

Raport bieżący nr 30/2000 z 27.07.2000 r.

"ORBIS" S.A. zawiadamia, iż w dniu 26 lipca 2000 roku zawarł z ACCOR POLSKA- spółką z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jana Pawła II 22 "Warunkową generalną umowę franchisingu", której wejście w życie zostało uzależnione od przeniesienia przez Skarb Państwa na ACCOR S.A. 20 % akcji ORBIS S.A.. Zgodnie z postanowieniami tej umowy ACCOR POLSKA udziela prawa do używania przez hotele ORBIS następujących znaków towarowych: IBIS, MERCURE, NOVOTEL, SOFITEL, ETAP HOTEL oraz FORMULE 1 a także związanych z nimi symboli i znaków słowno -graficznych, udostępnionych ACCOR POLSKA przez ACCOR S.A. oraz prawa do korzystania z know-how dla danego hotelu w ramach sieci ACCOR. Pod wyżej wymienionymi znakami towarowymi ma być prowadzonych 29 hoteli ORBIS, w tym 5, które już są eksploatowane pod nazwą NOVOTEL. ORBIS zobowiązał się zakończyć proces renowacji, remontu lub budowy (w zależności od okoliczności) tych hoteli w taki sposób, by dostosować każdy z nich do standardów jednej z w/w sieci oraz zobowiązał się rozpocząć eksploatację hoteli pod tymi znakami towarowymi najpóźniej do dnia 1 stycznia 2005 roku. W umowie zapisano, iż w drodze aneksu możliwe jest zliberalizowanie standardów sieci w stosunku do określonego hotelu, tak aby zostały uwzględnione nakłady inwestycyjne na remont i renowację hoteli dokonane przez ORBIS S.A. w okresie 4 lat przed datą zawarcia niniejszej umowy oraz zobowiązania ORBIS S.A. w stosunku do osób trzecich dotyczące nakładów inwestycyjnych na dany hotel. Nazwa hoteli objętych postanowieniami umowy będzie mogła zawierać oprócz jednego ze znaków towarowych ACCOR nazwę własną, wybraną przez ACCOR POLSKA i "ORBIS" S.A.. ACCOR POLSKA zobowiązał się m.in., iż z dniem rozpoczęcia działalności danego hotelu pod nazwą stanowiącą jeden z wyżej wymienionych znaków towarowych będzie prowadził działalność promocyjną hoteli ORBIS na rynku międzynarodowym i zapewni włączenie hoteli do wszystkich działań informacyjnych i reklamowych sieci hoteli działających pod w/w nazwami oraz że będzie udzielał, oprócz know-how również pomocy marketingowej oraz pomocy w dziedzinie reklamy. W zakresie uzgodnionym przez strony ORBIS będzie mógł skorzystać także z pomocy ACCOR POLSKA dotyczącej m.in. pomocy operacyjnej, szkoleniowej, w zakresie zarządzania, pomocy technicznej oraz zostać włączonym do systemu rezerwacji ACCOR S.A..

Umowa będzie obowiązywać w stosunku do danego hotelu przez okres 15 lat liczony od daty rozpoczęcia działalności hotelu pod nazwą stanowiącą jeden ze znaków towarowych ACCOR z możliwością przedłużenia automatycznie na okres kolejnych 5 lat, chyba że jedna ze stron wypowie umowę na piśmie najpóźniej na 6 miesięcy przed upływem okresu obowiązywania umowy.