

WYNIKI GRUPY ORBIS ZA PIERWSZE PÓŁROCZE 2015 r.

Konferencja dla analityków rynku akcji
i inwestorów

Mercure Warszawa Grand, 30 lipca 2015



Sofitel Warsaw Victoria

Orbis
Hotel Group

SOFITEL
LUXURY HOTELS

pullman

M
GALLERY

NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis
STYLES

ibis
budget

Podsumowanie wyników za pierwsze półrocze 2015 r.



Wdrożona **struktura organizacyjna**

Koncentracja na **doskonałości operacyjnej**

Wykorzystanie sprzyjających **warunków rynkowych**

Solidne wyniki finansowe

Inwestycje przynoszące efekty

Pierwsza emisja obligacji zakończona sukcesem

Rozwijamy się!

+12%
wzrost RevPAR

+11%
wzrost przychodów netto ze
sprzedaży do prawie 600 mln zł

+17%
wzrost wskaźnika
EBITDAR do prawie 200 mln zł

* Wszystkie zmiany r/r na tym slajdzie zostały przedstawione w zestawieniu *pro forma* 1 półrocze 2015 / 1 półrocze 2014 (nie uwzględniając wpływu finansowego)

Rynek

Wyniki operacyjne: 1 półrocze 2015 r.

Wyniki finansowe: 1 półrocze 2015 r.

Capex i nowe projekty rozwojowe

Plany na przyszłość

Załącznik

Sofitel Budapest Chain Bridge

Korzystne otoczenie makroekonomiczne



Państwa Europy Wschodniej:

- ✓ Solidne podstawy ekonomiczne – utrzymujący się **najszybszy wzrost w Europie**
- ✓ Korzystny wpływ **niskich stóp procentowych** na rynek nieruchomości
- ✓ Kluczowi beneficjenci **funduszy UE**

Wyjątkowo korzystne warunki oraz dobre perspektywy na nadchodzące miesiące tworzą warunki umożliwiające **Orbisowi dalszy wzrost i transformację**



Kierunki zmian w branży hotelarskiej

Głębokie zmiany strukturalne
i koncentracja na innowacjach

Era cyfryzacji
i rewolucji technologicznej

Łatwość podróżowania
i rozwój infrastruktury

Nowe formy
konkurencji



Ambitne cele Orbisu



Operacyjna
doskonałość

Efektywne
wykorzystanie
zaangażowanego
kapitału

Wyznaczanie
trendów w zakresie
CSR

Trzy filary wspierające ambitny cel, który uwzględnia wszystkich interesariuszy:
**Orbis - najbardziej cenioną, osiągnącą najlepsze wyniki
grupą hotelarską w Europie Wschodniej**

Rynek

Wyniki operacyjne: 1 półrocze 2015 r.

Wyniki finansowe: 1 półrocze 2015 r.

Capex i nowe projekty rozwojowe

Plany na przyszłość

Załącznik

Mercure Gdynia Centrum

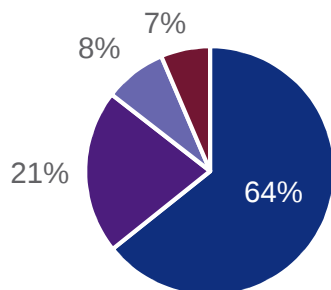
Struktura działalności Orbis



592 mln zł

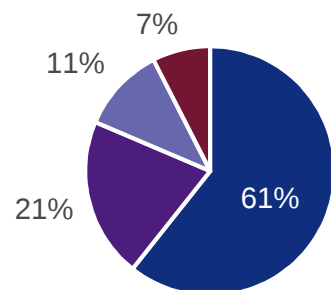
Przychody netto
ze sprzedaży
1 półrocze 2015

w podziale na rynki
geograficzne



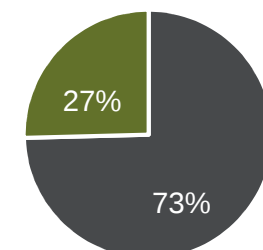
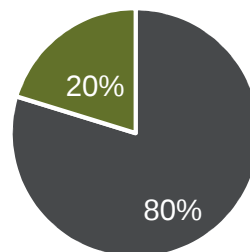
193 mln zł

EBITDAR
1 półrocze 2015



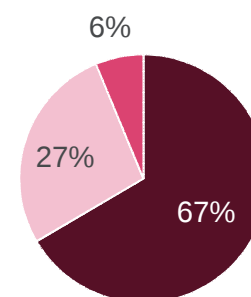
■ Polska ■ Węgry
■ Czechy ■ Inne państwa

w podziale na segmenty
hotelowe



■ Hotele kategorii
wyższej i średniej
■ Hotele ekonomiczne

w podziale na główne
produkty i usługi

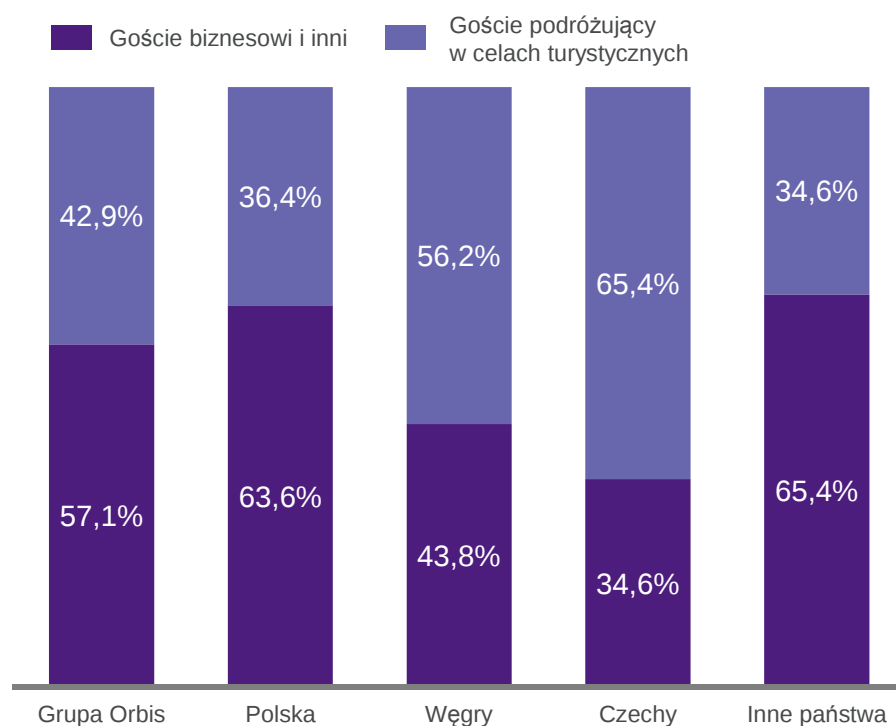


■ Przychody ze sprzedaży
usług hotelowych
■ Gastronomia
■ Inne

Bardziej zdywersyfikowany
model biznesowy, gdzie
większość przychodów
generowana jest na polskim
ryнку, w hotelach kategorii
wyższej i średniej, ze
sprzedaży usług hotelowych

Nasi goście

Sprzedane pokojonoc wg struktury gości



Stabilna struktura gości...

... z dominującym udziałem **gości biznesowych** w całej Grupie...

... z wyjątkiem Czech, (z silną pozycją segmentu „turystycznego”)

Wyniki operacyjne w 1 półroczu 2015

RevPAR

140,7 zł

+11,8% r/r

- ✓ Wysoki wzrost wskaźnika RevPAR wynikający z wyższej frekwencji
- ✓ Wysoki wzrost frekwencji, zwłaszcza w weekendy
- ✓ Stabilny wskaźnik ARR: nieznaczny spadek w 1 kw. skompensowany wzrostem w 2 kw. (strategia zorientowana na zwiększenie sprzedaży)

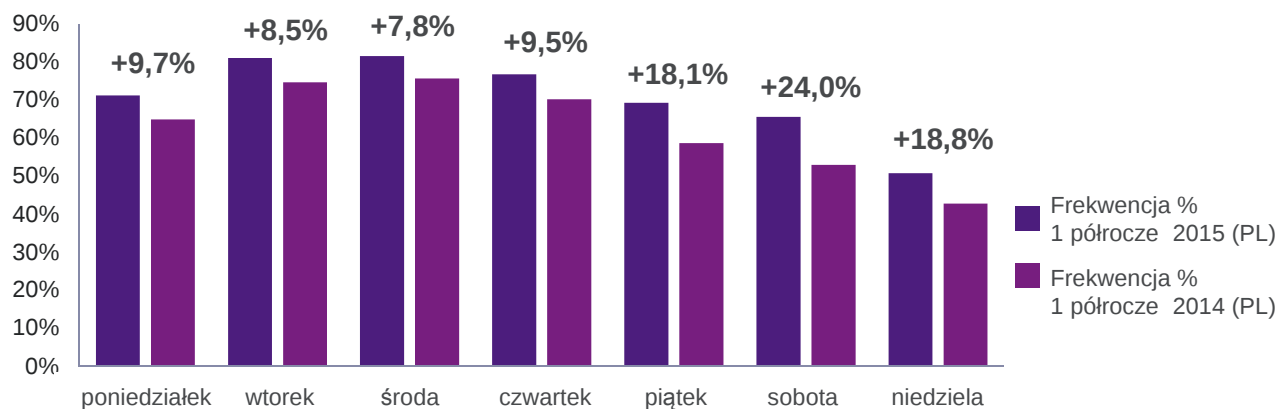
Frekwencja

(weekendy)

+18% piątki i soboty

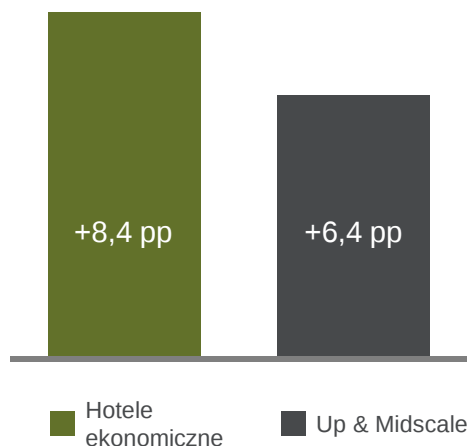
+24% niedziele

Frekwencja w poszczególnych dniach tygodnia



Wzrost frekwencji

Zmiana wskaźnika frekwencji
w podziale na segmenty hotelowe r/r



1 kw. 2015:

+7.0 p.p.
(53.5%)

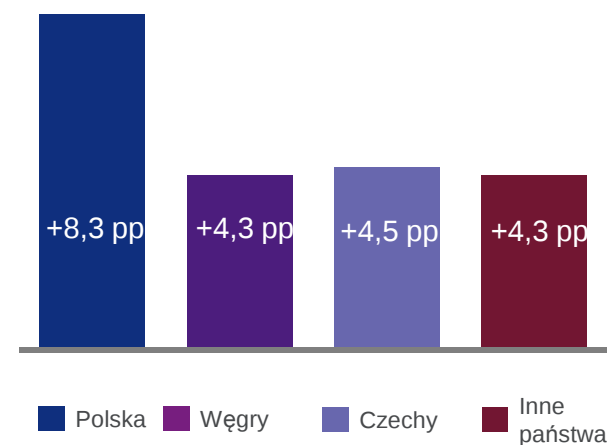
2 kw. 2015:

+7.0 p.p.
(77.3%)

1 połowa 2015:

+7.0 p.p.
(65.5%)

Zmiana wskaźnika frekwencji
w podziale na rynki geograficzne r/r



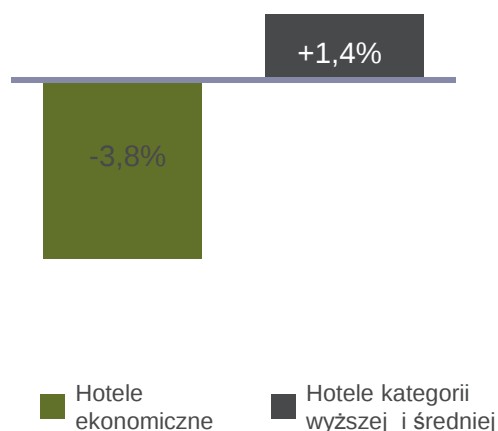
Frekwencja – liczba pokoi sprzedanych w stosunku do liczby pokoi dostępnych (w %)

* Wszystkie zmiany r/r na tym slajdzie zostały przedstawione w zestawieniu 1 półrocze 2015/1 półrocze 2014 *pro forma* (nie uwzględniając wpływu finansowego)

Strategia zorientowana na wzrost sprzedaży - stabilny wskaźnik średniej ceny (ARR)



Zmiana ARR w podziale
na segmenty hotelowe r/r



1 kw. 2015:

-0.9%

(PLN 196.3)

2 kw. 2015:

+0.5%

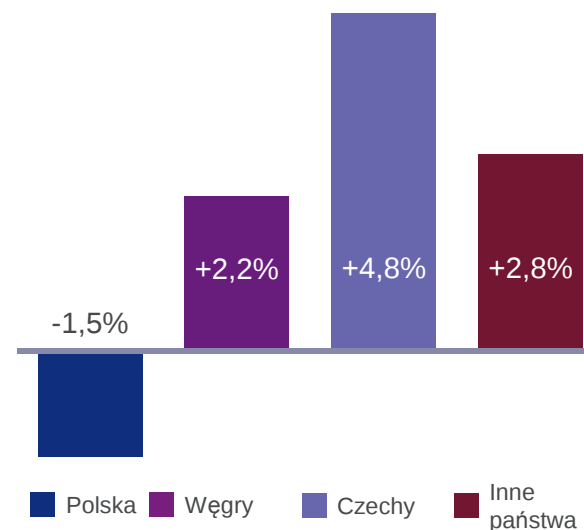
(PLN 227.1)

1 połowa 2015:

+0.0%

(PLN 215.0)

Zmiana ARR w podziale na rynki
geograficzne r/r

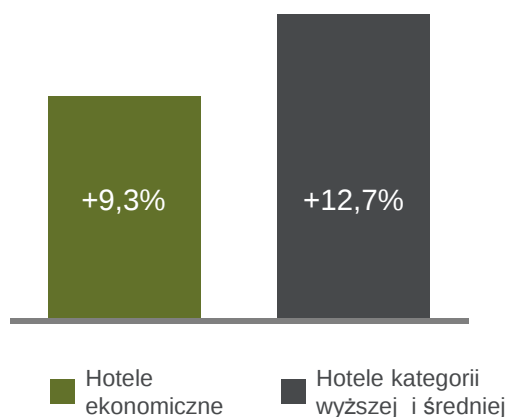


Wskaźnik ARR (średnia cena za pokój) – iloraz przychodów ze sprzedaży pokoi hotelowych i liczby sprzedanych pokoi nocny

* Wszystkie zmiany r/r na tym slajdzie zostały przedstawione w zestawieniu 1 półrocze 2015/1 półrocze 2014 *pro forma* (nie uwzględniając wpływu finansowego)

Silny wzrost wskaźnika RevPAR

Zmiana RevPAR w podziale
na segmenty hotelowe r/r

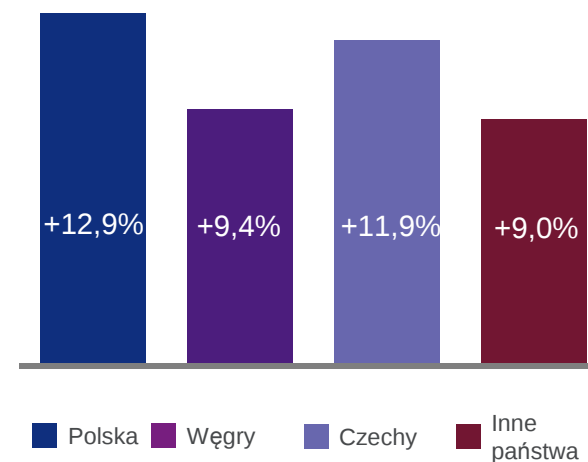


1 kw. 2015:
+13.9%
(PLN 105.0)

2 kw. 2015:
+10.5%
(PLN 175.5)

1 połowa 2015:
+11.8%
(PLN 140.7)

Zmiana RevPAR
w podziale na rynki geograficzne r/r



Wskaźnik RevPAR (przychód na jeden dostępny pokój) – przychód ze sprzedaży pokoi w stosunku do liczby dostępnych pokoi (można go obliczyć mnożąc wskaźnik frekwencji przez średnią cenę za pokój)

* Wszystkie zmiany r/r na tym slajdzie zostały przedstawione w zestawieniu 1 półrocze 2015/1 półrocze 2014 *pro forma* (nie uwzględniając wpływu finansowego)

Rynek

Wyniki operacyjne: 1 półrocze 2015 r.

Wyniki finansowe: 1 półrocze 2015 r.

Capex i nowe projekty rozwojowe

Plany na przyszłość

Załącznik

Mercure Gdynia Centrum

Bardzo dobre wyniki finansowe



Wpływ kursu walutowego nieistotny	1 półrocze 2015	1 półrocze 2014	r/r	1 półrocze 2014
		pro forma	pro forma	raportowane
[mln zł, %]				
Przychody netto ze sprzedaży	591.6	533.9	+10.8%	326.8
EBITDAR	193.1	165.0	+17.0%	88.4
Koszty dzierżawy	50.0	48.9	+2.3%	2.3
EBITDA operacyjna	143.1	116.1	+23.2%	86.1
Odpisy i amortyzacja	69.2	68.9	+0.4%	55.4
EBIT	71.4	49.8	+41.7%	30.8
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem	68.4	50.8	+33.2%	33.3
Marża EBITDAR	32.6%	30.9%	+1.7 p.p.	27.1%

Znaczny wzrost przychodów netto ze sprzedaży we wszystkich segmentach

[mln zł, %]



* Wszystkie zmiany r/r na tym slajdzie zostały przedstawione w zestawieniu 1 półrocze 2015/1 półrocze 2014 *pro forma* (nie uwzględniając wpływu finansowego)

Model biznesowy zakładający wzrost wartości



- ✓ Solidna struktura finansowania i gotówka dostępna na wykup hoteli w krótkiej perspektywie
- ✓ Przedwstępna umowa sprzedaży 2 hoteli Mercure: w Lublinie i Zamościu

Kluczowe wskaźniki sytuacji gotówkowej

30.06.2015

[mln zł, %]

Zadłużenie razem (pożyczki i kredyty)	475.4
Razem środki pieniężne	231.3
Dług netto	244.1
Dług netto /Kapitał własny	14.8%
Dług netto /aktywa trwałe	12.7%

Pierwsza emisja obligacji denominowanych w PLN



Program

- Program emisji średnioterminowych obligacji o wartości do 500 mln zł
- Emisja publiczna bez sporządzenia prospektu emisyjnego
- ASO BondSpot (do 3KW 2015)

Giełda

Wartość i okres wykupu obligacji pierwszej emisji

- 300 mln zł
- Obligacje pięcioletnie

Kupony

- Oprocentowanie zmienne
- 6M WIBOR + marża odsetkowa w wysokości 0,97%

Nieruchomości stanowiące zabezpieczenie emisji:
Novotel Warszawa Centrum
Mercure Warszawa Grand

Nadsubskrypcja oraz wyjątkowo niska marża potwierdzają **zaufanie rynku do Orbis**



Mercure Warszawa Grand

Rynek

Wyniki operacyjne: 1 półrocze 2015 r.

Wyniki finansowe: 1 półrocze 2015 r.

Capex i nowe projekty rozwojowe

Plany na przyszłość

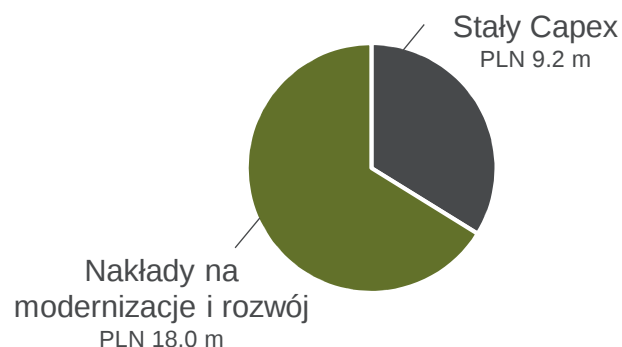
Załącznik

Novotel Warszawa Airport

Poprawa produktu i projekty rozwojowe w 1 półroczu 2015



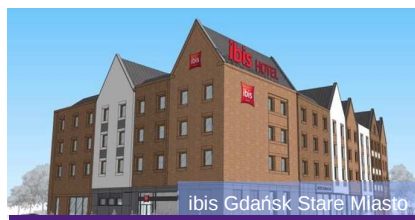
- Ostatni etap modernizacji hotelu Novotel Warszawa Centrum
- Zmiana marki (re-branding):
 - Orbis Gdynia (od marca 2015 r. – Mercure),
 - Orbis Posejdon Gdańsk (od maja 2015 r. – Mercure),
 - Orbis Magura Bielsko-Biała (od lipca 2015 - ibis Styles),
- Sofitel Grand Sopot
- Novotel Kraków Centrum



CAPEX łącznie w 1H 2015:
PLN 27.2 m

Duża część wydatków planowana jest na 2 połowę 2015 r. i będzie zrealizowana zgodnie z budżetem Capex na 2015 r.

Struktura inwestycji w 2015 r.



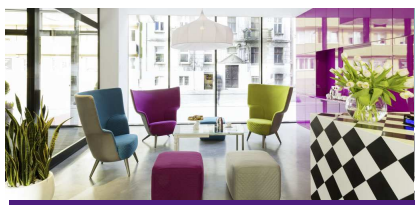
ibis Gdańsk Stare Miasto

(120 pokoi, przy Mercure Gdańsk)
prace w toku
otwarcie w 2KW 2016



Mercure Kraków Stare Miasto

(200 pokoi, lokalizacja w centrum miasta)
prace w toku
otwarcie w 2 połowie 2016



ibis Styles Szczecin

(148 pokoi, Stare Miasto)
prace projektowe w toku
otwarcie w 2 połowie 2017

Łączny CAPEX na 2015r:
140 – 150 mln zł

13 hoteli franczyzowych/w zarządzaniu
w ciągu najbliższych 2 lat
(ok. 1.400 pokoi)

Stały CAPEX : ~5%
przychodów netto ze sprzedaży
ok. 60 mln zł

**Doskonalenie produktu
i projekty rozwojowe**
ok. 80 – 90 mln zł

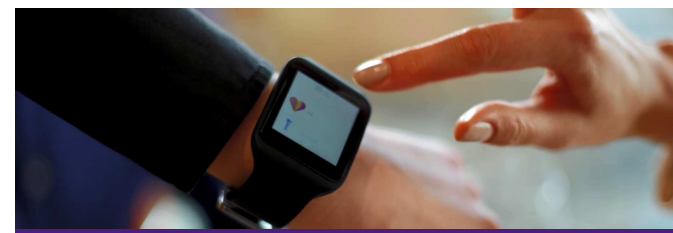
**Zarządzanie
aktywami:**
potencjalne transakcje
odkupu (buy back), zbycie
najmniej efektywnych
aktywów

Inne ważne działania

- ✓ Dynamiczny rozwój **gastronomii – nowe koncepty**



- ✓ Wdrażanie **planu cyfryzacji** - zgodnie z założeniami
- ✓ **Liczne działania marketingowe** wspomagające wszystkie nasze marki hotelowe
- ✓ Program lojalnościowy



Rynek

Wyniki operacyjne: 1 półrocze 2015 r.

Wyniki finansowe: 1 półrocze 2015 r.

Capex i nowe projekty rozwojowe

Plany na przyszłość

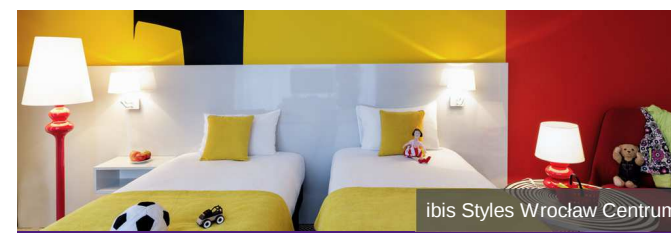
Załącznik

ibis Poznań Centrum

Prognoza makroekonomiczna na 2 półrocze 2015 r.

- ✓ **Kontynuacja silnego, pozytywnego trendu** na rynku hotelowym w regionie, dzięki wzrostowi liczby podróżujących zarówno w celach służbowych, jak i wypoczynkowych
- ✓ **Państwa Europy Wschodniej** - najszybciej rozwijające się gospodarki w Europie
- ✓ **Niskie stopy** i stosunkowo **niskie koszty energii**
- ✓ **Szybko rozwijająca się infrastruktura**

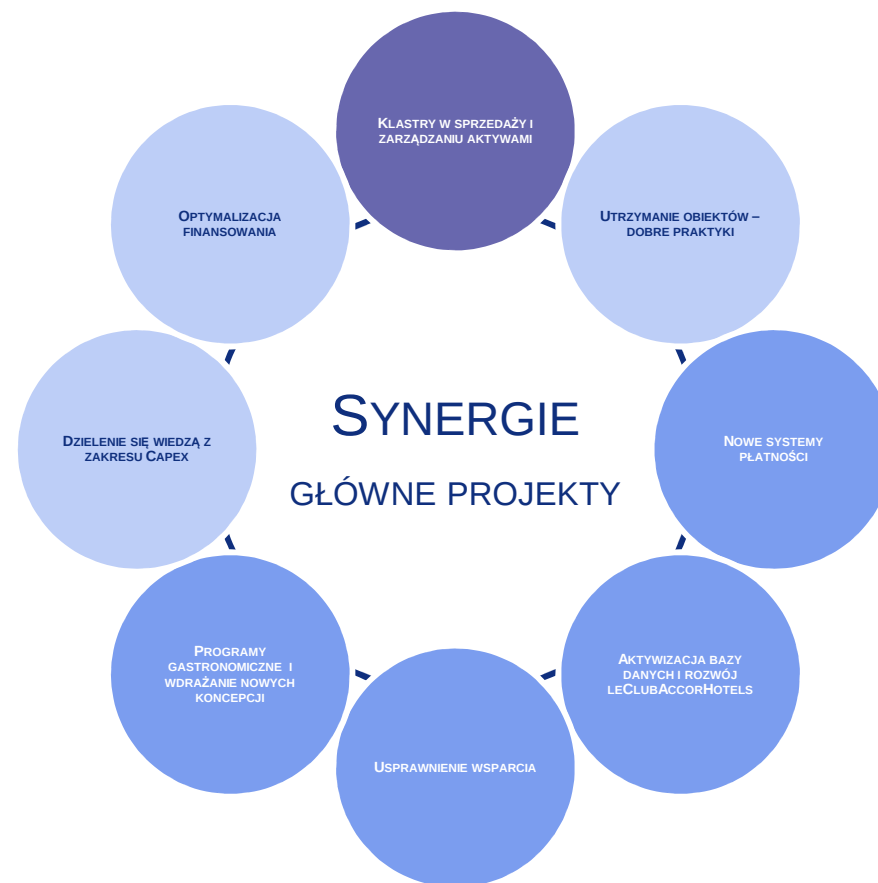
Korzystne prognozy rozwoju sytuacji gospodarczej w regionie **powinny przyczynić się do dalszej poprawy wyników branży hotelarskiej w nadchodzących kwartałach**



Plany na rok 2015

- ✓ Liczne inicjatywy wspierające doskonałość operacyjną w celu dalszej poprawy wyników
- ✓ Postępująca integracja na potrzeby realizacji naszych obietnic
- ✓ Finansowanie i zarządzanie aktywami w celu przyspieszenia inwestycji i rozwoju
- ✓ Ustanowienie punktu odniesienia w zakresie CSR w regionie Europy Wschodniej

Grupa Orbis jest na dobrej drodze by sprostać przyjętym wyzwaniom



Prognoza na rok 2015

EBITDA*
w przedziale:
(mln zł)



310 - 320

Kontakt



Edyta Pyzara

Specjalista ds. Relacji Inwestorskich

ORBIS S.A.

ul. Bracka 16

00-028 Warszawa

+48 22 829 39 24

www.orbis.pl

e-mail: edyta.pyzara@accor.com



Rynek

Wyniki operacyjne: 1 półrocze 2015 r.

Wyniki finansowe: 1 półrocze 2015 r.

Capex i nowe projekty rozwojowe

Plany na przyszłość

Załącznik

Novotel Wrocław

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej - wybrane dane



[mln zł, %]	30.06.2015	31.03.2015	30.06.2014	r/r
AKTYWA				
Aktywa trwałe	2 068.6	2 092.5	1 789.1	+15.6%
Rzeczowe aktywa trwałe	1 915.0	1 941.3	1 654.6	+15.7%
Aktywa obrotowe	341.2	217.8	289.0	+18.1%
Należności handlowe	70.6	49.8	36.8	+92.0%
Należności krótkoterminowe inne	33.0	42.7	20.8	+58.9%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	231.3	119.1	227.6	+1.6%
Aktywa klasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	22.6	11.0	16.0	+42.0%
Aktywa razem	2 432.5	2 321.3	2 094.1	+16.2%
PASYWA				
Kapitał własny	1 649.8	1 642.8	1 889.3	-12.7%
Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	1 649.7	1 642.7	1 889.3	-12.7%
Zobowiązania długoterminowe	466.0	475.6	27.0	+1 627.8%
Pożyczki i kredyty	139.8	447.8	0	-
Obligacje	300.1	0	0	-
Zobowiązania krótkoterminowe	315.2	202.9	177.8	+77.3%
Pożyczki i kredyty	35.6	26.9	0	-
Zobowiązania handlowe	93.3	82.4	40.5	+130.4%
Pasywa razem	2 432.5	2 321.3	2 094.1	+16.2%

Rachunek zysków i strat – wybrane dane



Wpływ kursu walutowego nieistotny	1 półrocze 2015	1 półrocze 2014	r/r	1 półrocze 2014
		pro forma	pro forma	raportowane
[mln zł, %]				
Przychody netto ze sprzedaży	591.6	533.9	+10.8%	326.8
EBITDAR	193.1	165.0	+17.0%	88.4
Koszty dzierżawy	50.0	48.9	+2.3%	2.3
EBITDA operacyjna	143.1	116.1	+23.2%	86.1
Odpisy i amortyzacja	69.2	68.9	+0.4%	55.4
EBIT	71.4	49.8	+41.7%	30.8
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem	68.4	50.8	+33.2%	33.3

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych– wybrane dane



[mln. zł, %]	1 półrocze 2015	1 półrocze 2014
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA		
Strata przed opodatkowaniem	68.4	33.3
Korekty (wybrane):	73.1	47.3
Amortyzacja	69.2	55.4
Zmiana stanu należności	(15.9)	(21.6)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	7.8	8.3
Zmiana stanu przychodów przyszłych okresów	8.2	8.8
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	126.1	76.0
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA		
Wydatki na rzeczowe aktywa trwałe, nieruchomości inwestycyjne i wartości niematerialne	(40.8)	(49.0)
Wydatki na nabycie udziałów w podmiotach powiązanych	(536.6)	0
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(599.4)	(39.2)
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA		
Wpływy z kredytów i pożyczek	476.4	0
Splata odsetek i inne wydatki związane z obsługą zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek	(8.2)	0
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	468.2	0
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(5.1)	36.7
Wpływ zmiany kursów walut na saldo środków pieniężnych w walutach obcych	(3.1)	0
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	239.5	190.8
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	231.3	227.6

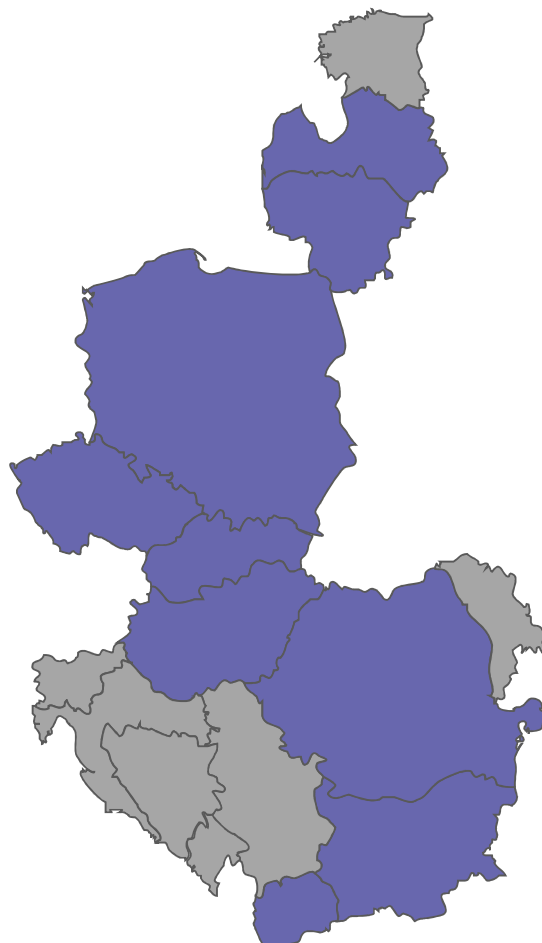
Grupa Orbis dziś



Nr 1

operator hotelowy
w Europie Wschodniej

SOFITEL LUXURY HOTELS	4
PULLMAN	1
 GALLERY	2
NOVOTEL	21
Mercure	33
ibis	30
ibis STYLES	5
ORBIS HOTELS	1
ibis BUDGET	9



106

działających hoteli

18 600

pokoi

9

państw, w których
prowadzimy działalność

7

państw, w których
planujemy działalność

9

marek

3 750

pracowników*

* Średnie zatrudnienie w Grupie w 1 półroczu 2015

Planowane hotele, które będą działać na podstawie umów franczyzy / zarządzania



L.p.	Państwo	Miasto	Marka	Pokoje	Model działalności	Planowane otwarcie
1	Polska	Białystok	ibis Styles	130	Franczyza	3KW 2015
2	Polska	Siedlce	ibis Styles	100	Franczyza	4KW 2015
3	Polska	Nowy Sącz	ibis Styles	56	Franczyza	2016
4	Polska	Grudziądz	ibis Styles	82	Franczyza	2016
5	Polska	Poznań	ibis	77	Franczyza	2016
6	Latvia	Riga	Pullman	160	Franczyza	2016
7	Latvia	Riga	ibis	104	Franczyza	2016
8	Polska	Sosnowiec	Mercure	120	Zarządzanie	2017
9	Polska	Sosnowiec	ibis Styles	80	Zarządzanie	2017
10	Polska	Kraków	ibis Styles	60	Franczyza	2017
11	Polska	Gdańsk	ibis budget	120	Franczyza	2017
12	Polska	xxx*	ibis Styles	120	Zarządzanie	2017
13	Polska	xxx*	ibis & ibis Styles	200	Zarządzanie	2017

* Szczegóły zostaną ujawnione przed wrześniem 2015

Grupa Orbis wg krajów i marek wg stanu na koniec czerwca 2015 r.



	Sofitel	Pullman	MGallery	Novotel	Mercure	ibis	ibis Styles	ibis budget	Orbis Hotels	Łącznie
Polska	3			12	23	12	4	9	1	64
Węgry	1		1	5	5	5				17
Czechy			1	1	1	5				8
Słowacja					1	1				2
Rumunia		1		1	1	4				7
Bułgaria				1		1				2
Macedonia						1				1
Litwa				1	1	1				3
Łotwa				-	1		1			2
Razem	4	1	2	21	33	30	5	9	1*	106

* Trwa proces zmiany marki

Szczegółowa lista hoteli wraz z informacją nt. struktury własności i liczby pokoi (1/2)



POLSKA

W 127 Sofitel Grand Sopot
W 343 Sofitel Warsaw Victoria
D 205 Sofitel Wrocław Old Town
W 158 Novotel Gdańsk Centrum
W 176 Novotel Gdańsk Marina
W 300 Novotel Katowice Centrum
W 305 Novotel Kraków City West
W 198 Novotel Kraków Centrum
W 161 Novotel Łódź Centrum
W 480 Novotel Poznań Centrum
W 149 Novotel Poznań Malta
W 116 Novotel Szczecin
W 281 Novotel Warszawa Airport
W 742 Novotel Warszawa Centrum
W 145 Novotel Wrocław
F 90 Mercure Bydgoszcz Sepia
W 78 Mercure Cieszyń
W 102 Mercure Częstochowa Centrum
W 281 Mercure Gdańsk Stare Miasto

W 294 Mercure Gdynia Centrum
W 188 Mercure Jelenia Góra
F 288 Mercure Kasprowy Zakopane
F 100 Mercure Krynica Zdrój Resort & Spa
W 110 Mercure Lublin Centrum
W 214 Mercure Mrongovia Resort & Spa
W 103 Mercure Opole
F 62 Mercure Piotrków Trybunalski Vestil
W 149 Mercure Posejdon Gdańsk
W 228 Mercure Poznań Centrum
F 67 Mercure Raclawice Dosłońce Conference & SPA
W 148 Mercure Skalny Karpacz
W 110 Mercure Toruń
F 117 Mercure Warszawa Airport
W 338 Mercure Warszawa Centrum
W 299 Mercure Warszawa Grand
F 42 Mercure Wisła Patria
W 151 Mercure Wrocław Stare Miasto
W 54 Mercure Zamość Stare Miasto
W 125 ibis Częstochowa
W 114 ibis Katowice-Zabrze

W 114 ibis Kielce Centrum
W 175 ibis Kraków Centrum
W 208 ibis Łódź Centrum
W 146 ibis Poznań Centrum
W 135 ibis Stare Miasto Kraków
W 103 ibis Szczecin Centrum
W 189 ibis Warszawa Centrum
W 137 ibis Warszawa Ostrobramska
W 170 ibis Warszawa Reduta
W 333 ibis Warszawa Stare Miasto
W 133 Ibis Styles Bielsko-Biała
F 86 ibis Styles Gdynia Reda
F 130 ibis Styles Wałbrzych
F 133 ibis Styles Wrocław Centrum
W 124 ibis budget Katowice Centrum
W 120 ibis budget Kraków Bronowice
W 167 ibis budget Kraków Stare Miasto
W 120 ibis budget Szczecin
W 83 ibis budget Toruń
W 176 ibis budget Warszawa Centrum
W 163 ibis budget Warszawa Reduta

Szczegółowa lista hoteli wraz z informacją nt. struktury własności i liczby pokoi (1/2)



W 108 ibis budget Wrocław Południe
W 122 ibis budget Wrocław Stadion
W 294 Hotel Orbis Wrocław

LITWA

D 157 Novotel Vilnius
F 47 Mercure Marijampole
Z 125 ibis Kaunas Centre

ŁOTWA

F 143 Mercure Riga Centre
F 76 ibis Styles Riga

WĘGRY

D 357 Sofitel Budapest Chain Bridge
Z 80 Nemzeti Budapest – MGallery Collection
D 227 Novotel Budapest Centrum
W 319 Novotel Budapest City
D 175 Novotel Budapest Danube
W 136 Novotel Szeged
D 95 Novotel Szekesfehervar
D 390 Mercure Budapest Buda

W 227 Mercure Budapest City Center

W 130 Mercure Budapest Duna
D 421 Mercure Budapest Korona
D 130 Mercure Budapest Metropol

W 139 ibis Budapest Aero
D 126 ibis Budapest Centrum
D 84 ibis Budapest City
D 139 ibis Budapest Heroes' Square
W 96 ibis Gyor

CZECHY

D 174 MGallery Praha Old Town
W 146 Novotel Praha Wenceslas Square
W 139 Mercure Ostrava Center
F 90 ibis Olomouc Centre
W 130 ibis Plzen
W 225 ibis Praha Mala Strana
D 271 ibis Praha Old Town
W 181 ibis Praha Wenceslas Square

SŁOWACJA

D 175 Mercure Bratislava Centrum
D 120 ibis Bratislava Centrum

RUMUNIA

Z 203 Pullman Bucharest World Trade Centre
D 257 Novotel Bucharest City Centre
Z 114 Mercure Bucharest City Center
Z 250 ibis Bucuresti Gara de Nord
Z 161 ibis Bucuresti Palatul Parlamentului
Z 154 ibis Constanta
Z 195 ibis Sibiu

BULGARIA

Z 178 Novotel Sofia
F 84 ibis Sofia Airport

MACEDONIA

Z 110 Skopje City Center

Spółeczna odpowiedzialność (CSR)



40%

dyrektorów hoteli
w Grupie Orbis
to kobiety

80 000 zł

- kwota, jaką fundacja korporacyjna
„Solidarność Accor” podarowała na
rzecz fundacji „Dzieci Niczyje” dzięki
inicjatywie pracowników Orbis

SOLIDARITY
ACCOR



Karta Dużej Rodziny

Orbis przystąpił do programu,
w ramach którego rodzinom
z conajmniej trojgiem dzieci
przyznawane są atrakcyjne
zniżki

213 000 zł

oszczędności dzięki
dalszej optymalizacji
zużycia wody i energii
w 1 półroczu 2015

Karta Etyki i CSR

wprowadzony dokument zawiera
praktyczne wytyczne dotyczące postaw
w pracy i w zakresie obsługi klientów,
zachowań zarządczych, zasad
współpracy i zobowiązań w Grupie
Orbis