

Raport bieżący nr 3/2017

2017-02-10

Temat: Zawarcie przedwstępnej umowy sprzedaży hoteli „Mercure Jelenia Góra” i „Mercure Karpacz Resort”.

Podstawa prawna: art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Zarząd „Orbis” S.A. informuje, że w dniu 9 lutego 2017 roku, „Orbis” S.A. („Emitent”) zawarł z indywidualnym inwestorem („Kupujący”), przedwstępną umowę sprzedaży zorganizowanych części przedsiębiorstwa, w postaci hoteli: „Mercure Jelenia Góra” położonego przy ul. Sudeckiej 63 w Jeleniej Górze oraz „Mercure Karpacz Resort” położonego przy ulicy Obrońców Pokoju 5 w Karpaczu („Hotele”), za łączną cenę 26 500 000 zł (dwudziestu sześciu milionów pięciuset tysięcy złotych). Umowa przedwstępna przewiduje, iż umowa przyrzeczona zostanie zawarta w terminie do dnia 31 marca 2017 roku, pod warunkiem uzyskania przez Emitenta zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy „Orbis” S.A. na sprzedaż Hoteli. Zapłata ceny sprzedaży przez Kupującego nastąpi zgodnie z poniższymi ustaleniami:

- 10% ceny sprzedaży netto, tj. 2.650.000 zł (dwa miliony sześćset pięćdziesiąt tysięcy złotych) zostało wpłacone w formie zadatku na rachunek Emitenta przed podpisaniem umowy przedwstępnej,
- pozostałe 90% ceny sprzedaży netto, tj. 23.850.000 zł (dwadzieścia trzy miliony osiemset pięćdziesiąt tysięcy złotych) zostanie zapłacone nie później niż w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od dnia zawarcia umowy przyrzeczonej.

Emitent informuje również, iż w związku z powyższą transakcją, pomiędzy Emitentem i Kupującym zawarte zostały długoterminowe umowy franczyzy, na podstawie których po zrealizowaniu sprzedaży, Hotele będą kontynuowały działalności pod marką „Mercure”.

Transakcja sprzedaży Hoteli jest zgodna ze strategią Emitenta, która ma na celu m.in. koncentrację inwestycji własnych na kluczowych rynkach regionu, optymalizację zwrotu z zainwestowanego kapitału oraz powiększania sieci hoteli.