

GRUPA HOTELOWA ORBIS



124

hotele w Europie Wschodniej



40%

przychodów ze sprzedaży generowanych jest poza Polską

W TYM



obecność

11 krajach



20 420

pokoi

OBSZAR RAPORTU



Raport dotyczy hoteli własnych, w leasingu i zarządzanych przez Orbis.

LICZBA OBIEKTÓW W POSZCZEGÓLNYCH KRAJACH

Polska	71	Macedonia	2
Węgry	17	Litwa	5
Czechy	8	Łotwa	4
Słowacja	2	Serbia	1
Rumunia	10	Bośnia	2
Bulgaria	2	i Hercegowina	

S O F I T E L

4

p u l l m a n

2



3

Mercure

34

NOVOTEL

23

ibis

34

ibis
STYLES

15

ibis
budget

9

CODZIENNE,

społecznie odpowiedzialne działanie sieci naszych hoteli wynika z podstawowych wartości Grupy Orbis – trwałej i zrównoważonej skuteczności, pasji obsługi gościa, innowacyjności, szacunku, zaufania i ducha zdobywcy.

W 2017 ROKU

podpisaliśmy *Globalny Kodeks Etyki w Turystyce*. Zobowiązaliśmy się do rozwijania działalności w sposób, który maksymalizuje korzyści społeczno-gospodarcze i ogranicza jej negatywne skutki.

NASZA KARTA ETYKI I SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU

Karta określa zasady współpracy w Grupie i w relacjach z interesariuszami. Zobowiązuje nas ona m.in. do przestrzegania reguł uczciwej konkurencji, ochrony danych, dbania o bezpieczeństwo systemów informatycznych, oferowania bezpiecznych warunków pobytu naszym gościom i do dialogu z interesariuszami.

PLANET 21

To kluczowy program Grupy Orbis w obszarze CSR. Stanowi on wyraz naszej troski o ludzi i środowisko oraz pozwala budować przewagę konkurencyjną Grupy. Planet 21 określa wizję hotelu funkcjonującego zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz wytycza cele do realizacji w sześciu obszarach.

6 OBSZARÓW ZRÓWNOWAŻONEGO DZIAŁANIA

GOŚCIE

Zachęcamy gości do ponownego użycia ręczników – ograniczamy zużycie wody, detergentów i energii. 50% oszczędności przekazujemy na sadzenie drzew w organicznych sadach. Posadziliśmy ponad 15 tys. takich drzew w Polsce i 2 mln drzew w rumuńskiej Transylwanii.

PRACOWNICY

Znaleźliśmy się w pierwszej dziesiątce rankingu Top Pracodawca 2017. Jako jedni z pierwszych w kraju podpisaliśmy *Kartę Różnorodności*. 40% dyrektorów hoteli w Grupie Orbis stanowią kobiety.

ZDROWA ŻYWNOSĆ

Przy 25 hotelach działają ogródki – serwujemy świeże zioła z dobrego źródła. Podawane przez nas jajka do 2020 r. będą pochodziły tylko od kur z wolnego wybiegu. Ograniczamy marnotrawstwo jedzenia nawet o 50%.

PARTNERZY BIZNESOWI

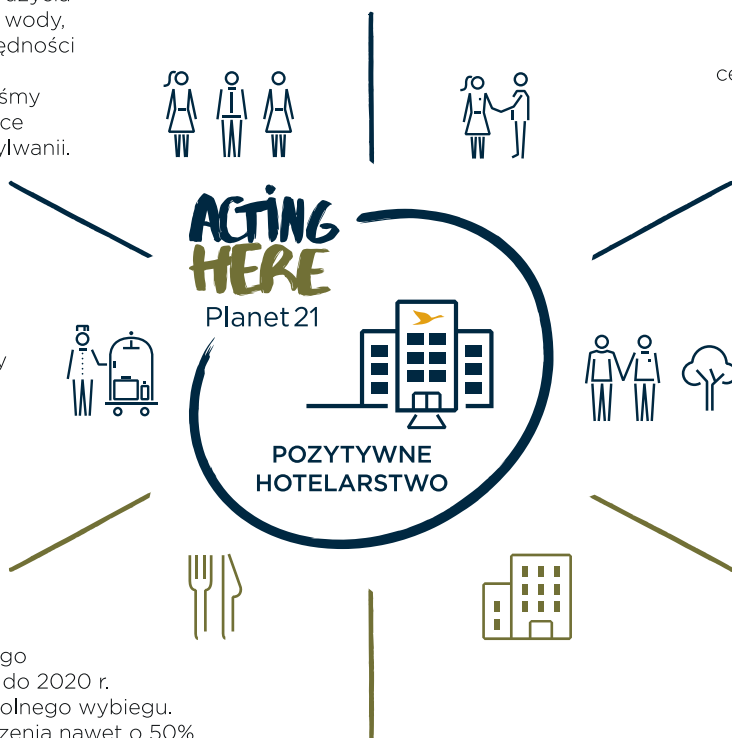
Zobowiązujemy dostawców do działania zgodnego z naszymi celami społecznymi i środowiskowymi.

SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

Orbis jest jedyną firmą w branży w Polsce, która podpisała *Kodeks Postępowania* przeciwdziałający wykorzystywaniu seksualnemu nieletnich w turystyce, oraz inicjatorem tego programu w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej.

NISKOEMISYJNE BUDYNKI

Nasze hotele posiadają certyfikację BREEAM. Stosujemy urządzenia, instalacje i monitoring redukujące zużycie energii, wody i emisję CO₂.



SKRACAMY ŁAŃCUCH DOSTAW

W naszym łańcuchu dostaw znajdują się m.in. dostawcy mediów, dostawcy umeblowania i wyposażenia hoteli, dostawcy z branży gastronomicznej, operatorzy telekomunikacyjni, dostawcy udogodnień dla gości hotelowych oraz ubezpieczyciele.

Troska o najwyższą jakość produktów, jak również dążenie do społecznej i ekologicznej odpowiedzialności, oznacza dla nas konieczność skracania łańcuchów dostaw. Zawsze, gdy jest to możliwe i racjonalne:

» WYBIERAMY
LOKALNYCH
DOSTAWCÓW

» OGRANICZAMY
LICZBĘ
POŚREDNIKÓW

» MINIMALIZUJEMY
ZAKUP PRODUKTÓW
WYTWARZANYCH METODAMI
WIELKOPRZEMYSŁOWYMI

» OGRANICZAMY IMPORT ŻYWNOSCI
Z DALEKICH KRAJÓW - NASZE
MENU BAZUJE NA PRODUKTACH,
KTÓRE W DANEJ PORZE ROKU
SĄ DOSTĘPNE NA MIEJSCU