

Raport bieżący nr 6/2002r - 4 luty 2002

Zarząd Orbis S.A. przekazuje dane za cztery kwartały 2001 r.

Przychody ze sprzedaży 681 512 tys.zł.

Zysk (strata) na działalności operacyjnej 47 746 tys.zł.

Zysk (strata) brutto 72 730 tys.zł.

Zysk (strata) netto 52 231 tys.zł.

W 2001 przychody ze sprzedaży wyniosły 681 512 tys. zł i były o 12,4% niższe, niż w roku 2000. Zysk na działalności operacyjnej wyniósł 47 746 tys zł (46,4% wyniku 2000). Zysk brutto i zysk netto w 2001 roku wyniosły odpowiednio 72 730 tys zł (59,9% wyniku 2000) i 52 231 tys. zł (61,6% wyniku 2000).

W czwartym kwartale 2001 spółka zrealizowała transakcję sprzedaży udziałów w spółce "Królewska" Sp. z o.o., co skutkowało jednorazowym dochodem finansowym wysokości 15 301 tys zł oraz uzyskała 2 401 tys zł w przychodach finansowych z tytułu likwidacji spółki przedstawicielskiej w Londynie. W trzecim kwartale 2001 wystąpiła inna jednorazowa transakcja: sprzedaży prawa wieczystego użytkowania gruntu w Poznaniu, gdzie spółka odnotowała 6 919 tys zł w pozostałych przychodach operacyjnych.

W spółce, przez cały 2001 rok, realizowany był program restrukturyzacji zatrudnienia. Koszty odpraw dla pracowników odchodzących ze spółki za porozumieniem stron, wyniosły 14,2 mln zł, w tym w czwartym kwartale 2001 6,1 mln zł. Średnioroczne zatrudnienie w hotelach wyniosło 7373 etaty, i spadło o 9,8% w porównaniu z rokiem 2000. Współczynnik zatrudnienie na pokój wyniósł w 2001 roku 0,7. Średnie zatrudnienie w grudniu 2001 roku wyniosło 7 179 etatów.

Obniżony poziom przychodów ze sprzedaży odzwierciedlał słabnącą dynamikę wzrostu gospodarczego w Polsce, według wstępnych szacunków GUS 1,1% wzrostu PKB w 2001. Związane ze słabym wzrostem PKB redukcje wydatków w zakresie korzystania z usług hotelowych pogłębiły się w czwartym kwartale 2001. Oszczędnościowa polityka wielu polskich przedsiębiorstw wynikała również ze złych prognoz sytuacji gospodarczej w Polsce na rok 2002 i ze słabego stanu finansów publicznych w Polsce. Nasilające się w ciągu roku osłabienie gospodarcze w krajach Unii Europejskiej i w USA skutkowało osłabionym ruchem biznesowym pomiędzy Polską, a tymi gospodarkami, co dodatkowo zmniejszyło popyt na usługi hotelarskie w Polsce. Po ataku terrorystycznym w USA jeszcze bardziej ograniczony został międzynarodowy ruch osobowy.

Wzrost podaży miejsc hotelowych w Polsce, wynikający z zakończenia szeregu inwestycji, wymuszał zwiększoną elastyczność w polityce cenowej hoteli Orbis. Przyrosty podaży miejsc hotelowych mają charakter cykliczny na całym świecie. Nowe inwestycje podejmowane są w okresie zwiększonego zapotrzebowania na usługi hotelarskie, kiedy wzrost gospodarczy powoduje nasilenie ruchu biznesowego. Ruch ten obsługiwany jest po wysokich cenach zgodnie z zasadą wysokiego popytu i niewystarczającej podaży. W Polsce były to lata 1997-1998. Od pewnego czasu w Polsce otwierane są nowe hotele, co następuje w okresie obniżonej koniunktury, kiedy słabszy popyt natrafił na znacznie zwiększoną podaż.

Frekwencja w czwartym kwartale 2001 wyniosła 39,5% i była niższa o 6,3 pkt. % w porównaniu do czwartego kwartału 2000. W ujęciu rocznym frekwencja wyniosła 49,2% i była niższa o 4,3 pkt. % w porównaniu do roku 2000. W hotelach Orbis w 2001 roku sprzedano 1 778 181 pokojonocę, o 5,1% mniej, niż w 2000 roku. Sprzedaż tę realizowano przy zwiększonej o 3,4% bazie pokoi dostępnych, która w 2001 roku wyniosła 9923 pokoje.

Należy podkreślić, że spadek liczby sprzedanych pokojonocy dotyczy wyłącznie segmentu biznesowego, gdzie w czwartym kwartale 2001 sprzedano 24,4% mniej pokojonocy, niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. W segmencie turystycznym w czwartym kwartale 2001 nastąpił znaczny wzrost sprzedanych pokojonocy, o 29,3%. Wzrost sprzedaży pokojonocy w segmencie turystycznym wynikał przede wszystkim ze zwiększonych przyjazdów grup, głównie niemieckich, ze wzrostu sprzedaży weekendowej, głównie dla klientów krajowych, oraz ze wzrostu sprzedaży specjalnych ofert w zagranicznej turystyce grupowej i indywidualnej. Hotele Orbis, wobec znacznie obniżonego popytu ze strony klientów biznesowych, prowadziły szeroką politykę promocyjną zarówno w zakresie produktu, jak i ceny sprzedawanych usług.

W wyniku tych zmian, w czwartym kwartale 2001, udział gości biznesowych w strukturze sprzedanych pokojonocy wyniósł 63,3% w porównaniu do 74,7% w czwartym kwartale 2000. Sprzedaż w segmencie biznes

realizowana była średnio w cenie 262 zł co stanowiło spadek o 8,2% w porównaniu do czwartego kwartału 2000. Średnia cena w segmencie turystycznym wyniosła odpowiednio 146,3 zł i spadła o 14,8% w porównaniu z czwartym kwartałem 2000.

W wynikach całego 2001 roku można zaobserwować podobną tendencję: spadek sprzedanych pokojonocy w segmencie biznes wyniósł 16,7%, podczas kiedy w segmencie turystycznym wystąpił wzrost sprzedanych pokojonocy o 15,5%. Średnia cena za jeden sprzedany pokój w segmencie biznes wyniosła w 2001 roku 275,9 zł (spadek o 6,3% w porównaniu do roku 2000), w segmencie turystycznym średnia cena wyniosła 149,7 zł (spadek o 11,6% w porównaniu do roku 2000).

W czwartym kwartale 2001 nieznacznie spadł udział Polaków w sprzedaży pokojonocy, z 44,6% do 43,6%. Ogółem w roku 2001 Polacy stanowili 35% gości hoteli Orbis (36,4% w 2000 roku). Najliczniejszą grupą obcokrajowców wśród gości hoteli Orbis pozostają Niemcy, których udział w sprzedanych pokojonocach w czwartym kwartale 2001 wyniósł 18,9% w porównaniu do 15,2% w czwartym kwartale 2000. W 2001 roku udział Niemców w strukturze gości wzrósł do 23,6% z 21,8%.

W czwartym kwartale 2001, w ruchu z USA i Kanady, można zaobserwować skutki wrześniowych tragicznych wydarzeń. Liczba pokojonocy sprzedanych gościom z USA i Kanady w czwartym kwartale 2001 spadła o 19% w porównaniu do czwartego kwartału 2000. W czwartym kwartale 2001 udział gości z tych krajów w strukturze sprzedanych pokojonocy wyniósł 4,0%, w porównaniu do 4,4% w czwartym kwartale 2000, podczas kiedy w całym 2001 roku udział Amerykanów i Kanadyjczyków wzrósł z 5,7% w 2000 roku do 6,4% w 2001.

Podstawa prawna
PPO art 81 ust.1 pkt 3