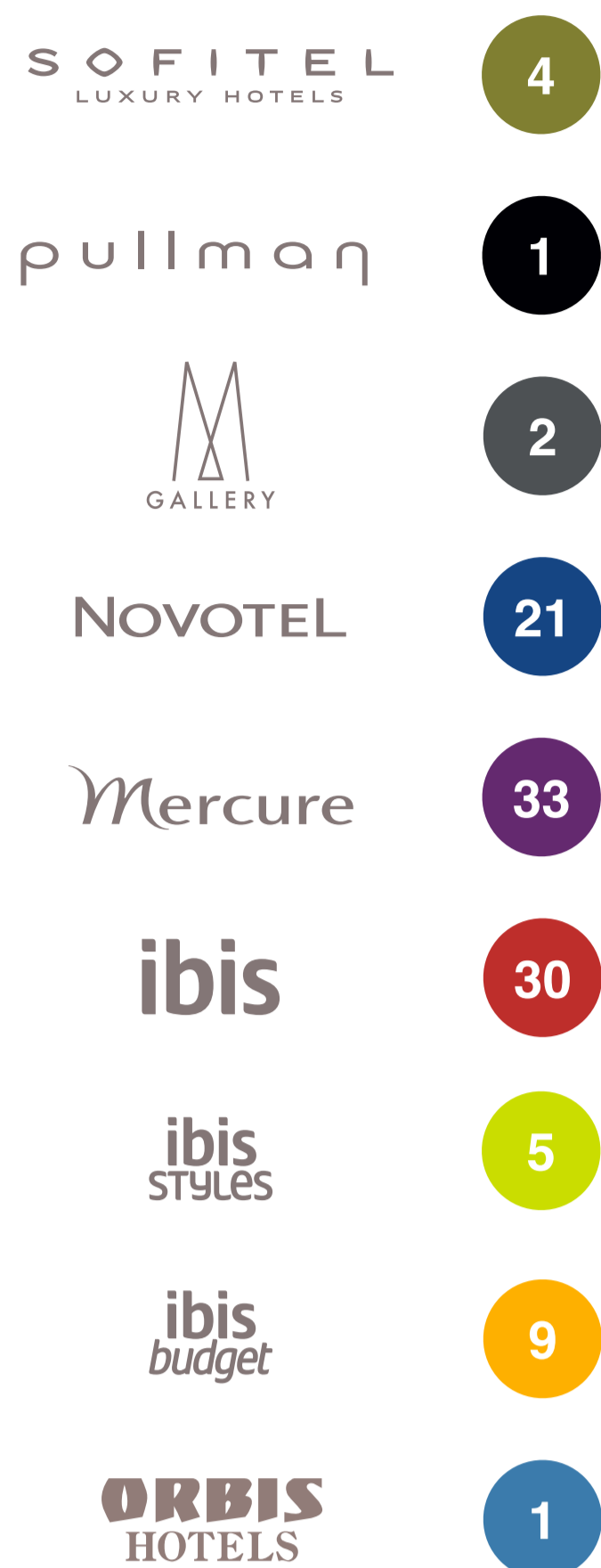
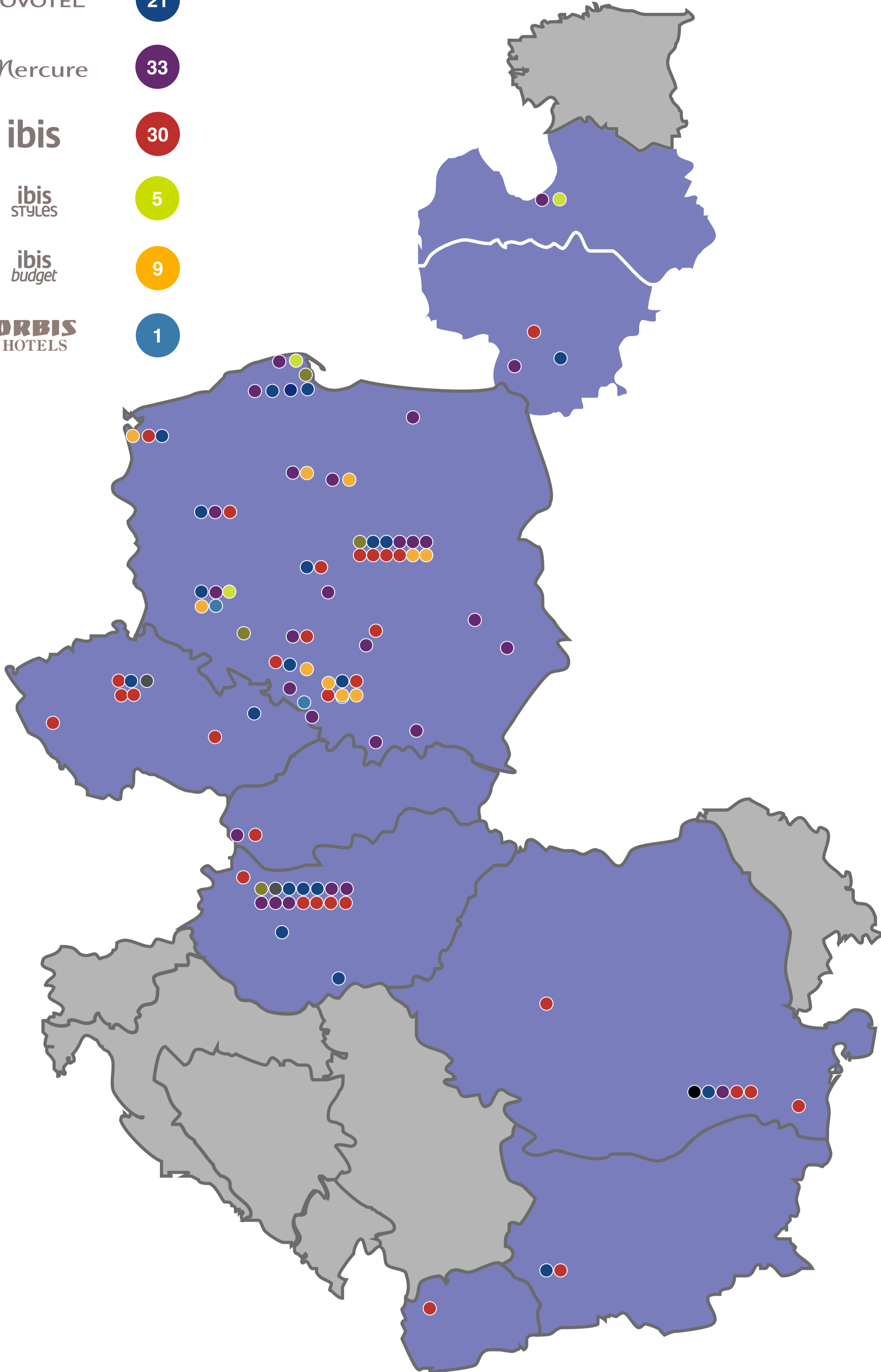


Lider rynku hotelowego w regionie



Niekwestionowany **operator hotelowy Nr 1**, dzięki przejściu działalności operacyjnej Accoru w Europie Wschodniej.



Solidne wyniki finansowe i operacyjne



Koncentracja na **doskonałości operacyjnej**, wykorzystanie sprzyjających warunków rynkowych, wdrożony zdywersyfikowany model biznesowy, **solidne wyniki finansowe**, dalsze udoskonalanie produktów, **innowacyjne rozwiązania** i poszerzenie sieci

+12%

wzrost RevPAR

+11%

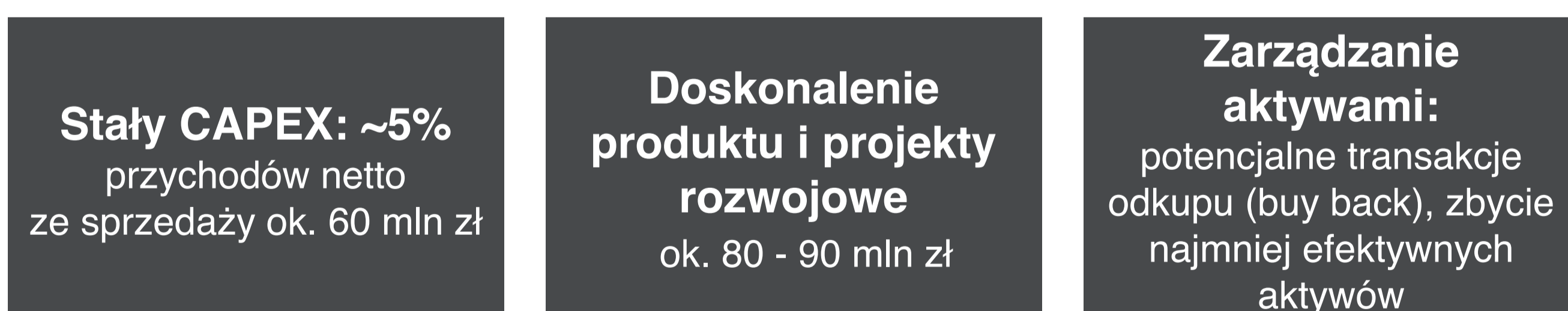
wzrost przychodów netto ze sprzedaży do prawie 600 mln zł

+17%

wzrost wskaźnika EBITDAR do prawie 200 mln zł

* wszystkie zmiany r/r zostały przedstawione w zestawieniu *pro forma* 1 półrocze 2015 r. / 1 półrocze 2014 r. (nie uwzględniając wpływu finansowego)

Struktura inwestycji w 2015 r.:



Plany na 2015 r.:

310-320 mln zł

EBITDA w przedziale w oparciu o aktualną wielkość Grupy

- Liczne **inicjatywy wspierające doskonałość operacyjną** w celu dalszej poprawy wyników,
- Postępująca integracja** na potrzeby realizacji naszych obietnic,
- Finansowanie i zarządzanie aktywami** w celu przyspieszenia inwestycji i rozwoju,
- Ustanowienie **punktu odniesienia w zakresie CSR** w regionie Europy Wschodniej.

Grupa Orbis dziś:

Nr 1

operator hotelowy w Europie Wschodniej

9

marek

106

działających hoteli

18 600

pokoi

9

państw, w których prowadzimy działalność

7

państw, w których planujemy rozpocząć działalność

Doskonalenie kluczowych produktów i projekty rozwojowe w 1 półroczu 2015 r.:

Ostatni etap modernizacji hotelu Novotel Warszawa Centrum,

Zmiana marki (re-branding):

- Orbis Gdynia** (od marca 2015 r. - Mercure),
- Orbis Posejdon Gdańsk** (od maja 2015 r. - Mercure),
- Orbis Magura Bielsko-Biała** (od lipca 2015 r. - Ibis Styles),

Sofitel Grand Sopot,

Novotel Kraków Centrum.

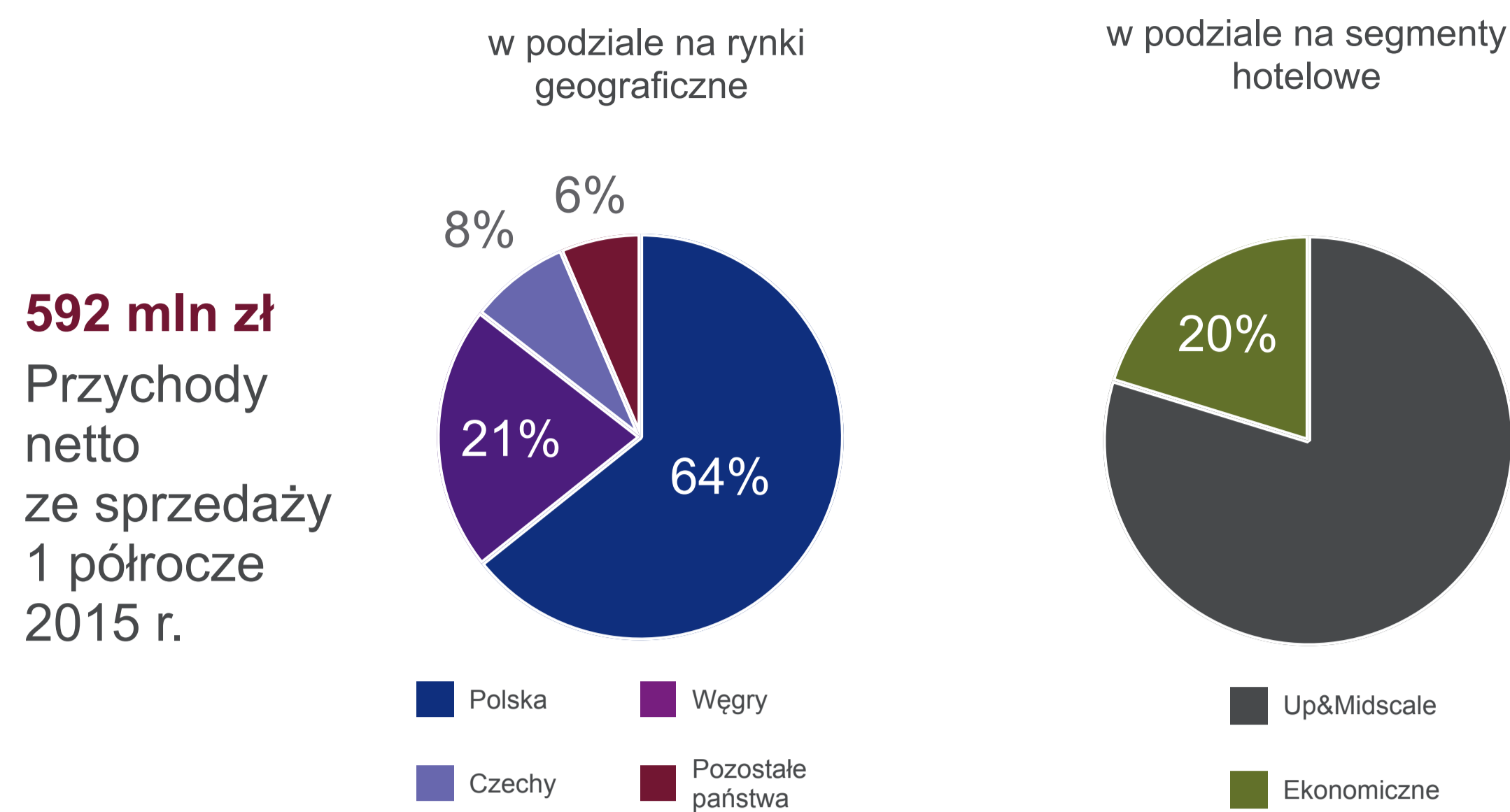
CAPEX łącznie w 1 półroczu 2015 r.: 27,2 mln zł



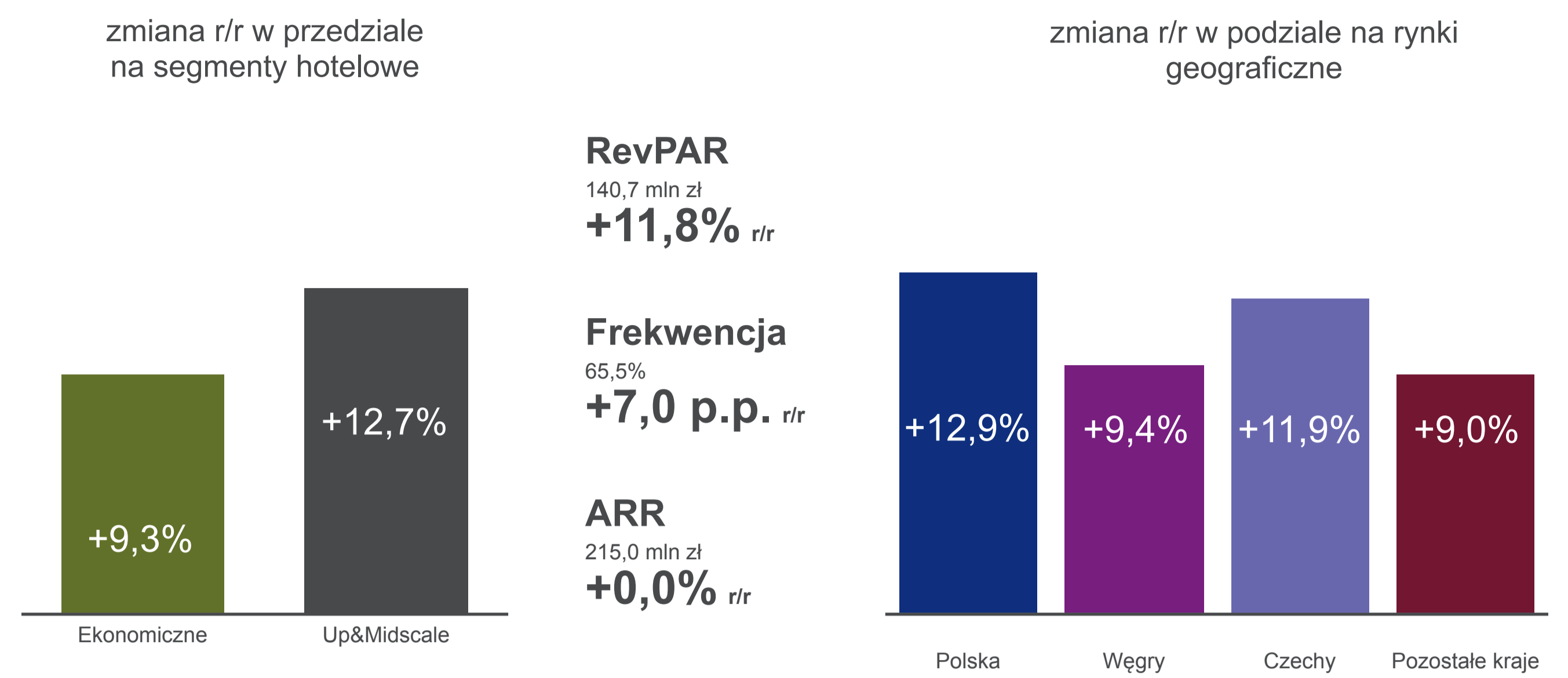
Wyjątkowo korzystne warunki oraz dobre perspektywy na nadchodzące miesiące tworzą warunki umożliwiające

Orbisowi dalszy wzrost i transformację

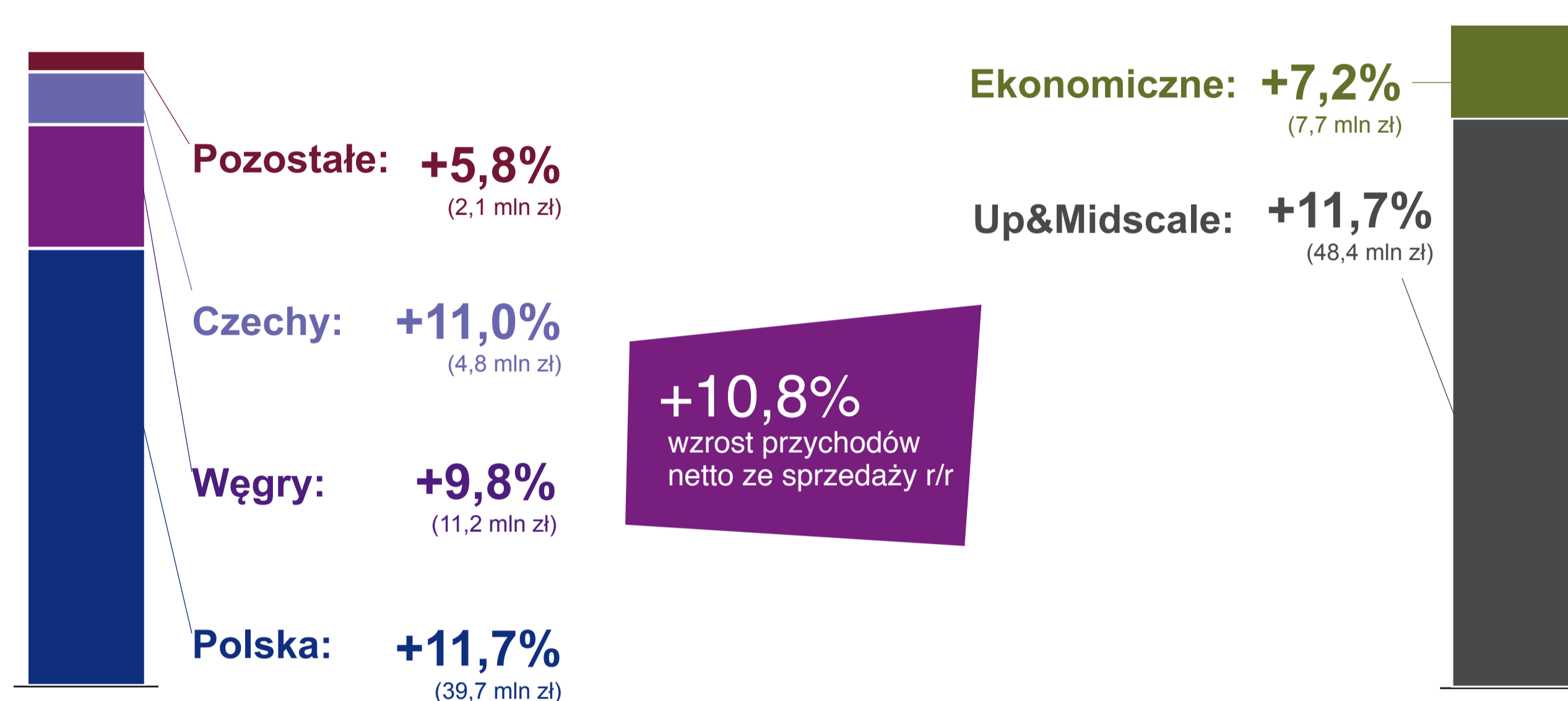
Struktura przychodów netto ze sprzedaży



RevPAR



Wzrost przychodów netto ze sprzedaży



Pierwsza emisja obligacji denominowanych w PLN

Program: **Średnioterminowe obligacje o wartości do 500 mln zł**
Emisja publiczna bez sporządzenia prospektu

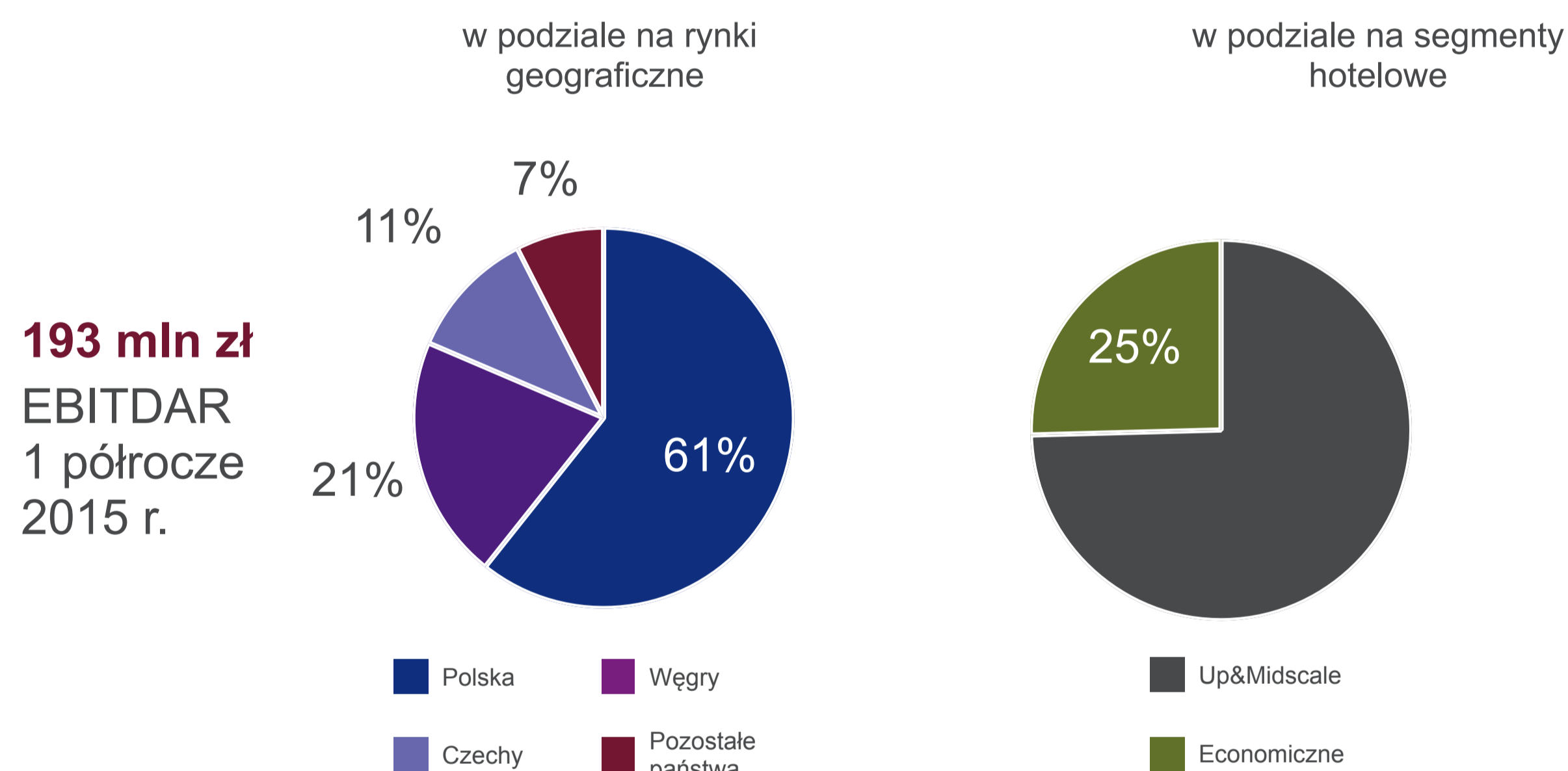
Wartość: **300 mln zł, obligacje pięcioletnie**

Giełda: **ASO BondSpot (do 3KW 2015)**

Oprocentowanie: **zmiennie, 6M WIBOR + marża odsetkowa w wysokości 0,97%**

Zabezpieczenie: **Novotel Warszawa Centrum**
Mercure Warszawa Grand

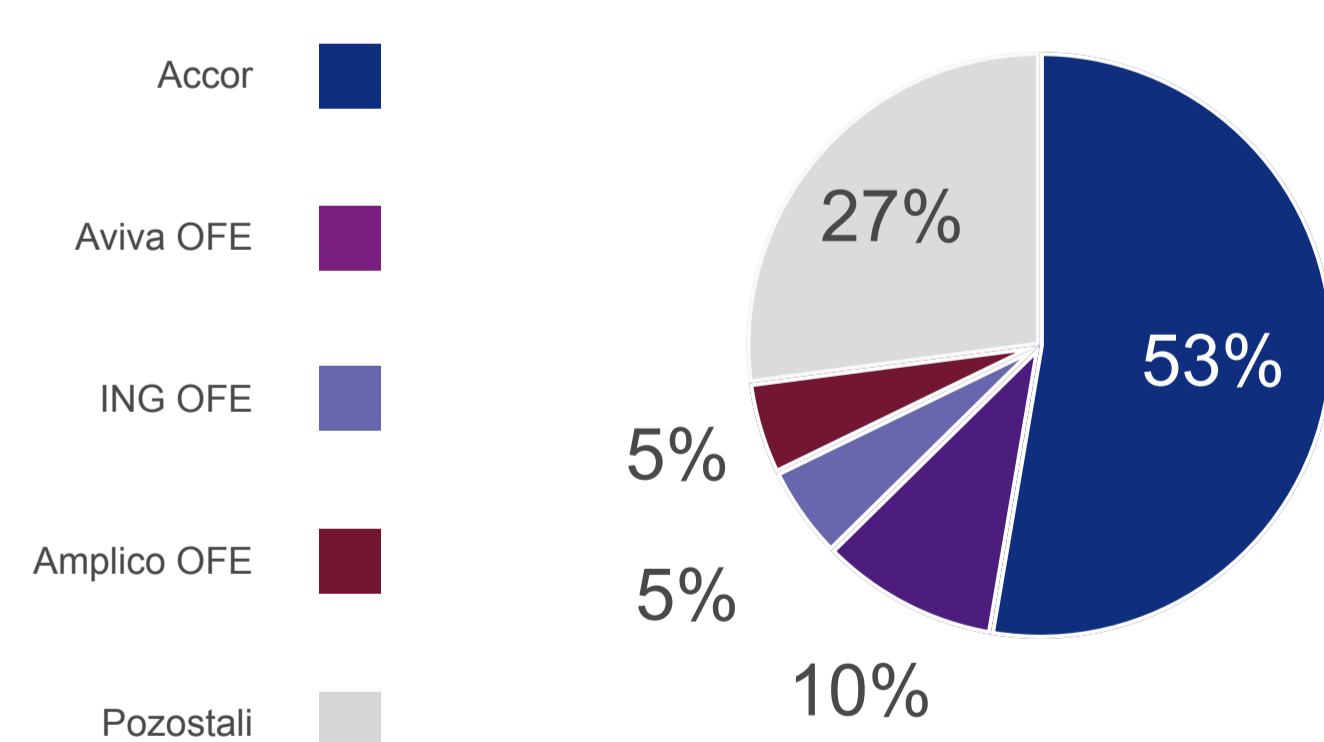
Struktura EBITDAR



Wyniki finansowe

[mln zł, % p.p.]	1 półrocze 2015 r.	1 półrocze 2014 r.	r/r
Przychody netto ze sprzedaży	591,6	533,9	+10,8%
EBITDAR	193,1	165,0	+17,0%
EBITDA	143,1	116,1	+23,2%
EBIT	71,4	49,8	+41,7%
Zysk brutto	68,4	50,8	+33,2%
marża EBITDAR	32,6 %	30,9 %	+1,7 p.p.

Ład korporacyjny Struktura akcjonariatu

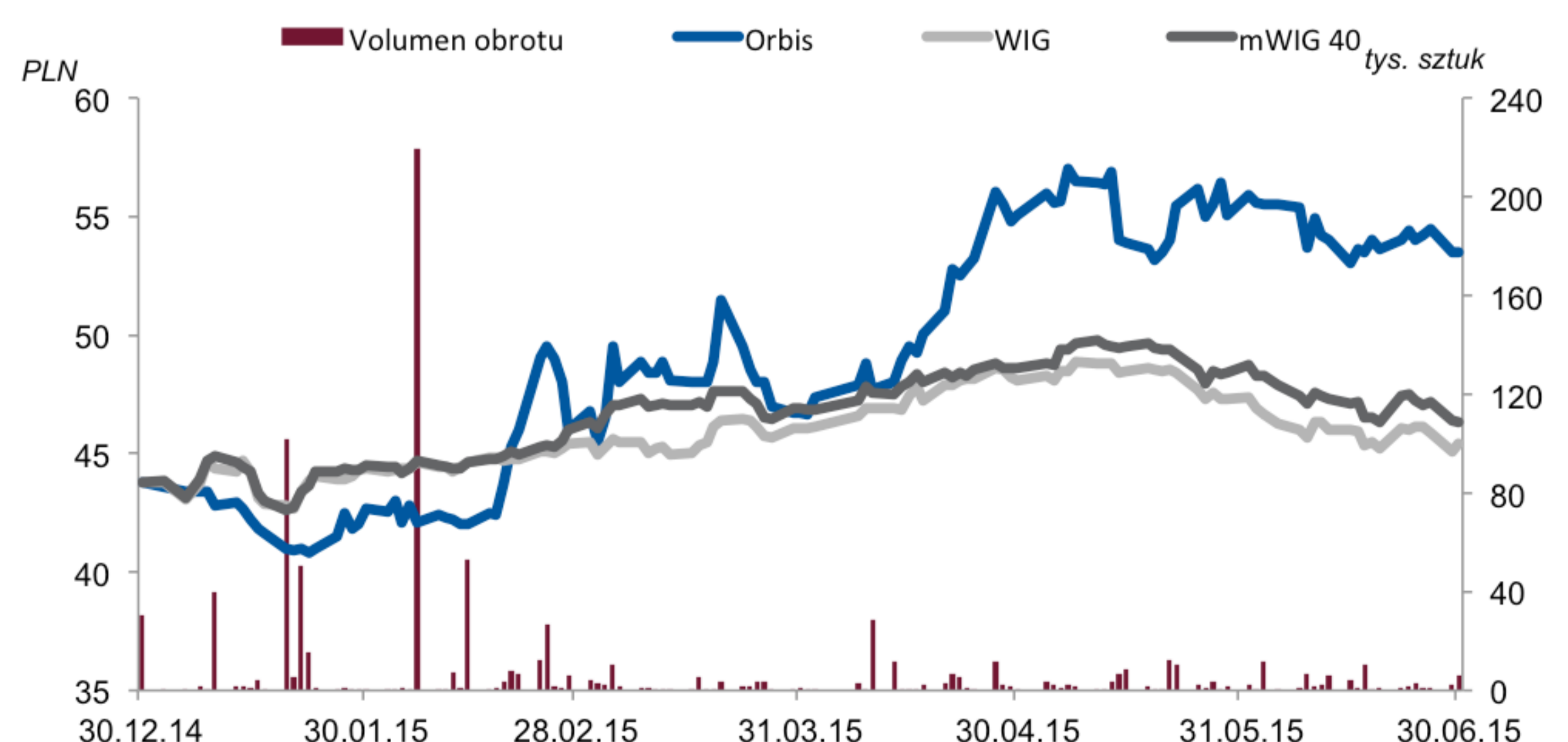


Orbis na GPW w Warszawie

46 077 008 akcji zwykłych notowanych na głównym rynku GPW od 20.11.1997 r.

Ticker: **ORB**
 ISIN: **PLORBIS00014**
 Animator: **DM BH**

Indeksy: **mWIG40, WIG, WIG-PL, WIGdiv**



Zarząd

Gilles Clavie
Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny

Ireneusz Węglowski
Wiceprezes Zarządu

Marcin Szewczykowski
Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy

Rada Nadzorcza

Sophie Stabile
Bruno Coudry
Jan Ozinga
Artur Gabor
Christian Karaoglanian
Jacek Kseń
Andrzej Procajto
Andrzej Przytuła
Jarosław Szymański
Laurent Picheral

Kontakt: Edyta Pызara - Specjalista ds. Relacji Inwestorskich
+48 22 829 39 24, edyta.pyzara@accor.com