transakcje odkupu (buy back), zbycie najmniej rentownych aktywów

Doskonalenie kluczowych produktów i projekty rozwojowe w 1 kwartale 2015 r.:

10 mln zł

CAPEX łącznie w 1 kw. 2015

- ostatni etap modernizacji hotelu Novotel Warszawa Centrum,
- projekty uwzględniające zmianę marki:
 - Orbis Gdynia (od marca 2015 - Mercure),
 - Orbis Posejdon (Gdańsk, od maja 2015 - Mercure),
 - Orbis Magura (Bielsko-Biała, od lipca 2015 - ibis Styles),
- Sofitel Grand Sopot,
- Novotel Kraków Centrum.

Plany na 2015 r.

Wdrożona struktura organizacyjna: wprowadzenie zintegrowanej struktury zarządzania w regionie.

Ogłoszenie prognozy EBITDA za 2015 r. po publikacji wyników za 2 kw. 2015,

Wyplata dywidendy w sierpniu 2015 r. Zarząd rekomenduje 1,50 zł na akcję (wskaźnik wypłaty 77,5% skonsolidowanego zysku netto), w tym ok. 0,97 zł jako dywidenda zwykła i 0,53 zł jako dywidenda nadzwyczajna,

Zwiększenie rentowności aktywów real estate poprzez poprawę wyników operacyjnych lub transakcje sprzedaży z opcją franchise-back,

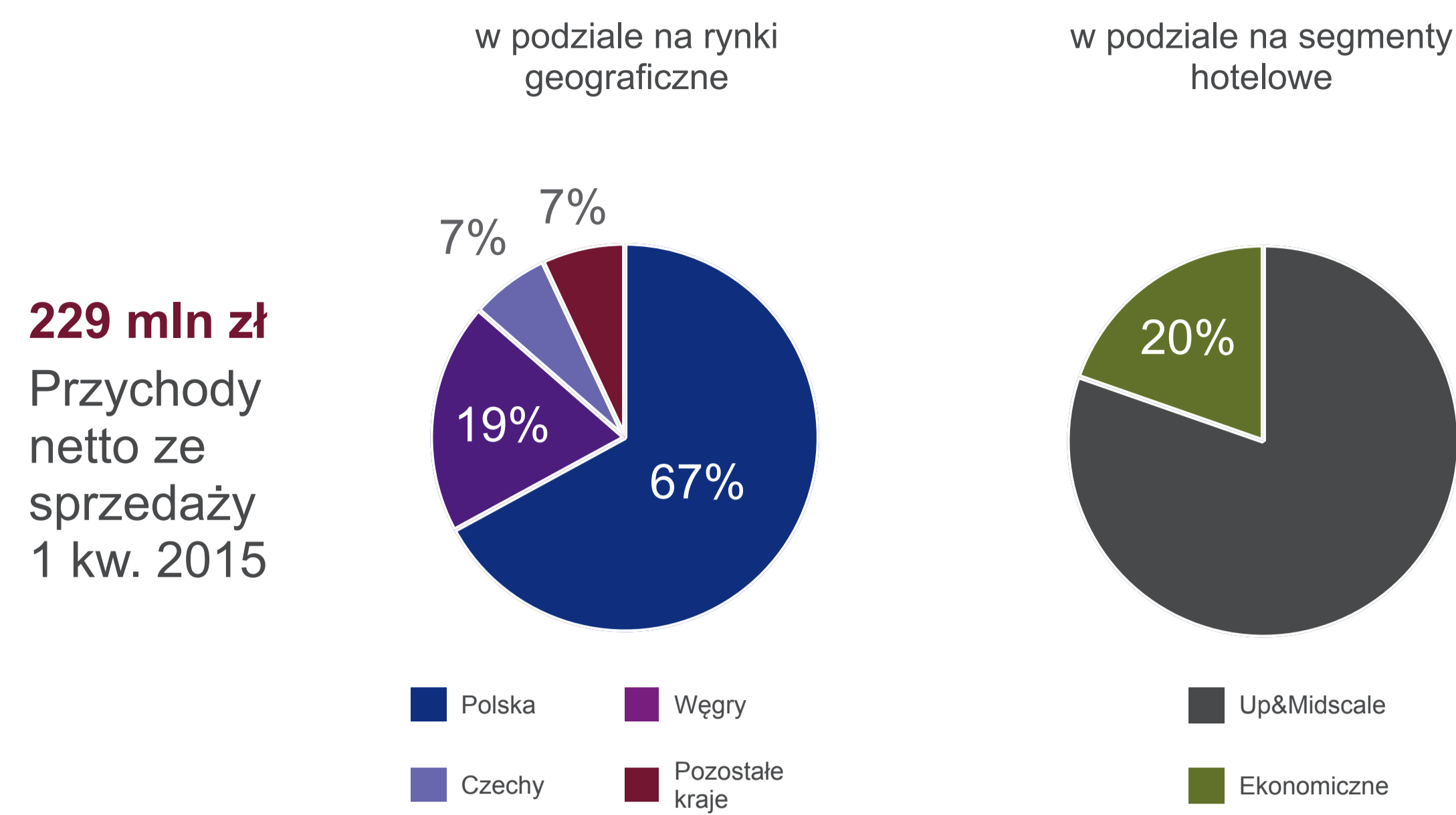
Dalszy proces harmonizacji w całej Grupie.



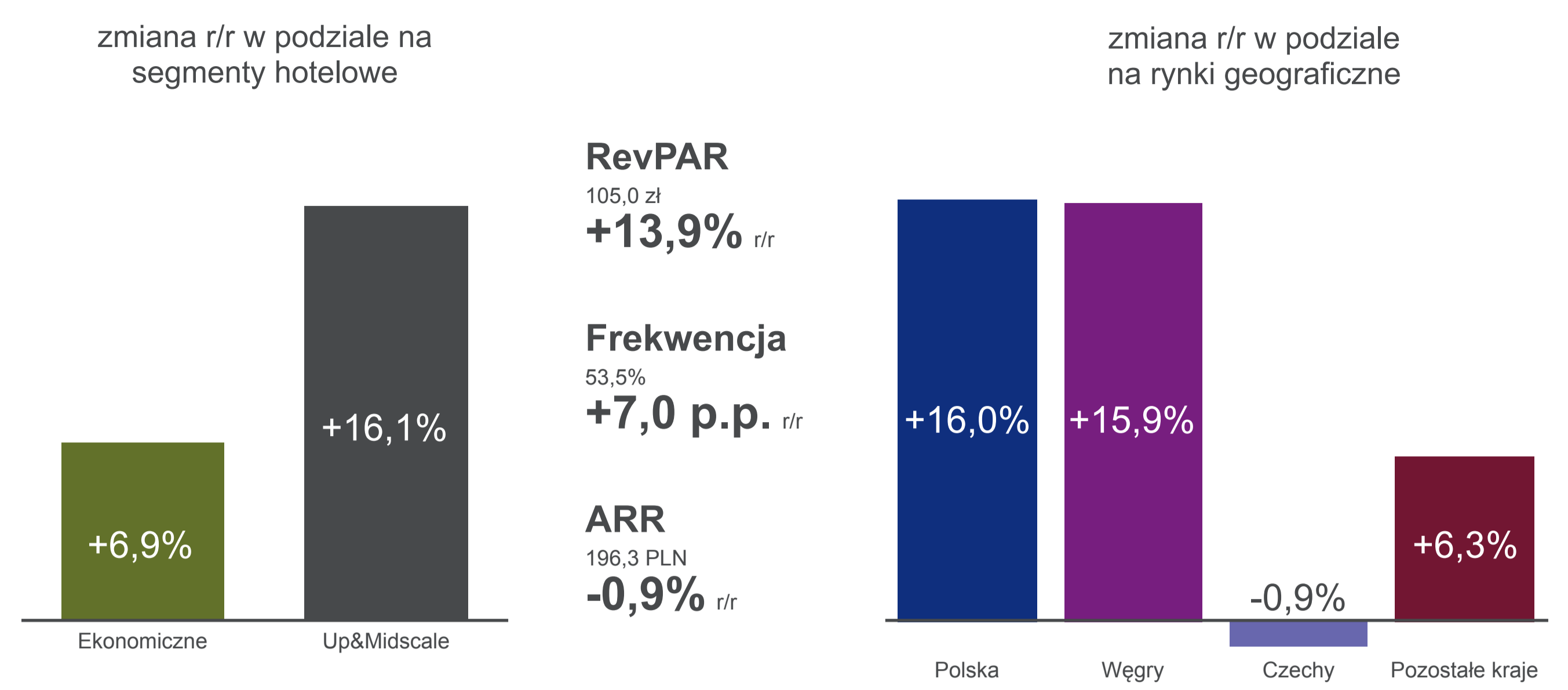
Doskonałe wyniki finansowe i operacyjne oraz poprawiające się otoczenie makroekonomiczne wskazują, że

Grupa Orbis jest gotowa sprostać przyjętym wyzwaniom

Struktura przychodów netto ze sprzedaży



RevPAR



Wzrost przychodów netto ze sprzedaży

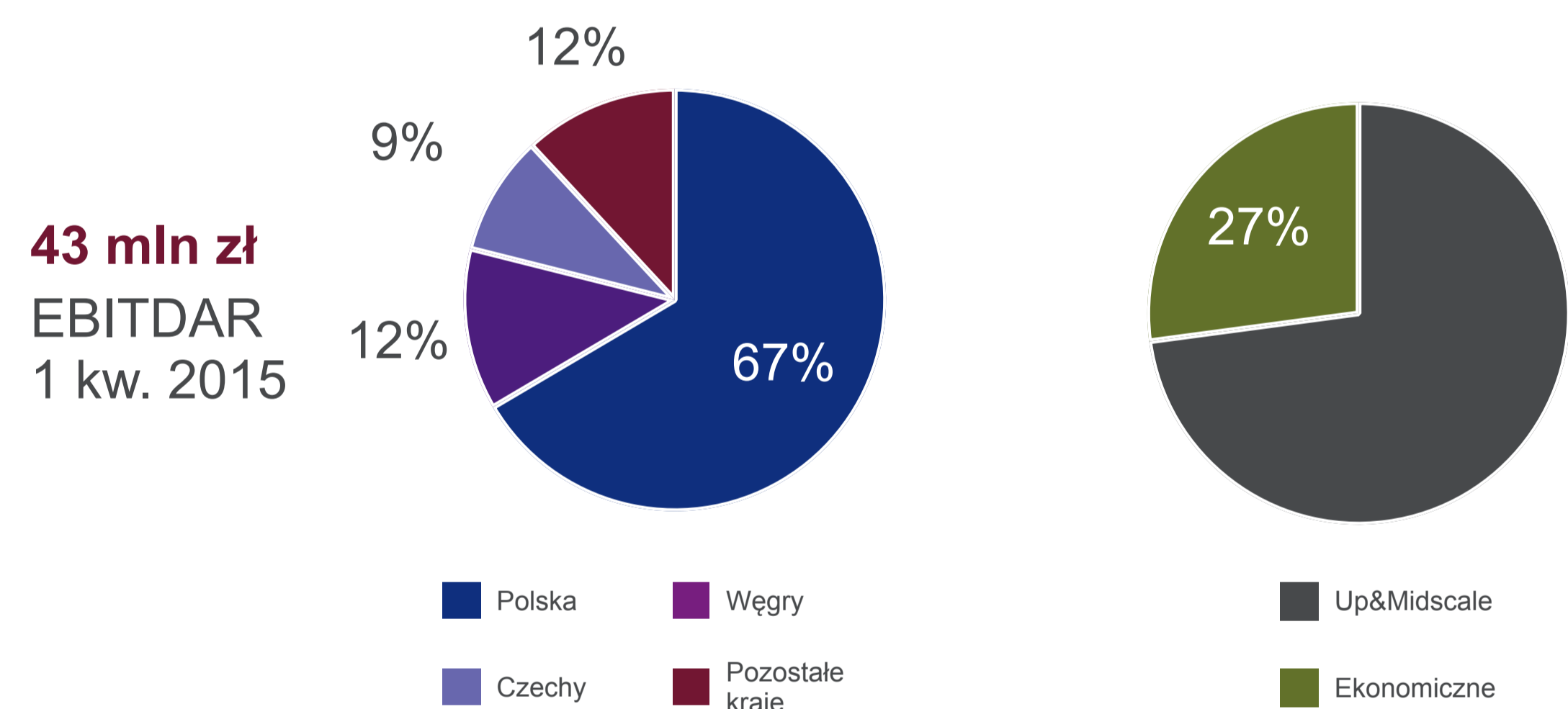


Wzmocnienie służb sprzedażowych, doskonalenie oferty i zarządzanie przychodami przyniosły spektakularną poprawę frekwencji w ujęciu r/r i wzrost wskaźnika RevPAR.

Wyniki finansowe

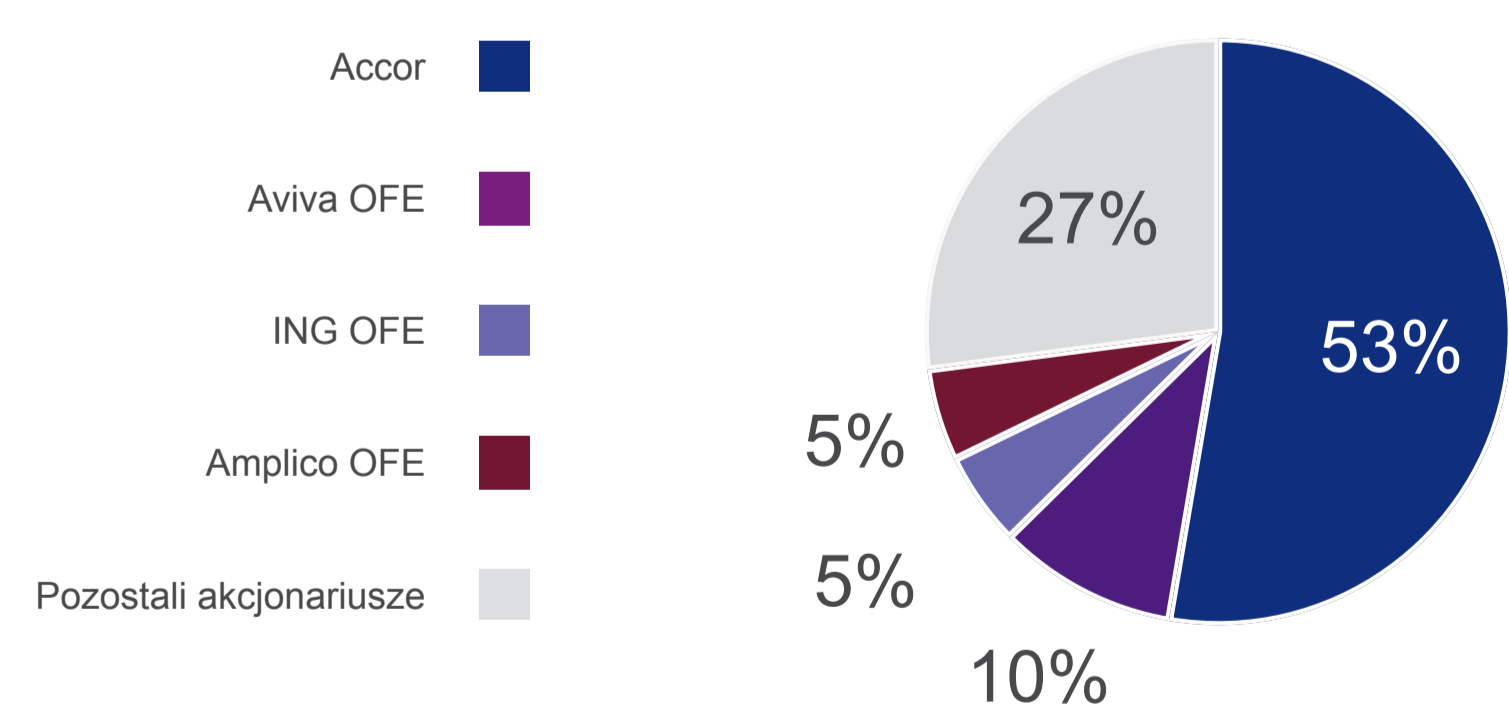
[mln zł, %, p.p.]	1 kw. 2015	1 kw. 2014 Pro forma	r/r
Przychody netto ze sprzedaży	229,2	203,6	+12,6%
EBITDAR	42,9	30,9	+39,0%
EBITDA	18,3	6,4	+186,1%
EBIT	-18,5	-28,7	+35,5%
Zysk brutto	-22,2	-28,7	+22,6%
Marża EBITDAR	18,72%	15,18%	+3,5 p.p.

Struktura EBITDAR



Ład korporacyjny

Struktura akcjonariatu



Zarząd

Gilles Clavie
Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny

Ireneusz Węglowski
Wiceprezes Zarządu

Marcin Szewczykowski
Członek Zarządu

Rada Nadzorcza

Sofie Stabile
Jean-Jacques Dessors
Artur Gabor
Christian Karaoglanian
Jacek Kseń
Andrzej Procajto
Andrzej Przytuła
Jarosław Szymański
Laurent Picheral

Kontakt: Edyta Pызara - Specjalista ds. Relacji Inwestorskich
+48 22 829 39 24, edyta.pyzara@accor.com

Orbis na GPW w Warszawie

46 077 008 akcji zwykłych notowanych na głównym rynku GPW od 20.11.1997.

Ticker: **ORB**
ISIN: **PLORBIS00014**
Animator: **DM BH**

Indeksy: **mWIG40, WIG, WIG-PL, WIGdiv**

