

Raport bieżący nr 40/2016

2016-09-29

Temat: Zawarcie przedwstępnej umowy sprzedaży hotelu Mercure Opole w Opolu

Podstawa prawna: art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Zarząd „Orbis” S.A. informuje, że w dniu 29 września 2016 roku, „Orbis” S.A. („Emitent”) zawarł z indywidualnym inwestorem („Kupujący”), przedwstępną umowę sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa, w postaci hotelu Mercure Opole położonego przy Alei Krakowskiej 57/59 w Opolu („Hotel”), za cenę 10.500.000 zł (słownie: dziesięciu milionów pięciuset tysięcy złotych) netto. Umowa przedwstępna przewiduje, iż umowa przyrzeczona zostanie zawarta w terminie do dnia 30 listopada 2016 r., pod warunkiem uzyskania przez Emitenta zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy "Orbis" S.A. na sprzedaż Hotelu. Zapłata ceny sprzedaży przez Kupującego nastąpi zgodnie z poniższymi ustaleniami:

- 10% ceny sprzedaży netto tj. 1.050.000 zł (słownie: jeden milion pięćdziesiąt tysięcy złotych), zostało wpłacone w formie zadatku na rachunek Emitenta przed podpisaniem umowy przedwstępnej,
- pozostałe 90% ceny sprzedaży netto tj. 9.450.000 zł (słownie: dziewięć milionów czterysta pięćdziesiąt tysięcy złotych) zostanie zapłacone nie później niż w terminie 3 (trzech) dni od dnia zawarcia umowy przyrzeczonej.

Emitent informuje również, iż w związku z powyższą transakcją, pomiędzy Emitentem i Kupującym zawarta została umowa franczyzy, na podstawie której po zrealizowaniu sprzedaży, Hotel będzie kontynuował działalności pod marką „Mercure”. W ramach umowy franczyzy, Strony uzgodniły ponadto, iż Kupujący (franczyzobiorca) uprawniony będzie do oddania Hotelu w zarządzanie spółce Hotele De Silva sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie.

Transakcja sprzedaży Hotelu jest zgodna ze strategią Emitenta, która ma na celu m.in. koncentrację inwestycji własnych na kluczowych rynkach regionu, optymalizację zwrotu z zainwestowanego kapitału oraz powiększanie sieci hoteli.