

WYNIKI GRUPY ORBIS W 3 KWARTALE 2015 r.

Konferencja dla analityków
rynku akcji i inwestorów

Sofitel Warsaw Victoria, 29 października 2015 r.

The background image shows a modern interior space. On the left, there are three red pendant lamps of different sizes hanging from the ceiling. In the center, there is a large blue semi-transparent box containing white text. To the right, there is a black chalkboard with various white line drawings of mechanical parts and tools. A person is blurred in the foreground on the right side, suggesting movement. The floor is covered with a patterned rug, and there are some red and blue furniture pieces visible.

Podstawowe dane: 3 kw. 2015

Wyniki operacyjne: 3 kw. 2015

Wyniki finansowe

Capex i nowe projekty rozwojowe

Przyszłość i plany

Załącznik

ibis Styles Bielsko-Biała

W 3 kw. 2015 r. Orbis po raz kolejny odnotował znaczący wzrost...



Podstawowe dane: 3 kw. 2015

+2,3%

wzrost wskaźnika
ARR do
218 zł

+11%

wzrost wskaźnika
RevPAR do
179 zł

+12%

wzrost wskaźnika
EBITDA operacyjna
do ponad
120 mln zł

” Dynamiczny wzrost wskaźników finansowych i operacyjnych dzięki wzrostowi wskaźnika ARR i frekwencji w całej Grupie

Wskaźnik ARR (średnia cena za pokój) – przychód ze sprzedaży pokoi hotelowych w stosunku do liczby sprzedanych pokojonocy

Wskaźnik RevPAR (przychód na jeden dostępny pokój) – przychód ze sprzedaży pokoi w stosunku do liczby dostępnych pokojonocy (można go obliczyć mnożąc wskaźnik frekwencji przez średnią cenę za pokój)

* Wszystkie zmiany r/r na tym slajdzie zostały przedstawione w zestawieniu pro forma 3 kw. 2015 / 3 kw. 2014 (nie uwzględniając wpływu finansowego)

... w pełni wykorzystując dobre warunki rynkowe



Solidne podstawy ekonomiczne wspierają
najszybszy wzrost w Europie
przyczyniając się do dobrych wyników sektora
hotelowego w regionie



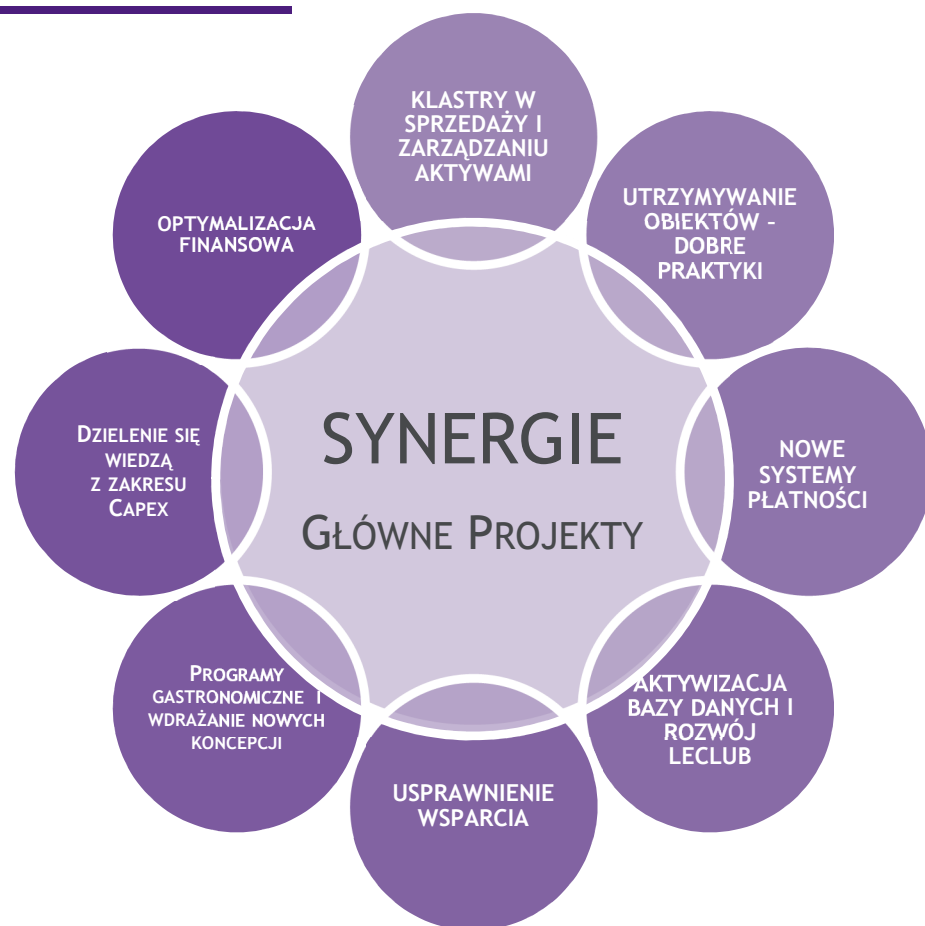
Pozytywne nastroje wśród gości
biznesowych i indywidualnych w hotelach
ekonomicznych, jak i w hotelach kategorii
średniej oraz wyższej w całej Grupie



Dalszy rozwój sieci: w 3 kw. 2015 r.
zawarto 5 nowych umów franczyzowych



Transformacja Grupy przynosi pozytywne efekty widoczne w osiągniętych wynikach



Całkowicie
**zintegrowana
struktura
organizacyjna**

Synergie
w wielu obszarach
biznesowych
w ramach całej Grupy



Podstawowe dane: 3 kw. 2015

Wyniki operacyjne: 3 kw. 2015

Wyniki finansowe

Capex i nowe projekty rozwojowe

Przyszłość i plany

Załącznik

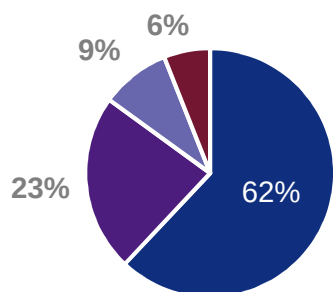
Mercure Gdańsk Posejdon

Zdywersyfikowana struktura działalności...

363 mln zł

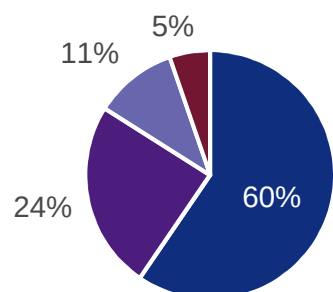
Przychody netto
ze sprzedaży
3 kw. 2015

w podziale na rynki
geograficzne



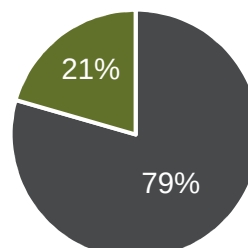
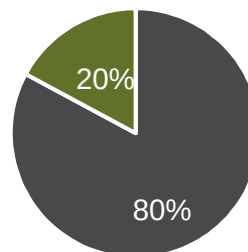
146 mln zł

EBITDAR
3 kw. 2015



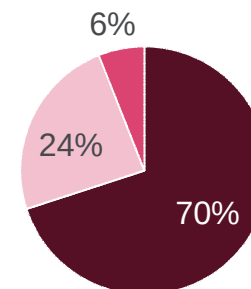
■ Polska ■ Węgry
■ Czechy ■ Inne państwa

w podziale na segmenty
hotelowe



■ Hotele kategorii
wyższej i średniej
■ Hotele
ekonomiczne

w podziale na główne
produkty i usługi

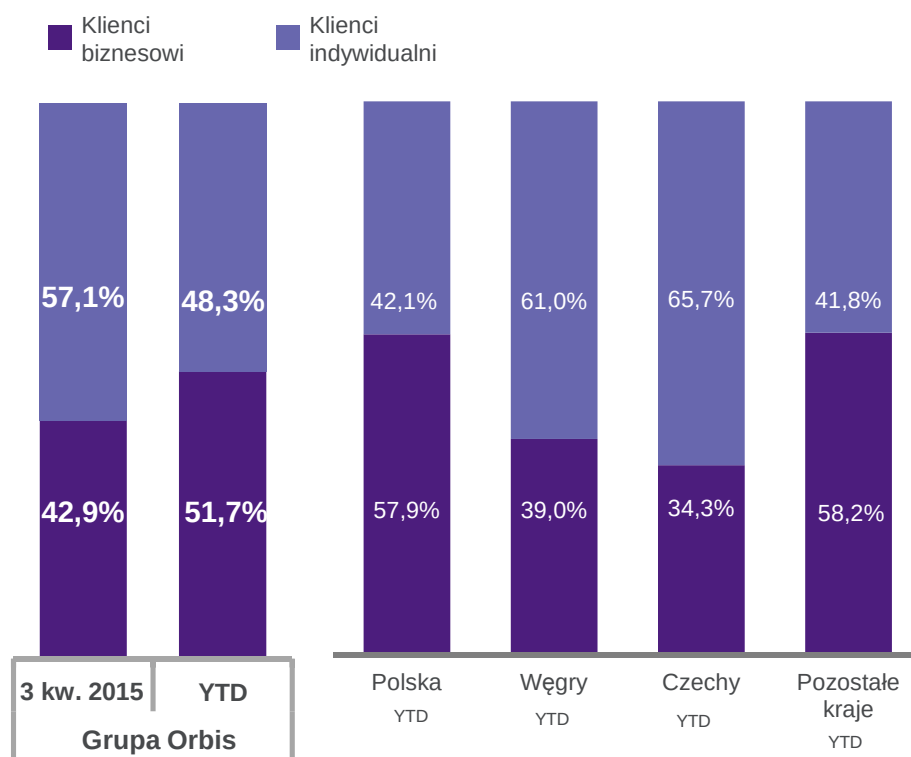


■ Przychody ze sprzedaży
usług hotelowych
■ Gastronomia
■ Inne

**Dobrze wyważona
dywersyfikacja
działalności:** pod względem
geograficznym, wg marek
hotelowych, segmentów
rynkowych, produktów i usług

... oraz stabilna struktura klientów...

Sprzedane pokojonocę wg struktury gości



... przyczyniły się do znaczącego wzrostu wyników operacyjnych Orbis w 3 kw.



- ✓ Wysoki **wzrost wskaźnika ARR**
- ✓ Silny wzrost **wskaźnika frekwencji**, szczególnie w **dni weekendowe**
- ✓ Zwiększony popyt na imprezy **MICE** we wszystkich markach hotelowych
- ✓ Inicjatywy podejmowane w celu osiągnięcia **doskonałości operacyjnej** oraz **doskonalenie produktu** przyciągają nowych klientów, istotnie zwiększając skalę działalności

+2,3%

wzrost wskaźnika **ARR** do
218 zł

+6,5 p.p.

wzrost wskaźnika **frekwencji** do
82%

+11%

wzrost wskaźnika **RevPAR** do
179 zł

Orbis kontynuował rozwój w wielu segmentach działalności



✓ Dynamiczny i konsekwentny rozwój gastronomii:

W ciągu 9 miesięcy 2015 r. przychody gastronomii wzrosły o **6.5% do 248.8 mln zł**, co stanowi 26% przychodów Grupy



Innowacyjne koncepty gastronomiczne, plan wdrażania rozwiązań cyfrowych, program lojalnościowy Le Club AccorHotels – ważne w budowaniu **relacji z klientami**

Partnerstwo z **D-RAFT** wsparcie start-up'ów



* Wszystkie zmiany r/r na tym slajdzie zostały przedstawione w zestawieniu pro forma 9 miesięcy 2015 / 9 miesięcy 2014 (nie uwzględniając wpływu finansowego)

A photograph of a modern office interior. The ceiling is curved and features a large, colorful, abstract mural. The office has large windows, modern furniture, and people working at desks. A blue semi-transparent box is overlaid on the left side of the image, containing text.

Podstawowe dane: 3 kw. 2015

Wyniki operacyjne: 3 kw. 2015

Wyniki finansowe

Capex i nowe projekty rozwojowe

Przyszłość i plany

Załącznik

ibis Budapest City

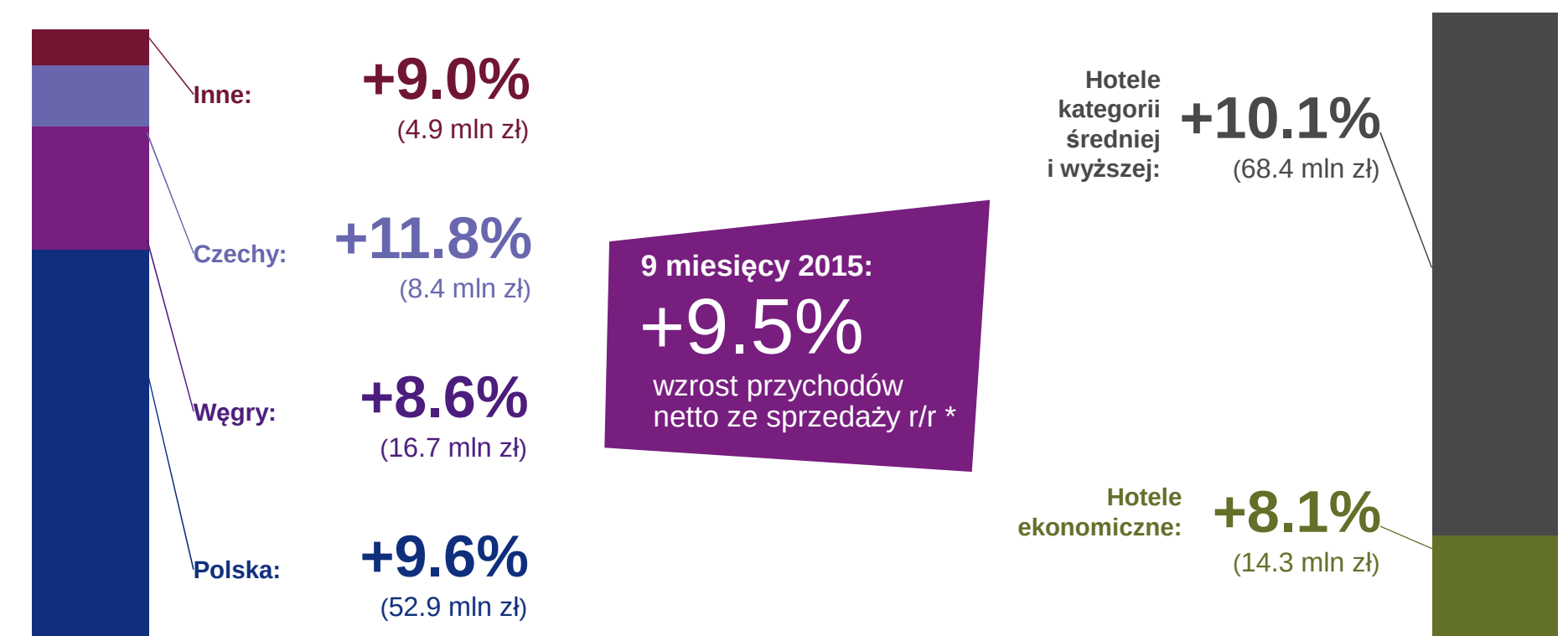
3 kw. przyczynił się do osiągnięcia dobrego wyniku w ujęciu narastającym od początku roku...



Wpływ kursu walutowego nieistotny	9 miesięcy 2015	9 miesięcy 2014	r/r	9 miesięcy 2014
		<i>pro forma</i>	<i>pro forma</i>	raportowane
[mln zł, %]				
Przychody netto ze sprzedaży	954,5	871,6	+9,5%	530,9
EBITDAR	339,3	298,0	+13,9%	163,6
Koszty dzierżawy	76,1	74,6	+2,0%	3,4
EBITDA operacyjna	263,2	223,4	+17,8%	160,2
Odpisy i amortyzacja	104,0	103,2	+0,7%	83,2
EBIT	166,7	124,8	+33,6%	79,0
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem	160,7	126,8	+26,7%	82,9
Marża EBITDAR	35,6%	34,2%	+1,4 p.p.	30,8%

... oraz do istotnego wzrostu przychodów ze sprzedaży netto we wszystkich segmentach

[mln zł, %]



* Wszystkie zmiany r/r na tym slajdzie zostały przedstawione w zestawieniu pro forma 9 miesięcy 2015 / 9 miesięcy 2014 (nie uwzględniając wpływu finansowego)

Tworzenie wartości pozostaje priorytetem Orbis



Wzrost przepływów
z działalności
operacyjnej

Maksymalizacja
zaangażowanego
kapitału

Wykorzystanie
dźwigni finansowej

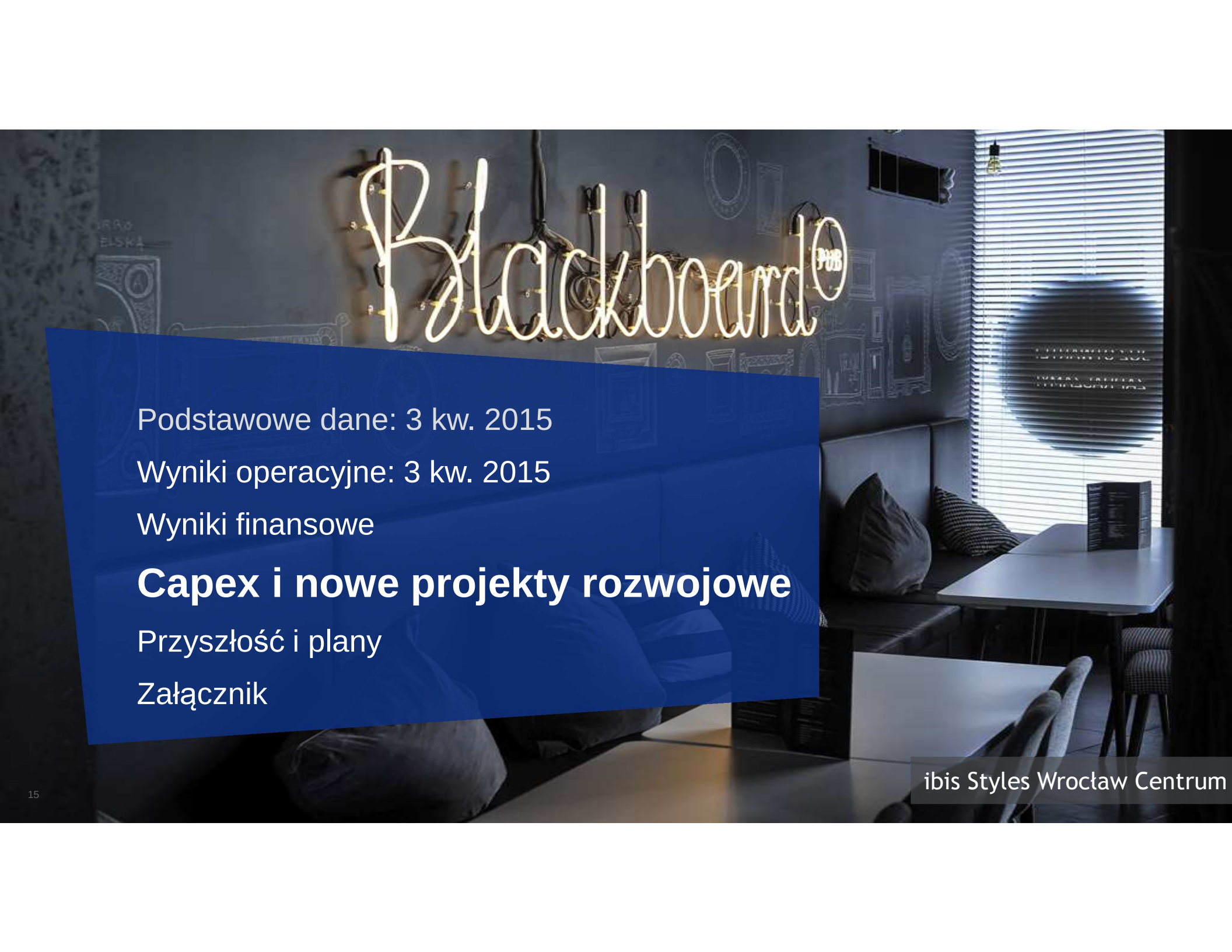
- ✓ **Zarządzanie aktywami:** zbycie najmniej istotnych dla Grupy aktywów oraz realokacja środków w wysokorentowne przedsięwzięcia tworzące wartość
 - sprzedaż 2 hoteli Mercure w Lublinie i Zamościu w 3 kw. 2015
- ✓ **Dostępne środki pieniężne** na transakcje odkupu (*buy back*) w bliskiej przyszłości oraz potencjalne akwizycje

Kluczowe wskaźniki
sytuacji gotówkowej

30.09.2015

[mln zł, %]

Zadłużenie razem (kredyty +obligacje)	476,5
Razem środki pieniężne	270,1
Dług netto	206,4
Dług netto /kapitał własny	11,9%
Dług netto /aktywa trwałe	10,0%



Podstawowe dane: 3 kw. 2015

Wyniki operacyjne: 3 kw. 2015

Wyniki finansowe

Capex i nowe projekty rozwojowe

Przyszłość i plany

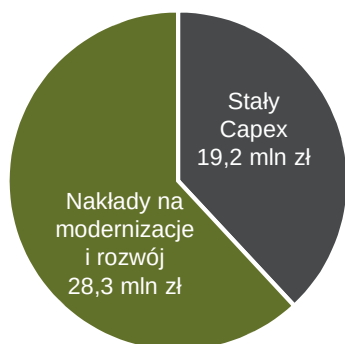
Załącznik

ibis Styles Wrocław Centrum

W 3 kw. Orbis kontynuował realizację projektów inwestycyjnych

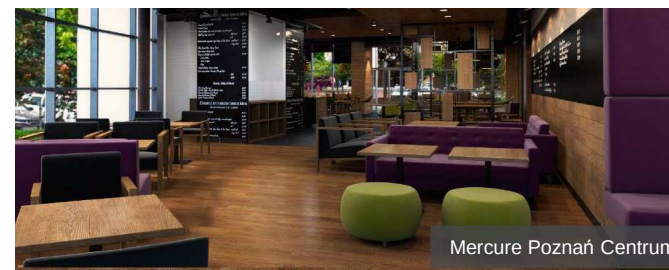


- ✓ Modernizacja sal konferencyjnych i foyer hotelu **Novotel Warszawa Airport**
- ✓ Prace nad zmianą marki i włączeniem ostatniego hotelu działającego pod marką **Orbis we Wrocławiu** do kompleksu hoteli Novotel i ibis
- ✓ Prace modernizacyjne w hotelach: **Novotel Poznań Malta, Mercure Wrocław Centrum** oraz w wybranych hotelach marki ibis i ibis Styles



CAPEX łącznie w okresie
9 miesięcy 2015 r.:

47,5 mln zł



Nowe projekty rozwojowe postępują zgodnie z planem



Stały Capex:

~5% przychodów ze sprzedaży netto

Doskonalenie produktu i plan rozwoju

Zarządzanie aktywami

Planowane hotele własne:

- ✓ 2 hotele w budowie:
Mercure w Krakowie
i ibis w Gdańsku
(otwarcia planowane
w drugiej połowie 2016 r.)
- ✓ 1 hotel na etapie projektowania:
ibis Styles Szczecin
(otwarcie planowane w drugiej
połowie 2017 r.)

**18 nowych hoteli
franczyzowych/
zarządzanych**
w kolejnych 2 latach

**Średnio 1 nowy
hotel co miesiąc**
w 2016 r.



Mercure Kraków Stare Miasto

A photograph of a modern hotel interior, likely a restaurant or meeting area. The room features round tables with blue upholstered chairs. The ceiling has a grid pattern with recessed lighting and a large, spherical, textured pendant light hangs from the ceiling. The walls are white, and there are large windows or glass partitions in the background. The floor is covered with a patterned carpet. A blue semi-transparent box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

Podstawowe dane: 3 kw. 2015

Wyniki operacyjne: 3 kw. 2015

Wyniki finansowe

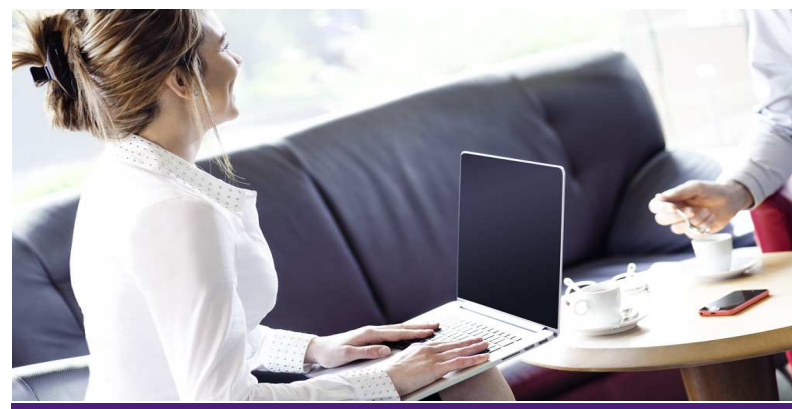
Capex i nowe projekty rozwojowe

Przyszłość i plany

Załącznik

Novotel Kraków Centrum

Orbis wzmocnił trzy filary swojej strategii...



” Model biznesowy idealnie dostosowany do celu, jakim jest dalsze zwiększanie **wartości dla wszystkich naszych interesariuszy**

... i ma zamiar nadal zwiększać swoje wyniki!

Przedział EBITDA w 2015 r.:

310-320 mln zł

Potwierdzamy
prognozę



A modern hotel lobby with a red sofa, glass partitions, and a blue overlay with the text 'Q&A'. The lobby features a red sofa with grey cushions, a round yellow coffee table, and a white cylindrical side table. A person is walking in the background, carrying a suitcase. The floor is covered with a patterned rug. The background shows a reception area with a sign that says 'RECEPTION' and a glass partition with a wavy pattern.

Q&A

ibis Warszawa Stare Miasto

Kontakt

Edyta Pyzara

Specjalista ds. Relacji Inwestorskich

ORBIS S.A.

Bracka 16

00-028 Warszawa

+48 22 829 39 24

www.orbis.pl

e-mail: edyta.pyzara@accor.com





Podstawowe dane: 3 kw. 2015

Wyniki operacyjne: 3 kw. 2015

Wyniki finansowe

Capex i nowe projekty rozwojowe

Przyszłość i plany

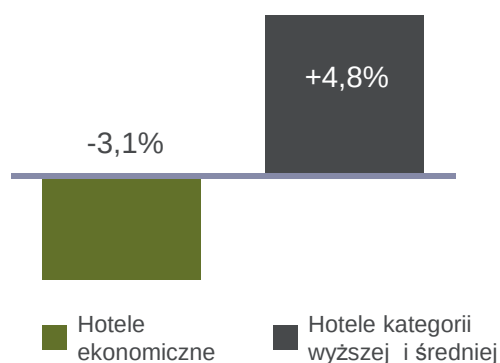
Załącznik

Hotel Nemzeti Budapest - MGallery Collection

3 kw. 2015: Wskaźnik średniej ceny (ARR) na dobrym poziomie



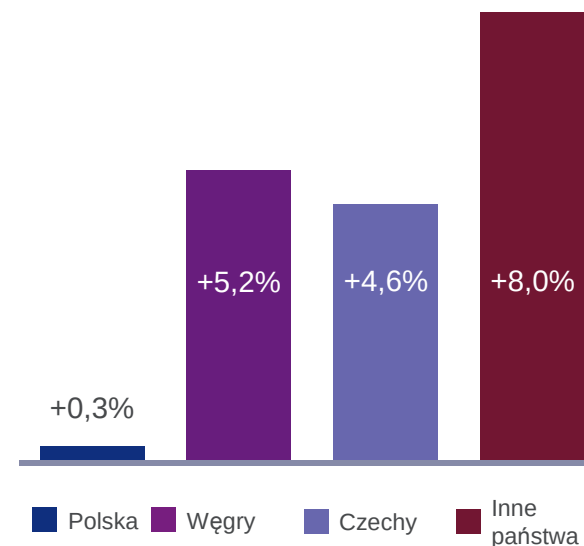
Zmiana ARR w podziale na segmenty hotelowe r/r



3 kw. 2015:
+2,3%
(218,4 zł)

9 miesięcy 2015:
+0,8%
(216,2 zł)

Zmiana ARR w podziale na rynki geograficzne r/r

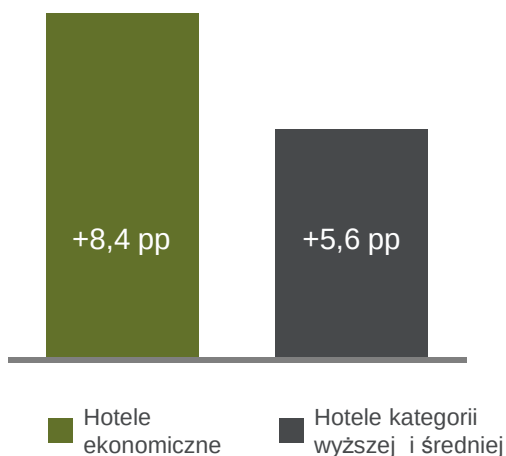


Wskaźnik ARR (średnia cena za pokój) – iloraz przychodów ze sprzedaży pokoi hotelowych i liczby sprzedanych pokoi

* Wszystkie zmiany r/r na tym slajdzie zostały przedstawione w zestawieniu pro forma 3 kw. 2015 / 3 kw. 2014 (nie uwzględniając wpływu finansowego)

3 kw. 2015: Pozytywne wyniki strategii zorientowanej na wzrost sprzedaży

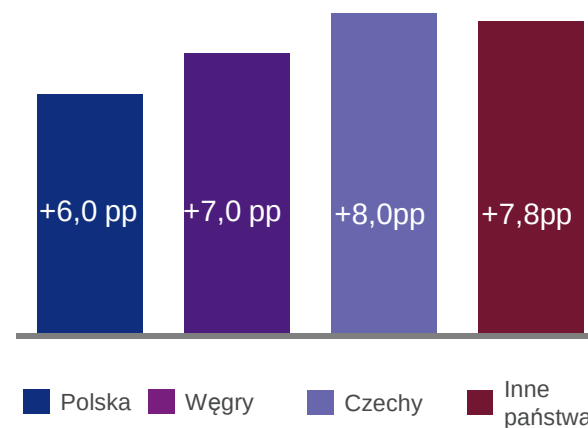
Zmiana wskaźnika
frekwencji w podziale na
segmenty hotelowe r/r



3 kw. 2015:
+6,5 p.p.
(82,0%)

9 miesięcy 2015:
+6,8 p.p.
(71,0%)

Zmiana wskaźnika frekwencji
w podziale na rynki geograficzne r/r

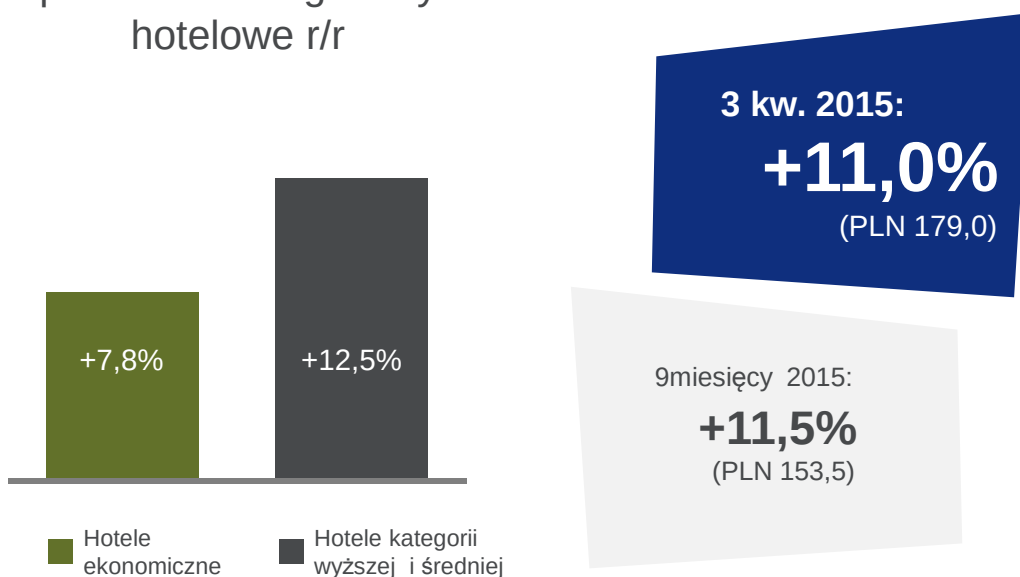


Frekwencja – liczba pokoi sprzedanych w stosunku do liczby pokoi dostępnych (w %)

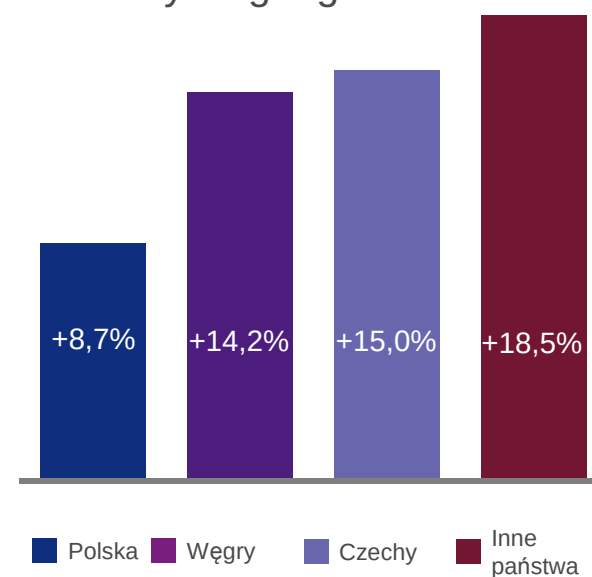
* Wszystkie zmiany r/r na tym slajdzie zostały przedstawione w zestawieniu pro forma 3 kw. 2015 / 3 kw. 2014 (nie uwzględniając wpływu finansowego)

3 kw. 2015: Silny wzrost wskaźnika RevPAR w Grupie

Zmiana RevPAR w podziale na segmenty hotelowe r/r



Zmiana RevPAR w podziale na rynki geograficzne r/r



Wskaźnik RevPAR (przychód na jeden dostępny pokój) – przychód ze sprzedaży pokoi w stosunku do liczby dostępnych pokoi (można go obliczyć mnożąc wskaźnik frekwencji przez średnią cenę za pokój)

* **Wszystkie zmiany r/r na tym** slajdzie zostały przedstawione w zestawieniu pro forma 3 kw. 2015 / 3 kw. 2014 (nie uwzględniając wpływu finansowego)

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

- wybrane dane



[mln zł, %]	30.09.2015	30.06.2015	30.09.2014	r/r
AKTYWA				
Aktywa trwałe	2 058.1	2 068.6	1 782.5	+15.5%
Rzeczowe aktywa trwałe	1 904.7	1 915.0	1 647.7	+15.6%
Aktywa obrotowe	382.1	341.2	263.2	+45.2%
Należności handlowe	74.0	70.6	42.3	+74.7%
Należności krótkoterminowe inne	31.8	33.0	14.4	+120.6%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	270.1	231.3	202.5	+33.4%
Aktywa klasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	11.0	22.7	14.2	-22.2%
Aktywa razem	2 451.2	2 432.5	2 059.9	+19.0%
PASYWA				
Kapitał własny	1 729.6	1 649.8	1 929.2	-10.3%
Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	1 729.4	1 649.7	1 929.2	-10.4%
Zobowiązania długoterminowe	467.0	465.9	27.7	+1 588.8%
Pożyczki i kredyty	140.0	139.8	0	-
Obligacje	301.2	300.1	0	-
Zobowiązania krótkoterminowe	254.6	315.2	103.0	+147.2%
Pożyczki i kredyty	35.3	35.6	0	-
Zobowiązania handlowe	100.6	93.3	38.8	+159.3%
Zobowiązania związane z aktywami klasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży	0.0	1.6	0.0	-
Pasywa razem	2 451.2	2 432.5	2 059.9	+19.0%

Skonsolidowany rachunek zysków i strat – wybrane dane



Wpływ kursu walutowego
nieistotny

3 kw. 2015

3 kw. 2014

r/r

3 kw. 2014

[mln zł, %]

pro forma

pro forma

raportowane

Przychody netto ze sprzedaży

362,9

337,7

+7,5%

204,2

EBITDAR

146,2

133,0

+9,9%

75,2

Koszty dzierżawy

26,0

25,7

+1,2%

1,2

EBITDA operacyjna

120,1

107,3

+12,0%

74,1

Odpisy i amortyzacja

34,8

34,3

+1,4%

27,9

EBIT

95,3

75,0

+27,1%

48,2

Zysk (strata) przed opodatkowaniem

92,3

76,0

+21,3%

49,6

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych– wybrane dane



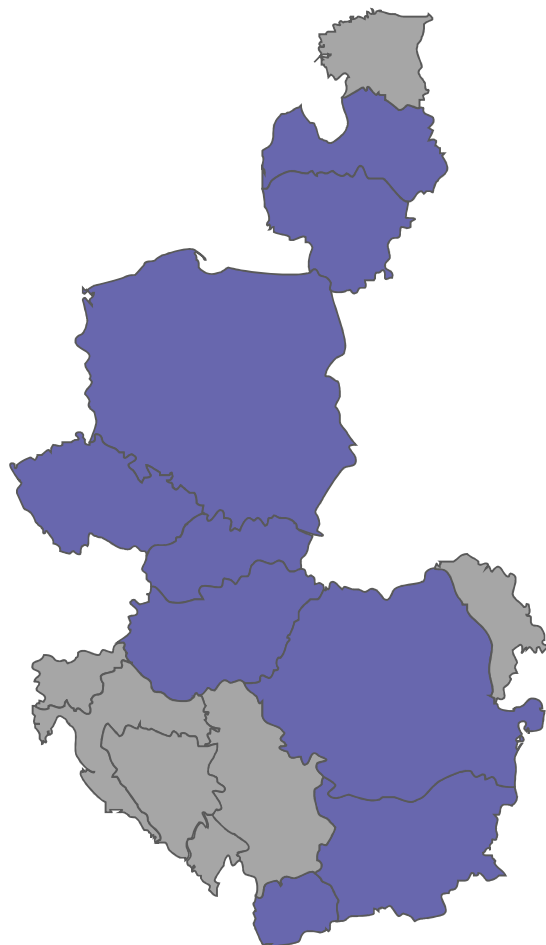
[mln zł, %]	9 miesięcy 2015	9 miesięcy 2014
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA		
Strata przed opodatkowaniem	160,7	82,9
Korekty (wybrane):	107,5	64,5
Amortyzacja	103,9	83,2
Zmiana stanu należności	(16,9)	(20,8)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	15,2	6,4
Zmiana stanu przychodów przyszłych okresów	7,5	2,9
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	239,9	134,8
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA		
Wydatki na rzeczowe aktywa trwałe, nieruchomości inwestycyjne i wartości niematerialne	(63,7)	(70,4)
Wydatki na nabycie udziałów w podmiotach powiązanych	(563,6)	0
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(602,7)	(54,0)
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA		
Wpływy z kredytów i pożyczek	476,4	0
Splata odsetek i inne wydatki związane z obsługą zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek	(10,5)	0
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	396,5	(69,1)
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	33,6	11,6
Wpływ zmiany kursów walut na saldo środków pieniężnych w walutach obcych	(3,1)	0
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	239,5	190,8
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	270,1	202,5

Grupa Orbis dziś

Nr 1

operator hotelowy
w Europie Wschodniej

SOFITEL LUXURY HOTELS	4
pullman	1
M GALLERY	2
NOVOTEL	21
Mercure	33
ibis	30
ibis STYLES	6
ORBIS HOTELS	1
ibis budget	9



Orbis
Hotel Group

107
działających hoteli

18 700
pokoi

9
państw, w których
prowadzimy działalność

7
państw, w których
planujemy działalność

9
marek

3 800
pracowników *

* Średnie zatrudnienie w Grupie w okresie 9 miesięcy 2015 r.

Hotele, które będą działać na podstawie umów franczyzy / zarządzania w okresie najbliższych 3 lat (1/2)



L.p.	Państwo	Miasto	Marka	Pokoje	Model działalności	Planowane otwarcie
1	Litwa	Kłajpeda	ibis Styles	144	Franczyza	4 kw. 2015
2	Polska	Białystok	ibis Styles	130	Franczyza	2016
3	Polska	Siedlce	ibis Styles	100	Franczyza	2016
4	Polska	Nowy Sącz	ibis Styles	56	Franczyza	2016
5	Polska	Grudziądz	ibis Styles	82	Franczyza	2016
6	Polska	Poznań	ibis	77	Franczyza	2016
7	Polska	Gniezno	ibis Styles	70	Franczyza	2016
8	Łotwa	Ryga	Pullman	154	Franczyza	2016
9	Łotwa	Ryga	ibis	104	Franczyza	2016
10	Rumunia	xxx*	Mercure	92	Zarządzanie	2016
11	Rumunia	xxx*	Mercure	50	Zarządzanie	2016
12	Polska	Kraków	ibis Styles	60	Franczyza	2017
13	Polska	Gdańsk	ibis budget	120	Franczyza	2017

Hotele, które będą działać na podstawie umów franczyzy / zarządzania w okresie najbliższych 3 lat (2/2)



#	Country	City	Brand	Rooms	Ownership type	Planned opening
14	Polska	xxx*	ibis Styles	120	Zarządzanie	2017
15	Polska	xxx*	ibis	120	Zarządzanie	2017
16	Polska	xxx*	ibis budget	80	Zarządzanie	2017
17	Polska	Chelm	ibis budget	60	Franczyza	2017
18	Rumunia	Arad	ibis Styles	72	Franczyza	2017
19	Rumunia	Braszków	Mercure	120	Franczyza	2018

Hotele Grupy Orbis wg krajów i marek na koniec września 2015 r.



	Sofitel	Pullman	MGallery	Novotel	Mercure	ibis	ibis Styles	ibis budget	Orbis Hotels	Łącznie
Polska	3			12	23	12	4	9	1	64
Węgry	1		1	5	5	5				17
Czechy			1	1	1	5				8
Słowacja					1	1				2
Rumunia		1		1	1	4				7
Bułgaria				1		1				2
Macedonia						1				1
Litwa				1	1	1	1			4
Łotwa					1		1			2
Razem	4	1	2	21	33	30	6	9	1*	107

* Trwa proces zmiany marki

Szczegółowa lista hoteli wraz z informacją nt. struktury własności i liczby pokoi (1/2)



POLSKA

W 127 Sofitel Grand Sopot
W 343 Sofitel Warsaw Victoria
D 205 Sofitel Wrocław Old Town
W 158 Novotel Gdańsk Centrum
W 176 Novotel Gdańsk Marina
W 300 Novotel Katowice Centrum
W 305 Novotel Kraków City West
W 198 Novotel Kraków Centrum
W 161 Novotel Łódź Centrum
W 480 Novotel Poznań Centrum
W 149 Novotel Poznań Malta
W 116 Novotel Szczecin
W 281 Novotel Warszawa Airport
W 742 Novotel Warszawa Centrum
W 145 Novotel Wrocław
F 90 Mercure Bydgoszcz Sepia
W 78 Mercure Cieszyń
W 102 Mercure Częstochowa Centrum
W 281 Mercure Gdańsk Stare Miasto

W 294 Mercure Gdynia Centrum
W 188 Mercure Jelenia Góra
F 288 Mercure Kasprowy Zakopane
F 100 Mercure Krynica Zdrój Resort & Spa
F 110 Mercure Lublin Centrum
W 214 Mercure Mrongovia Resort & Spa
W 103 Mercure Opole
F 62 Mercure Piotrków Trybunalski Vestil
W 151 Mercure Posejdon Gdańsk
W 228 Mercure Poznań Centrum
F 67 Mercure Raclawice Dosłońce Conference & SPA
W 148 Mercure Skalny Karpacz
W 110 Mercure Toruń
F 117 Mercure Warszawa Airport
W 338 Mercure Warszawa Centrum
W 299 Mercure Warszawa Grand
F 42 Mercure Wisła Patria
W 151 Mercure Wrocław Stare Miasto
F 54 Mercure Zamość Stare Miasto
W 125 ibis Częstochowa
W 114 ibis Katowice-Zabrze

W 114 ibis Kielce Centrum
W 175 ibis Kraków Centrum
W 208 ibis Łódź Centrum
W 146 ibis Poznań Centrum
W 135 ibis Stare Miasto Kraków
W 103 ibis Szczecin Centrum
W 189 ibis Warszawa Centrum
W 137 ibis Warszawa Ostrobramska
W 170 ibis Warszawa Reduta
W 333 ibis Warszawa Stare Miasto
W 133 Ibis Styles Bielsko-Biała
F 86 ibis Styles Gdynia Reda
F 130 ibis Styles Wałbrzych
F 133 ibis Styles Wrocław Centrum
W 124 ibis budget Katowice Centrum
W 120 ibis budget Kraków Bronowice
W 167 ibis budget Kraków Stare Miasto
W 120 ibis budget Szczecin
W 83 ibis budget Toruń
W 176 ibis budget Warszawa Centrum
W 163 ibis budget Warszawa Reduta

Szczegółowa lista hoteli wraz z informacją nt. struktury własności i liczby pokoi (2/2)



W 108 ibis budget Wrocław Południe
W 122 ibis budget Wrocław Stadion
W 294 Hotel Orbis Wrocław

LITWA

D 157 Novotel Vilnius
F 47 Mercure Marijampole
Z 125 ibis Kaunas Centre

F 92 ibis Styles Wilno

ŁOTWA

F 143 Mercure Riga Centre
F 76 ibis Styles Riga

WĘGRY

D 357 Sofitel Budapest Chain Bridge
Z 80 Nemzeti Budapest – MGallery Collection
D 227 Novotel Budapest Centrum
W 319 Novotel Budapest City
D 175 Novotel Budapest Danube
W 136 Novotel Szeged
D 95 Novotel Szekesfehervar
D 390 Mercure Budapest Buda

D 227 Mercure Budapest City Center

W 130 Mercure Budapest Duna
D 421 Mercure Budapest Korona
D 130 Mercure Budapest Metropol

W 139 ibis Budapest Aero
D 126 ibis Budapest Centrum
D 84 ibis Budapest City

D 139 ibis Budapest Heroes' Square

W 96 ibis Gyor

CZECHY

D 174 Mgallery Praha Old Town
W 146 Novotel Praha Wenceslas Square
W 139 Mercure Ostrava Center
F 90 ibis Olomouc Centre
W 130 ibis Plzen
W 225 ibis Praha Mala Strana
D 271 ibis Praha Old Town
W 181 ibis Praha Wenceslas Square

SŁOWACJA

D 175 Mercure Bratislava Centrum
D 120 ibis Bratislava Centrum

RUMUNIA

Z 203 Pullman Bucharest World Trade Centre
D 257 Novotel Bucharest City Centre
Z 114 Mercure Bucharest City Center
Z 250 ibis Bucuresti Gara de Nord
Z 161 ibis Bucuresti Palatul Parlamentului
Z 154 ibis Constanta
Z 195 ibis Sibiu

BULGARIA

Z 178 Novotel Sofia
F 84 ibis Sofia Airport

MACEDONIA

Z 110 ibis Skopje City Center