



Komunikat prasowy

Warszawa, 22 lutego 2017 r.

Zmiany w kulturze organizacyjnej Orbisu przyspieszają rozwój Spółki w regionie.

„Wyniki osiągnięte przez Orbis w 2016 roku, zarówno operacyjne jak i finansowe, jak też poziom zadowolenia gości i pracowników, rozwój sieci hoteli, oraz inne aspekty działalności Spółki wyraźnie potwierdzają, że strategia zrównoważonego rozwoju, którą realizujemy od 2014 roku całkowicie się sprawdza.” -Powiedział Gilles Clavie, Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny Orbis SA.

WYNIKI

Korzystne warunki gospodarcze w całym regionie dodatkowo wspierały dynamikę wzrostu Spółki, którą zawdzięczamy głównie proaktywnemu zarządzaniu przychodami w powiązaniu z innowacyjną i skuteczną polityką dystrybucyjną. Dwucyfrowy wzrost wskaźnika RevPAR (+11,2% r/r) dowodzi skuteczności realizowanej strategii. Wzrost ten był widoczny we wszystkich państwach Europy Wschodniej, w których Orbis prowadzi działalność, potwierdzając tym samym słuszność decyzji zarządu o przejęciu sieci AccorHotels w regionie w 2015 roku.

Dobre wyniki operacyjne znalazły odzwierciedlenie w znaczącym wzroście przychodów (+9,5%) do poziomu 1 383 mln zł oraz bardzo wysokim wzroście wskaźnika EBITDA operacyjna o +18,3% (390 mln zł).

PORTFOLIO

W 2016 roku Orbis wzmocnił pozycję lidera na rynku rozbudowując swoją bazę hotelową. Otworzyliśmy dwa własne hotele: w Krakowie Mercure Stare Miasto (198 pokoi) i w Gdańsku

ibis Stare Miasto (120 pokoi). Oba zostały zbudowane zgodnie z wymogami zrównoważonego rozwoju i posiadają certyfikat BREEAM. W 2016 roku sieć powiększyła się również o hotele funkcjonujące w modelu asset light: otwarto 7 nowych hoteli, działających na podstawie umów franczyzy, oferujących łącznie prawie 700 pokoi. Spółka podpisała także 13 kolejnych umów, zapewniając w nadchodzących latach trwały rozwój sieci. Do roku 2020 w krajach regionu Europy Wschodniej wiele nowych hoteli pod markami Novotel, ibis i ibis Styles dołączy do Grupy Orbis.

Niezależnie od rozwoju sieci i modernizacji hoteli w regionie, Orbis aktywnie zarządza aktywami. Dążąc do optymalizacji portfela hoteli i mając na celu skupienie uwagi na wysoko rentownych inwestycjach, w 2016 roku Spółka wykupiła 2 dzierżawione hotele, a w pierwszych dniach 2017 roku zakończyła drugą transakcję wykupu 5 dzierżawionych hoteli. Dzięki tym transakcjom w Budapeszcie Orbis zyskał łącznie prawie 1 600 pokoi za ponad 400 mln zł

LUDZIE

W 2016 roku Orbis wprowadził nową kulturę obsługi, która stawia gości hoteli w centrum uwagi. Dzięki nowym projektom zakładającym jeszcze większe skupienie na potrzebach gości Orbis uprościł procesy na wszystkich poziomach w Spółce. Zrealizowano również programy dedykowane poszczególnym markom, takie jak Mercure Touch, Novotel Life Genius, ibis New Service Culture oraz Sofitel Value Based Leadership – które wspierają filozofię lepszego rozumienia potrzeb i oczekiwań gości, wyrażoną w motto AccorHotels: „Feel Welcome”.

2017 – ROK PRZYSPIESZONEGO ROZWOJU

„W roku 2016 Grupa Orbis osiągnęła rekordowo wysokie wyniki dzięki lepszej współpracy wszystkich zespołów oraz spójności podejmowanych działań, takich jak dążenie do doskonałości operacyjnej; twórcze podejście do polityki dystrybucji i zarządzania przychodami; ukierunkowanie na tworzenie wartości zarówno w zakresie inwestycji, jak i w organizacji. Sprzyjały nam też korzystne warunki rynkowe. Wiele z wdrożonych projektów ma zrównoważony charakter i będzie przynosić pozytywne efekty również w przyszłości, co znajdzie także odzwierciedlenie w wynikach finansowych w nadchodzących miesiącach.

Po okresie restrukturyzacji, a następnie rozwoju działalności i integracji w regionie, dla Orbisu nadchodzi czas przyspieszenia. Podobnie jak w roku 2016, będziemy konsekwentnie skupiać uwagę na naszych strategicznych celach, aby wzmocnić pozycję Orbisu jako lidera w regionie Europy Wschodniej.” - Podsumował Gilles Clavie.

Wyniki finansowe i operacyjne

Grupa Hotelowa Orbis	2016	2015	zmiana
Operacyjne			
Frekwencja w %	72,4%	70,0%	2,4 p.p.
Średnia cena za pokój (ARR) bez VAT w zł	233,7	217,5	7,4%
Przychód na 1 dostępny pokój (RevPAR) w zł	169,3	152,3	11,2%
Finansowe m PLN			
Przychody netto ze sprzedaży	1 382,9	1 262,7	9,5%
EBITDAR	489,2	431,4	13,4%
EBITDA operacyjna	389,6	329,3	18,3%
Zysk przed opodatkowaniem	257,2	212,2	21,2%

Kontakt

Katarzyna Gronek

Biuro Prasowe Orbis SA

T. +48 22 829 38 03; Katarzyna.Gronek@accor.com

Grupa Hotelowa Orbis to największa sieć hoteli w Polsce i w Europie Środkowo-Wschodniej oferująca 20 000 pokoi w 116 obiektach, Orbis jest wyłącznym licencjodawcą marek AccorHotels w 16 krajach w tym w Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czarnogórze, Czechach, Estonii, na Litwie, Łotwie, w Macedonii, Mołdawii, Polsce, Rumunii, Serbii, Słowacji, Słowenii i na Węgrzech. Hotele działają pod markami Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, ibis, ibis Styles i ibis *budget*. Rozpoznawalne na świecie marki gwarantują jakość usług o zróżnicowanym standardzie od luksusowych hoteli 5-gwiazdkowych po ekonomiczne 1-gwiazdkowe.

AccorHotels jest wiodącą na świecie grupą hotelową działającą na rynku turystyki i usług lifestylowych, która proponuje podróżującym obsługę z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań cyfrowych. Grupa oferuje wyjątkowe doświadczenia z pobytu w ponad 4 000 hoteli i rezydencji oraz w 2 500 najwspanialszych domów na całym świecie. Grupa AccorHotels działa w 95 krajach, wykorzystując doświadczenie zarówno inwestora (HotelInvest) jak i operatora hotelowego (HotelServices). W portfelu Grupy znajdują się luksusowe marki o międzynarodowej renomie: Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman i Swissôtel; popularne marki klasy średniej i butikowej jak Novotel, Mercure, Mama Shelter oraz Adagio, chętnie odwiedzane marki ekonomiczne, do których należą ibis, ibis Styles, ibis *budget* oraz marki regionalne Grand Mercure, The Sebel i hotelF1.

Szczyjąc się szerokim wachlarzem marek i blisko pięćdziesięcioletnią historią, Grupa AccorHotels wraz z międzynarodowym zespołem ponad 240 000 oddanych pracowników realizuje podstawową, głęboko zakorzenioną w ich sercach misję – „by każdy gość czuł się mile widziany”. Goście cenią sobie możliwość uczestniczenia w jednym z najlepszych na świecie hotelowych programów lojalnościowych – Le Club AccorHotels.

AccorHotels aktywnie działa wśród społeczności lokalnych i jest zaangażowana w realizację zadań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu i zobowiązań solidarnościowych poprzez wdrażanie programu PLANET 21, w ramach którego pracownicy, goście i partnerzy wspólnie działają na rzecz zrównoważonego wzrostu Grupy.

Akcje Accor SA są notowane na giełdzie Euronext w Paryżu (kod ISIN: FR000120404) oraz na rynku pozagiełdowym w Stanach Zjednoczonych (kod: ACRYF).

Informacje i rezerwacje: accorhotels.group lub accorhotels.com.

Zapraszamy do polubienia nas i śledzenia w serwisach Twitter i Facebook.

Partnerem strategicznym Orbisu jest



Informacje o AccorHotels:

Zarezerwuj pokój w hotelu: www.twitter.com/accorhotelsgroup | www.accorhotels-group.com

www.accorhotels.com