

Załącznik do raportu bieżącego nr 13/2014

Orbis S.A. przekazuje wstępną informację o przychodach z działalności Grupy Kapitałowej Orbis w okresie styczeń - marzec 2014 r., które ukształtowały się na poziomie 128,5 mln zł.

Poprawa sytuacji gospodarczej miała pozytywny wpływ na wskaźniki operacyjne Grupy. Przychody obu segmentów biznesowych osiągnęły wzrost w stosunku do roku ubiegłego: +4.4% RevPAR w hotelach klasy up & midscale i +1.6% w segmencie ekonomicznym. Czynnikiem, który głównie zaważył na wzroście tych wskaźników była średnia cena za pokój, która w całej Grupie wzrosła o +3.2% porównując do wartości osiągniętych w 2013 roku.

Przychody w mln zł	I kwartał 2014	I kwartał 2013	% zmiany
Grupa Kapitałowa Orbis	128,5	124,8	3,0%

Wskaźniki operacyjne Grupy Hotelowej Orbis

	I kwartał 2014	I kwartał 2013	% zmiany
Grupa Hotelowa Orbis			
frekwencja	45,6%	45,3%	0,3pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	196,7	190,6	3,2%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	89,7	86,4	3,8%
W tym:			
Hotele ekonomiczne			
frekwencja	49,0%	49,8%	-0,8pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	143,6	139,2	3,2%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	70,4	69,3	1,6%
Hotele up & midscale (3 gwiazdki i więcej)			
frekwencja	44,2%	43,5%	0,7pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	219,9	214,3	2,6%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	97,3	93,2	4,4%

Tabela zawiera wyniki Orbis S.A., Hekon – Hotele Ekonomiczne S.A., UAB Hekon

Powyższe dane będą podlegały weryfikacji w ramach sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za I kwartał 2014 roku.