

Informacja prasowa  
2 stycznia 2017 r.

## **AccorHotels i tym samym Grupa Orbis, rozpoczynają współpracę z organizacją Humane Society International w celu zaopatrywania hoteli w jaja pochodzące wyłącznie z wolnego wybiegu**

W kwietniu 2016 r. grupa AccorHotels zobowiązała się, że do roku 2020 wszystkie jaja podawane w jej hotelach, zarówno w całości, jak i w postaci płynnej, będą pochodziły z chowu na wolnym wybiegu, o ile można je nabyć w danym kraju. Realizując to zobowiązanie, Grupa podjęła współpracę z organizacją Humane Society International, by wspólnie określić odpowiedzialne źródła zaopatrzenia – zwłaszcza w regionach, gdzie odpowiednie łańcuchy dostaw nie istnieją, są trudne do znalezienia albo dopiero powstają. Do roku 2020 AccorHotels całkowicie wyeliminuje jaja z chowu klatkowego ze swoich łańcuchów dostaw na rynkach europejskich oraz na pozostałych rynkach, gdzie zezwala na to prawo i lokalne zasady certyfikacji, proces ten potrwa do 8 lat.

*„- Naszą ambicją jest podnoszenie jakości posiłków podawanych klientom.” – wyjaśnia Amir Nahai, dyrektor generalny działu Food & Beverage w grupie AccorHotels. „- Służy temu między innymi nasza Karta zdrowej i zrównoważonej żywności. I choć koncentrujemy się na zdrowiu gości, równie dużą wagę przywiązujemy do uczciwego handlu z rolnikami, ochrony środowiska i dobrostanu zwierząt. Dlatego też rozpoczynamy współpracę z Humane Society International.”*

Grupa AccorHotels prowadzi działania na rzecz wyeliminowania chowu klatkowego poprzez swoje działy zakupów oraz Food & Beverage na całym świecie. Obecnie z wolnego wybiegu pochodzą wszystkie jaja podawane w jej hotelach w Austrii i Szwajcarii oraz ponad 60% jaj w Niemczech i we Francji. Natomiast, w Grupie Hotelowej Orbis, która jest głównym partnerem AccorHotels w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej, restauracje Novo2, Winestone, ibis Kitchen i restauracje hotelowe „à la carte” już od kilku miesięcy nie serwują jajek z chowu klatkowego.

*„ - Ta decyzja jest wyjściem naprzeciw realnym oczekiwaniom wielu klientów. Osoby dbające o to, co mają na talerzu nie akceptują jajek z nr 3. Chów klatkowy jest po prostu nieetyczny i wzbudza wiele kontrowersji a drób i nabiał pochodzący z tego typu hodowli jest zwyczajnie niskiej wartości.” - tłumaczy Paweł Anders, manager restauracji Winestone i Novo2 w hotelach Mercure i Novotel Grupy Orbis.*

*„- Podziwiamy AccorHotels za wskazanie drogi do lepszego traktowania zwierząt, szczególnie na rynkach wschodzących.” – mówi Chetana Mirle, dyrektor ds. farm hodowlanych w Humane Society International. „- Cieszymy się, że będziemy mogli wspierać te działania na szereg sposobów: organizując dla dostawców praktyczne*

*warsztaty poświęcone hodowli bezklatkowej, umożliwiając kontakty z producentami stosującymi chów bezklatkowy i ze specjalistami od dobrostanu zwierząt w Azji oraz Ameryce Łacińskiej, a także regularnie przekazując informacje o postępie nauki i polityce w dziedzinie chowu bezklatkowego oraz na wolnym wybiegu na tych rynkach.”*

Wycofanie się z zakupu jajek z chowu klatkowego jest jednym z elementów wprowadzanej od kwietnia 2016 roku „**Karty Zdrowej i Zrównoważonej Żywności**” w hotelach AccorHotels i Grupy Orbis, która ma na celu zaoferowanie gościom hotelowym nie tylko zdrowej żywności, dodatkowo pochodzącej ze zrównoważonych upraw i hodowli, ale ma również na uwadze aktualne wyzwanie, jakim jest ograniczenie marnotrawstwa żywności na całym świecie. „**Karta Zdrowej i Zrównoważonej Żywności**” jest częścią programu zrównoważonego rozwoju „Planet 21”.

*„- Decyzja Orbisu stawia firmę w pozycji pionierów zmian na rzecz poprawy losu zwierząt hodowlanych zarówno na polskim, jak i światowym rynku. Liczymy, że pozostałe firmy postanowią wziąć z nich przykład i wprowadzić podobne zmiany również u siebie.”* - dodaje Marta Cendrowicz ze Stowarzyszenia Otwarte Klatki, które jest częścią międzynarodowej koalicji Open Wings Alliance, z którą Grupa Orbis współpracuje lokalnie.

#### O ACCORHOTELS

AccorHotels jest wiodącą na świecie grupą hotelową działającą na rynku turystyki i usług lifestylowych, która proponuje podróżującym innowacyjne rozwiązania cyfrowe. Grupa oferuje wyjątkowe doświadczenia z pobytu w ponad 4 000 hoteli i rezydencji oraz w 2 500 najwspanialszych domów na całym świecie. Grupa AccorHotels działa w 95 krajach, wykorzystując doświadczenie zarówno inwestora (HotelInvest) jak i operatora hotelowego (HotelServices). W portfolio grupy znajdują się luksusowe marki o międzynarodowej renomie: Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman i Swissôtel; popularne marki klasy średniej i butikowej jak Novotel, Mercure, Mama Shelter oraz Adagio, chętnie odwiedzane marki ekonomiczne, do których należą ibis, ibis Styles, ibis budget oraz marki regionalne Grand Mercure, The Sebel i hotelF1.

Szczycąc się szerokim wachlarzem marek i blisko pięćdziesięcioletnią historią, Grupa AccorHotels wraz z międzynarodowym zespołem ponad 240 000 oddanych pracowników realizuje podstawową, głęboko zakorzoną w ich sercach misję - „by każdy gość czuł się mile widziany”. Goście cenią sobie możliwość uczestniczenia w jednym z najlepszych na świecie hotelowych programów lojalnościowych - Le Club AccorHotels.

Grupa AccorHotels aktywnie działa wśród społeczności lokalnych i jest zaangażowana w realizację zadań z zakresu zrównoważonego rozwoju i zobowiązań solidarnościowych poprzez wdrażanie programu PLANET 21, w ramach, którego pracownicy, goście i partnerzy wspólnie przyczyniają się do osiągnięcia zrównoważonego wzrostu.

Akcje Accor SA są notowane na giełdzie Euronext w Paryżu (kod ISIN: FR0000120404) oraz na rynku pozagiełdowym w Stanach Zjednoczonych (kod: ACRFY).

#### Informacja o Humane Society International

Humane Society International to jedna z nielicznych na świecie organizacji działających na rzecz pomocy wszystkim zwierzętom: laboratoryjnym, gospodarskim, domowym i dziko żyjącym. Świadectwem zaangażowania oraz skuteczności organizacji jest lista jej dokonań i osiągnięć. HSI: dla zwierząt, przeciw okrucieństwu.

Humane Society International posiada certyfikat organizacji [Better Business Bureau](#), przyznany za spełnienie wszystkich 20 standardów odpowiedzialnej działalności dobroczynnej. Amerykański oddział organizacji, Humane Society of the United States, został sklasyfikowany przez specjalistów z należącego do serwisu GuideStar instytutu badawczego [Philanthropedia](#) na pierwszym miejscu wśród wpływowych organizacji zajmujących się ochroną zwierząt. Magazyn [Worth](#) zaliczył go do 10 najlepiej zarządzających budżetem instytucji charytatywnych w USA.